

Introduction

Autor(en): **Bigler, Jean-Marc**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **63 (2005)**

Heft 2: **Le défi démographique, facteur d'innovation ; Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la femme, le pouvoir et l'éthique**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

INTRODUCTION

JEAN-MARC BIGLER

Professeur HEG-Vd, Directeur de l'Institut e²co

Le but de cette conférence fut de recueillir le témoignage de différentes femmes qui font carrière dans des domaines aussi divers que la politique, l'économie, l'Eglise, les arts et la santé autour de problématiques touchant aux liens existant entre à la fois la Femme, le Pouvoir et l'Ethique.

Notre souhait était de laisser les participantes définir les valeurs morales dont elles s'imprègnent dans leur vie quotidienne et de leur permettre de mettre en avant leur statut de femme pour expliquer si les valeurs qu'elles jugent essentielles diffèrent de celles des hommes et, dans l'affirmative, en quoi celles-ci divergent. Dans le cadre du pouvoir que leur confère leur position professionnelle, il nous paraissait également intéressant de les entendre sur la possible utilisation de ce pouvoir dans le but de promouvoir leurs valeurs. Finalement, nous leur avons demandé d'illustrer leur exposé par un ou plusieurs exemples concrets tirés de leur propre expérience.

Cette conférence du 10 novembre 2004 s'est inscrite dans le cadre du lancement du portail *www.career-women.ch*, qui est orchestré par les cinq Hautes écoles de gestion de Suisse romande. Ce portail, destiné à promouvoir les carrières féminines, a pour objectifs de favoriser le réseautage entre femmes, d'offrir un accès facilité à la formation continue et de promouvoir les entreprises offrant des conditions de travail favorisant la conciliation vie professionnelle / vie privée. Son but est également de centraliser les actions des associations féminines actives dans ces différents domaines.

Afin d'assurer une promotion très large de ce portail, nous avons conclu un partenariat avec la société Résonance (*www.rezonance.ch*), spécialisée dans le réseautage et l'organisation de manifestations en Suisse romande, notamment le cycle de conférences «First Tuesdays».

Cette conférence fut un véritable succès tant au niveau du nombreux public qu'elle a attiré - plus de 200 personnes - qu'au niveau de son contenu. Les cinq interventions de nos conférencières, qui sont intégralement publiées dans ce numéro, sont d'une grande pertinence et ont à chaque fois amené des pistes de réflexion intéressantes. Elles expriment et reflètent, chacune à leur manière, des sensibilités différentes. Ce sont bel et bien l'intelligence et la beauté de ces propos qui nous poussent à publier ces actes de conférence, qui retracent les moments forts de cette soirée. Ainsi, les textes des cinq conférencières sont accompagnés de la mise en perspective théorique ainsi que de la synthèse, en guise de conclusion, qui a amorcé l'ouverture de la table ronde, dont les propos n'ont pas été publiés ici.

Nous tenons donc à remercier chaleureusement toutes nos conférencières de leur participation à cet événement ainsi que de leur contribution.

Que soient également remerciés les différents membres de l'institut d'éthique d'entreprise et de comportement organisationnel (institut e²co) qui ont participé à l'organisation de cette conférence ainsi qu'à la publication de ces interventions: Catherine Hirsch, Manon Fawers-Schmidt, Laurence Firoben, Nathalie Nyffeler, Simon Perrin et Hugues Poltier.