

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 13 (1955)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le choix

HERMES

bureau - studio - voyage, dès Fr. 245.—

MACHINES A ÉCRIRE SUISSES

L. M. Campiche S. A., 3, rue Pépinet, Lausanne

Adresse des agents dans la liste téléphonique



Assurances

Accidents

Responsabilité civile

Automobiles, Casco

Vol

Garantie

Cautionnement

ZURICH
Accidents

Agence générale de Lausanne

Jean E. MURET

Grand-Chêne 2

Tél. 22 00 71

**COMMERÇANTS,
INDUSTRIELS**

L'IMPRIMERIE CENTRALE
LAUSANNE S. A.

est à votre service pour

ÉTUDIER,
CRÉER ET
EXÉCUTER

vos imprimés

7, RUE DE GENÈVE — TÉLÉPHONE 22 59 03

Pour faire en 1955 une publicité efficace

consultez le spécialiste expérimenté. Habitué à résoudre les problèmes de vente les plus divers, il pourra vous proposer des moyens éprouvés, les adapter à votre cas particulier et faire fructifier chaque franc consacré à votre publicité.

René Gigandet, Lausanne

4, place Pépinet

Tél. (021) 22 14 40

Membre du Groupement romand des conseils en publicité