

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 2: **Le coaching : une démarche ou cœur du changement ;
Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-propos	3
I – Le coaching, une démarche au cœur du changement	5
Introduction – Jean-Daniel Mottas	7
Les mystères du coaching – Jean-Daniel Mottas.....	11
Suis-je fait pour être coaché ? – Stefan Merckelbach, Pascaline Caligiuri	19
Coach et/ou conseiller ? – Jean-Michel Vuagniaux	25
Le coaching, quel impact sur l'organisation ? Chimère ou réalité ? – Hélène Aubry	29
Errances et Déviances du coaching – Bernard Besson	37
Enjeux et fonction de la supervision en coaching – Philippe Bigot	47
II – Articles et Comptes-rendus	55
L'intégration professionnelle – Koorosh Massoudi.....	57
Réseauter à la québécoise – Lise Cardinal	67
PME et conseil d'administration, (Compte-rendu d'un colloque) – François H. Courvoisier	73
Sociologie pour une pratique managériale, (compte-rendu d'un ouvrage) – Ingo Kühner	77
III – Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence	83
Introduction – David Giauque, Alain Max Guénette.....	85
Les programmes « MBA » soumis à la critique – Yih-teen Lee, Alain Max Guénette	89
Quel avenir pour les Business Schools ? – Ken Starkey, Sue Tempest	95
Le managérialisme dans les formations en économie – David Giauque	107
Compréhension des dynamiques organisationnelles contemporaines – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette.....	113
Qu'est-ce que la recherche-intervention ? – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette	123
L'enseignement et le métier d'enseignant en gestion en question – Alain Chanlat	127
Résumés des articles	141

RÉDACTION DE LA REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Rédacteurs responsables : Werner RAHM, Alain Max GUÉNETTE, p.a. Secrétariat de la SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel..... Fr. 70.–

Prix du numéro Fr. 23.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel Fr. s. 85.–

Prix du numéro Fr. s. 26.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales