

Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **39 (1959)**

Heft 6

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du livre, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse. Toutefois, ces livres peuvent être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

Manuel des marchés et de la vente. — Association Française pour l'Accroissement de la Productivité, Paris, Éditions S. A. D. E. P., 21 × 28, 522 pages, 4.500 fr. fr.

Sous le titre « Manuel des marchés et de la vente » paraît aujourd'hui la traduction d'un des premiers « handbooks » américains, qui s'étaient révélés d'une grande richesse pratique, le « Marketing Handbook ».

L'ouvrage a été entièrement repensé; c'est une version réellement française et non une traduction, même adaptée, du texte américain. Le caractère pratique irremplaçable de ce Manuel et des « Handbooks », en général, résulte précisément de ce qu'ils constituent en fait de véritables anthologies d'une littérature spécialisée extraordinairement abondante, et dont on a pas encore l'équivalent en France et en Suisse.

Marchés de l'État. — Journal Officiel de la République Française, Paris, 13 × 21, 472 pages, 1.000 fr. fr.

Cette brochure rassemble les principaux textes relatifs aux marchés passés au nom de l'État, dans la Métropole et les départements d'Outre-Mer. Un tel document doit, d'une part, faciliter la tâche des administrations de l'État, d'autre part, en permettant aux entreprises contractantes de se reporter aisément aux textes régissant les marchés qu'elles concluent, leur faire mieux connaître les obligations auxquelles elles souscrivent.

Cette brochure comporte, dans une première partie, un tableau méthodique des textes et dans une deuxième, leur reproduction dans l'ordre chronologique.

R. ALLUSON. — **La création d'une entreprise Industrielle.** — Éditions de l'Entreprise Moderne, Paris, 15 × 21, 110 pages, 670 fr. fr.

Trop souvent une industrie, un commerce naissent sans qu'aient été examinées de manière approfondie les conditions d'établissement et les résultats qu'on peut en attendre. L'auteur a fait de ce livre un guide général, qui doit compléter les caractéristiques et les exigences propres à chacune des entreprises.

Hélène VITRY. — **Voyageurs représentants, placiers et représentants mandataires.** Paris, Librairies Techniques, 17 × 25, 234 pages, 1.400 fr. fr.

L'auteur nous apporte, avec le fruit de son expérience, une vue très précise et très détaillée des différents problèmes relatifs aux auxiliaires du commerce que sont les voyageurs représentants et les placiers.

Il nous donne aussi une étude extrêmement fouillée et de dernière heure des solutions légales et jurisprudentielles.

Après avoir établi la définition de représentant et des diverses catégories qu'il présente, l'auteur a divisé l'ouvrage en deux parties : l'une, consacrée aux représentants salariés, l'autre, aux représentants mandataires.

Suisse. — Guide officiel du Touring-Club Suisse, Genève, Éditions Nagel, 10 × 15, 1.056 pages, 2.500 fr. fr.

Le Guide Nagel de la Suisse est un manuel contenant non seulement des cartes, des plans de villes, mais aussi des renseignements précis sur le pays, sa population, sa langue, ses coutumes et, en général, sur toutes les manifestations de la vie du pays. Ce guide est une économie non seulement d'argent mais aussi de temps. Ouvrage parfaitement au point, il fait le tour de toutes les possibilités actuellement offertes aux touristes pour faciliter leurs voyages en Suisse.

LÉON GORNY. — **Les économies régionales en France.** — Paris, Éditions Dotec, 17 × 26, 300 pages, 1.250 fr. fr.

De nombreuses études ont été publiées au cours de ces dernières années sur le problème de l'économie régionale française. Chaque jour en voit des nouvelles, mais elles traitent toutes de problèmes particuliers. M. Léon Gorny nous donne un ouvrage d'ensemble qui rassemble l'essentiel de la question et fait le point après bientôt quatre ans d'existence de la législation de 1955.

Il s'agit d'un travail sérieux qui allie judicieusement la doctrine à la pratique, non seulement en développant les grands thèmes français, mais encore en faisant valoir des réalisations obtenues à partir des textes législatifs publiés durant ces dernières années. Cet ouvrage a le mérite incontestable de poser clairement le problème : diagnostic du mal et présentation des remèdes tels qu'ils s'appliquent actuellement sur la plan pratique. Il ne peut qu'exercer la réflexion du lecteur.

