

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 61 (2003)
Heft: 1: Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-propos	3
Management et culture féminine	
Introduction – J.-C. Usunier.....	7
La Dimension de Masculinité/Féminité et ses implications pour les organisations dans une perspective cross-nationale – G. Hofstede	11
L'entreprenariat : du management au ménagement – J. Royston.....	25
Valeurs féminines et performances économiques : une analyse cross-nationale – J.-C. Usunier.....	33
Permettre à plus de femmes d'accéder à des postes à responsabilité – J. Maurer.....	47
Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme !	
En guise d'introduction : une initiative des femmes cadres, des retombées pour chacun. Constat d'un déficit : des ressources à valoriser – M. Sabev, C. Schum, S. Gosteli, L. Mackenzie.....	53
Analyse économique de la promotion des femmes par les employeurs du secteur privé et public G. Ferro Luzzi et Y. Flückiger	59
Les compétences professionnelles acquises dans un club doivent être valorisées dans la vie active A. Walther	65
Présentation des résultats d'une enquête auprès des entreprises 2000-2002 – D. de la Rosa Caldi	71
En guise de conclusion : formation et constitution de réseaux – D. Reinhard.....	77
Fissures et paradoxes de la domination masculine – D. Martuccelli	81
L'éthique en entreprise : une nécessaire instrumentalisation ? – J.-M. Bigler et H. Poltier.....	87
Pouvoir - De Luhmann à Machiavel – R. Faoro	99
Macht - Das Management zwischen Luhmann und Machiavelli – R. Faoro	105
Tribunes libres - Coaching et médiation – A. Grosvernier.....	111
La création de valeur passe par un équilibre harmonieux entre les genres – S. Ghernaoui Helie	112
Pour une politique des quotas – D. Reinhard	114
Comptes-rendus d'ouvrages – A. M. Guénette	117
Actes du colloque : le multilinguisme suisse : facteur de compétitivité ?	119

RÉDACTION DE LA REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Rédacteurs responsables : Werner RAHM, Alain Max GUÉNETTE, p.a. Secrétariat de la SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel..... Fr. 70.–

Prix du numéro

Pour l'étranger :

Abonnement annuel..... Fr. s. 85.–

Prix du numéro

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales