

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **12 (1932)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

C. H. TOURING

**Guide de l'Automobiliste en Suisse**  
*Edition officielle du Touring Club suisse*

HALLWAG, ÉDITEUR, BÉRNE

**En consultation à la Chambre de commerce suisse en France**

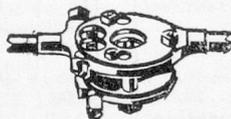
27 cartes principales à l'échelle de 1/250.000 et 70 cartes régionales permettant une orientation facile. 5 panoramas en couleur. 33 plans de villes indiquant distinctement les rues à suivre pour les visiter ou les traverser. Description de 123 itinéraires.

**RACCORDS EN FONTE MALLÉABLE**



LEUR QUALITÉ ASSURE DES ÉCONOMIES CERTAINES

OUTILLAGE  
PERFECTIONNÉ



St<sup>e</sup> A<sup>m</sup>e pour la Vente des

**RACCORDS SUISSES**

PARIS

26. RUE DU CHEMIN VERT

ROBINETTERIE  
DE CHAUFFAGE



**LE SUD-OUEST ÉCONOMIQUE**

**6, Place Saint-Christoly — BORDEAUX**

ORGANE DE PROPAGANDE ÉCONOMIQUE, DE DOCUMENTATION ET DE DÉFENSE  
DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'AGRICULTURE  
DES 21 DÉPARTEMENTS DU SUD-OUEST DE LA FRANCE

*La plus importante revue régionale française*

*La plus répandue en France, aux Colonies et à l'Étranger*

**Publicité de choix appréciée par toutes les grandes entreprises**