

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 50 (1992)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

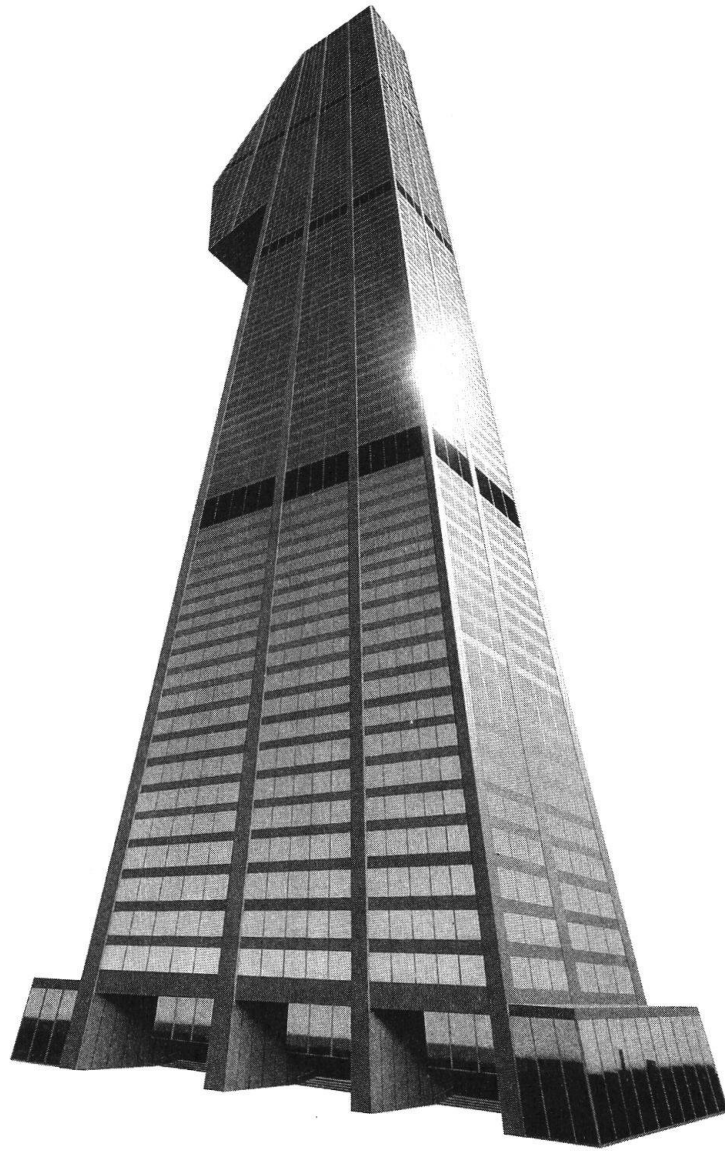
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Philip Morris. Construire la réussite.

Depuis maintenant plus d'un siècle, Philip Morris Companies Inc. construit sa réussite et celle de ses produits. Cigarettes Marlboro, Merit, Chesterfield et Philip Morris, cafés Maxwell House, Jacobs et Hag, fromages et sauces à salade Kraft, chocolats Suchard, Tobler et bières Miller... Aujourd'hui premier groupe mondial de produits de consommation emballés, ses marques rencontrent dans le monde entier un succès croissant.

A Lausanne, quelque 700 collaborateurs gèrent les activités de Philip Morris à travers l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, où des millions de consommateurs exigeants portent chaque jour leur choix sur des marques qui, toutes, font la part belle à la détente et au plaisir.



PHILIP MORRIS
Le goût du succès.