

L'agence parisienne de l'office national suisse du tourisme fait peau neuve

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **29 (1949)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-888410>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'agence parisienne de l'OFFICE NATIONAL SUISSE DU TOURISME fait peau neuve

Il y a quarante-six ans — c'était en avril 1903 — que les C. F. F. ont créé à Paris une agence officielle à l'emplacement occupé actuellement par les Grands Magasins du Printemps. Après avoir été transférée en 1908 dans l'immeuble du siège du Crédit Commercial de France de la rue La Fayette, cette agence s'est établie au n° 37 du boulevard des Capucines où elle se trouve encore actuellement.

En 1941, dans le cadre de la réorganisation de la propagande touristique suisse à l'étranger, les agences créées et exploitées jusqu'alors par les C. F. F. ont été attribuées à l'Office suisse du Tourisme.

Les locaux de l'agence de Paris viennent de faire l'objet de profondes transformations pour être mis au goût du jour et nous avons eu le plaisir d'assister, le 5 avril dernier, à l'inauguration de ce nouvel aménagement.

Au cours de la brillante réception qui a été donnée à cette occasion, M. Gabriel Desplands, vice-président de l'Office central suisse du Tourisme et membre du gouvernement vaudois, a insisté sur l'amitié traditionnelle qui unit la Suisse à la France et a remercié M. Blaser, directeur de l'agence de Paris depuis de nombreuses années, des efforts qu'il a entrepris avec ses collaborateurs pour faire de ses locaux une des agences les plus accueillantes qui soient.

A l'occasion de cette inauguration, on a pu entendre également M. Rezzonico, Conseiller de la Légation de Suisse en France, représentant M. le Ministre C.-J. Burckhardt empêché, et M. Ingrand, commissaire général au Tourisme français.

Nous sommes heureux de nous associer ici aux vœux et aux félicitations qui sont parvenus à l'Office du Tourisme à l'occasion de la rénovation de ses locaux parisiens.



La vitrine de l'agence a été décorée pour la circonstance avec un goût et un soin particuliers.

M. Desplands, vice-président de l'Office central suisse du tourisme et membre du gouvernement vaudois, prononce son discours entouré de plaisantes jeunes filles...