François CARDIS et Werner RAHM. — **Le commerce extérieur Suisse et l'Europe.** — Lausanne, Centre de Recherches Européennes, 1959, 17,5 × 24, 41 pages, 3,50 fr. s.

Précédée d'un avant-propos du Prof. Henri Rieben, titulaire de la chaire d'Intégration européenne à l'École de H.E.C. de Lausanne, cette étude est une analyse approfondie des conditions d'existence et de survie de l'économie suisse.

Au moment où la Suisse recherche dans une association avec les pays nordiques confirmation des espoirs mis sur l'Europe, l'étude de François Cardis et Werner Rahm revêt une importance particulière.

Bottin-Europe. — Didot Bottin, Paris, 1959, 22,5 × 27,5, 1.550 pages, 7.000 fr. fr.

La première édition de l'Annuaire du Marché Commun vient de paraître, rédigée en quatre langues : allemand, français, italien et néerlandais.

Elle comprend le texte intégral du Traité de Rome et précise les buts, la structure administrative et les adresses des services des organisations européennes : conseil de l'Europe, C.E.C.A., Euratom, C.E.E.

Pour chacun des pays du Marché Commun

(Allemagne Fédérale, Belgique, France, Hollande, Italie et Luxembourg) ainsi que pour l'Algérie, le Congo-Belge et la Nouvelle-Guinée néerlandaise, on trouve des renseignements géographiques, démographiques, économiques, statistiques, politiques, une carte et un plan de la capitale, une nomenclature des principales villes avec, pour chacune d'elles, des précisions d'ordre géographique et économique.

Une partie est consacrée aux Chambres de Commerce, banques, journaux, revues, organismes professionnels et syndicaux, instituts de recherches, grandes écoles professionnelles, etc.

Un répertoire de l'offre et de la demande signale des firmes désireuses de diffuser leurs nom et adresse et de faire connaître les différents aspects de leurs productions.

Une table des mots-clés facilite les recherches.

Paul MOUSSET. — **Ce Sahara qui voit le jour.** — Paris, Presses de la Cité, 1959, 14 × 21,5, 281 pages, 950 fr. fr.

Au mois d'août 1956, à 90 kilomètres au sud d'Ouargla, un heureux coup de forage faisait découvrir à 3.400 mètres la nappe de pétrole de Hassi-Messaoud. Du même coup, la physionomie du Sahara allait changer. Depuis des millénaires, la vie de ces immenses étendues était restée la même : les nomades faisaient paître leurs chameaux aux mêmes dates et aux mêmes endroits, d'antiques cités se perpétuaient autour des mêmes puits d'eau, sans que personne songeât à modifier quoi que ce soit. Et soudain, les « pétroliers » sont arrivés. Des routes se sont construites, des villes ont été bâties; jour et nuit, le grondement des moteurs et le claquement des diesels pilonnent l'ancien silence du désert. Que se passe-t-il et que va-t-il se passer au Sahara ?

Pour répondre à cette question, Paul Mousset vient de passer six mois dans le désert, allant de Djanet à Tindouf, de Hassi-Messaoud à Edjeleh, vivant tout à tour avec les pétroliers, avec les chercheurs de diamants et d'uranium, ou dans le « grand cirque » des poseurs de pipes. Voyageur expérimenté, il a beaucoup vu et beaucoup compris.

Journaliste et écrivain de grand talent, il sait aussi faire voir et faire comprendre, et c'est ainsi que de son enquête est né un livre passionnant : Ce Sahara qui voit le jour.

M.-Ch. DE GUARDIA. — **Espèce, origine et valeur en douane au seuil du Marché Commun.** Paris, Librairie du Journal des Notaires et des Avocats, 1959, 15,5 × 24, 181 pages, 1 790 francs.

Au seuil du Marché Commun, les entreprises étrangères constituent en France des filiales, choisissent des concessionnaires, organisent leurs agences. Commerçants et industriels français agissent de même en dehors de nos frontières. Pour l'heure, toutefois, les administrations douanières, fidèles à leur mission, s'efforcent encore de protéger leurs nationaux contre le flot des produits étrangers. D'où l'utilité de ce livre.