

Zeitschrift: Rapport de gestion / Chemins de fer fédéraux suisses
Herausgeber: Chemins de fer fédéraux suisses
Band: - (1999)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

| | |
|---|----------------|
| Indicateurs 1999 | Couv. 2 |
| Organigramme de la SA CFF | Couv. 2 |
| Avant-propos | |
| Entrée réussie dans l'an 1 de la SA CFF | 5 |
| Entreprise CFF | |
| L'entreprise CFF | 12 |
| Politique du personnel | |
| Corporate Risk Management | 14 |
| La division transitoire TWD | 15 |
| Management CFF | 16 |
| Rétrospective | |
| Rétrospective 1999 | 18 |
| Trafic voyageurs | |
| Trafic voyageurs | 26 |
| Produits escomptés réalisés | |
| Des clients satisfaits – sauf pour les prix | 27 |
| Un nouveau pas en direction de Rail 2000 | |
| La responsabilité du système d'ensemble | |
| Stratégie offensive en trafic régional | 28 |
| Nouvelles approches en trafic international | 29 |
| Revoir l'organisation de la vente | 30 |
| Succès du nouveau label loisirs | |
| Trafic marchandises | |
| Trafic marchandises | 36 |
| Chiffres records | |
| Croissance en trafic intérieur | |
| Se constituer sa propre production | 37 |
| Marketing par branches économiques | |
| Concurrence et partenariats | 38 |
| Cap sur la joint-venture FS/CFF | |
| Centre de services clientèle en devenir | 39 |
| Le défi de l'accord sur les transports terrestres | 40 |
| Nouvelles solutions en transport combiné | |
| Infrastructure | |
| Infrastructure | 46 |
| Vente de sillons | |
| Sécurité et qualité | 47 |
| Développement du réseau | 48 |
| Domaine | 50 |
| Energie | 51 |
| Telecom | |
| Adresses/Impressum/Crédit photographique | 52 |
| Rapport Financier 1999 | Couv. 3 |
| Chiffres 1999 | Couv. 3 |