

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 4: **Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration et gestion publique. I**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

<i>Avant-Propos de la rédaction</i>	5
<i>Introduction</i> – Louis Belle.....	9
<i>La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire</i> Rachel Bocquet	11
<i>Analyse empirique de la croissance économique :</i> <i>une approche méthodologique centrée sur les entreprises</i> – Jean-Philippe Rudolf	17
<i>Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional</i> Yves Borgeaud et Maurice Delessert.....	25
<i>Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? »</i> – Corinne Desjacques.....	33
<i>Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion de la qualité : Valais Excellence Management System</i> – Alexis Tschopp	39
<i>Les enjeux de la qualité</i> – Philippe Jacques.....	47
<i>Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME</i> – Salem Sam	55
<i>La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever un des défis du XXI^{ème} siècle</i> – Isabelle Augsburg-Bucheli	61
<i>Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du coton</i> Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht	69
<i>La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres</i> Philippe Merlier – Marc Hitz.....	77
<i>Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur</i> Roya Bafandi.....	85
<i>Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations récentes</i> Olivier Rappaz	89
<i>Les trois enjeux du marketing urbain</i> Nicolas Babey	95
<i>Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation</i> Rafael Matos	101
<i>Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif?</i> François H. Courvoisier.....	107
<i>Gestion des ressources humaines et Performance de la firme :</i> <i>une application de l'approche de la contingence</i> – Rico Baldegger – Michel Arcand.....	113
<i>Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification</i> – Hervé Vernet.....	121
<i>Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement</i> – Laurence Firoben – Catherine Hirsch.....	127
<i>Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement</i> – Jean-Daniel Mottas.....	135
<i>Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail?</i> Bernard Uwamungu.....	141
<i>Homme ou fourmi ?</i> – Eric Décosterd	149

<i>Gérer la dynamique « compétences – connaissances – identités professionnelles »</i> Ingo Kühner – Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas.....	157
<i>La gestion des connaissances ne doit pas être qu'une affaire d'outils</i> – Laurence Larghi.....	163
<i>Prendre en compte les logiques identitaires</i> Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas.....	169
<i>Qu'est-ce que l'informatique de gestion ?</i> – Pierre-André Sunier.....	175
<i>La Haute École de Gestion de Genève collabore au réseau Euroexpert.net : Exemple d'un mandat de conseils en matière d'implémentation de progiciel de gestion intégré</i> Catherine Equey.....	183
<i>Le gouvernement et les NTIC : En avance ou en retard sur la société</i> Samuel Abbet – Philipp Zimmermann.....	189
<i>Les indicateurs du développement durable comme instrument de pilotage des communes suisses</i> Christophe Clivaz – Nicolas Babey.....	195
<i>Economie et environnement. Les approches volontaires: un nouveau partenariat public – privé</i> Andrea Baranzini – Philippe Thalmann.....	203
<i>Les défis de l'action syndicale au sein d'organisations publiques en mutation</i> David Giaque.....	209
<i>L'internationalisation dans l'industrie hôtelière : une analyse de la perception des opérateurs hôteliers internationaux de leurs avantages compétitifs en europe centrale et de l'est</i> Andrew Mungall – Colin Johnson.....	215
<i>Tous les chemins mènent-ils au Tessin ?</i> Miriam Scaglione.....	221
 Administration et gestion publique (I)	
<i>Cahier dirigé par Yves Emery et David Giaque.....</i>	237
<i>Introduction – Yves Emery – David Giaque.....</i>	239
<i>La planification stratégique comme composante du pilotage stratégique au plan communal</i> Damian Jerjen.....	241
<i>Confiance et gouvernance de l'action publique : réflexions a partir de l'Espace du partage aubagnais</i> – Cécile Godé-Sanchez.....	255
<i>Les cantons et les villes au pays du fédéralisme : La nouvelle « Banque de données des cantons et des villes suisses » (BADAC), potentiels et (re)développements</i> – Christophe Koller.....	267
<i>Perspectives pour demain</i> – Werner Rahm.....	279
<i>Liste des auteurs et articles des revues 2003.....</i>	281
<i>Résumés des articles.....</i>	289

Abonnement à la revue

<i>Pour la Suisse :</i>	<i>Pour l'étranger :</i>
Abonnement annuel..... Fr. 70.–	Abonnement annuel..... Fr. s. 85.–
Prix du numéro..... Fr. 23.–	Prix du numéro..... Fr. s. 26.–

Adresse: SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales