

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **39 (1959)**

Heft 6

PDF erstellt am: **23.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# TABLE DES MATIÈRES 1959

## ÉCHANGES INTERNATIONAUX

		Revue	Pages
Max PETITPIERRE	La Suisse face aux problèmes d'intégration économique européenne . . . . .	N° 1	6
Pierre DROUIN	Premier souci européen de la France : Ne pas « rater son entrée » dans le Marché Commun . . . . .	N° 1	14
Bernard BÉGUIN	La mission de l'Europe n'est pas de se cloîtrer . . . . .	N° 1	16
Henry WEISSENBACH	Les échanges commerciaux franco-suisse . . . . .	N° 2	73
René-Florian LOMBARD	Pour une Europe concurrentielle . . . . .	N° 5	225

## ÉCONOMIE ET FINANCE

René SÉDILLOT	Bilan économique et financier de 1958 . . . . .	N° 1	8
Georges DUPLAIN	Bilan de la situation économique suisse au début de 1959 . . . . .	N° 1	11
Gilbert MATHIEU	La récession française . . . . .	N° 2	71

## LES PLASTIQUES

Herbert REGIS	Les matières plastiques dans la vie moderne . . . . .	N° 2	44
Georges FABRE	Que sont les matières plastiques ? . . . . .	N° 2	49
Maurice VIEUX	Méthodes de transformation, matériel et matériaux de base . . . . .	N° 2	55
René LEFAUX	Les applications des plastiques à la médecine et à la chirurgie . . . . .	N° 2	59
Michel MERLE d'AUBIGNÉ	L'industrie des lamifiés en France . . . . .	N° 2	62
Franck JOTTERAND	Plastique et fantastique . . . . .	N° 2	65

## LA FOIRE DE BALE

Hermann HAUSWIRTH	Politique commerciale et Foire Suisse d'Échantillons . . . . .	N° 2	41
-------------------	--	------	----

## NUMÉRO SPÉCIAL JUIN 1959 : « GENÈVE ET LA FRANCE »

S. Exc. M. Pierre MICHELI	Préface . . . . .		9
Jean SARRAILH	Introduction . . . . .		11
Jaques COURVOISIER	L'Université de Genève et quelques-uns de ses problèmes . . . . .		13
Antony BABEL	Quelques aspects des rapports économiques de Genève et de la France jusqu'à la fin du XVIII <sup>e</sup> siècle . . . . .		15
Jacques L'HUILLIER	Un vieux problème toujours actuel : la clause de la nation la plus favorisée . . . . .		21
Marcel RAYMOND	La France et les études de littérature française à l'Université de Genève . . . . .		23
Olivier REVERDIN	L'apport original de Genève à la culture française . . . . .		27
Jean GRAVEN	Les relations de la science juridique entre la France et Genève . . . . .		29
Franz J. LEENHARDT	La Faculté de Théologie de Genève et la France . . . . .		37
Maurice BOURQUIN	L'Institut Universitaire de Hautes Études Internationales de Genève . . . . .		41
Émile GUYÉNOT	La zoologie à Genève et en France . . . . .		43
Georges J. BÉNÉ et Richard C. EXTERMANN	La Spectroscopie Hertziennne à l'Institut de Physique de Genève et le développement du groupement Ampère . . . . .		47
Jean PIAGET	Les échanges franco-suisse en psychologie scientifique . . . . .		51
Georges BICKEL	La médecine genevoise et la France . . . . .		53

## L'HOTELLERIE

Gérard BAUËR	Préface . . . . .	N° 3	107
Franz SEILER	Rôle, structure et problèmes de l'hôtellerie suisse . . . . .	N° 3	109
O. ZIPFEL	Rénovation de l'hôtellerie suisse . . . . .	N° 3	114
F. TISSOT	L'hôtellerie suisse et le tourisme social . . . . .	N° 3	117
Pierre CORDEY	Du rôle du tourisme dans l'économie suisse . . . . .	N° 3	121
Direction G <sup>le</sup> du Tourisme	Tourisme et hôtellerie . . . . .	N° 3	125
R. SERVAN-SCHREIBER	Ce qui ne va pas dans l'hôtellerie française ou étrangère : les réflexions d'un usager . . . . .	N° 3	129
Tourisme-Michelin	Le point de vue de la clientèle sur l'hôtellerie française . . . . .	N° 3	130

## LE SAHARA

Jacques SOUSTELLE	« Sahara Nouveau »... Victoire des hommes... pour les hommes . . . . .	N° 5	173
Henri LHOPE	Passé et présent du Sahara . . . . .	N° 5	180
Pierre CORNET	Qu'est-ce que le Sahara ? . . . . .	N° 5	187
Bureau de Recherches du Pétrole	Le pétrole saharien . . . . .	N° 5	194
M. WECKEL	Le gaz naturel au Sahara . . . . .	N° 5	202
Organisation Commune des Régions Sahariennes	L'exploitation des richesses sahariennes . . . . .	N° 5	205
Organisation Commune des Régions Sahariennes	Les investissements au Sahara . . . . .	N° 5	211

## LA PHOTOGRAPHIE ET LE CINÉMA

Marcel NATKIN	L'évolution de la photographie et du cinéma . . . . .	N° 6	260
Henry WYDEN	La photographie : un art parfait au service de l'industrie . . . . .	N° 6	270
Jean PAINLEVÉ	Le cinéma scientifique. . . . .	N° 6	274
Jean MINEUR	Le cinéma publicitaire en France . . . . .	N° 6	277
B. NÉBOUT	Aperçu sur les récents progrès de la photographie et de la cinématographie . . . . .	N° 6	281
Franck JOTTERAND	L'évolution du cinéma français d'après-guerre. . . . .	N° 6	288
SILVAGNI	« Vampyr » : une étrange aventure de David Gray . . . . .	N° 6	295
Émilio MOSER	Quelques réflexions d'un cinéaste amateur . . . . .	N° 6	299
Pierre CORDEY	Innovation de deux quotidiens lausannois dans le domaine du reportage photographique : le « Centre-photo I.R.L. » . . . . .	N° 6	303
Robert GARNIER	La politique photographique du « Figaro » . . . . .	N° 6	306

## TOURISME

Eric E. THILO	Au pays de l'enfance heureuse . . . . .	N° 2	67
Maurice ZERMATTEN	Le Rhône . . . . .	N° 5	227
Herbert GRÖGER	L'architecture religieuse moderne en Suisse . . . . .	N° 6	313

## TEXTILES SUISSES

L'orlon progresse . . . . .	N° 2	83
Les collections Iklé et Jacoby . . . . .	N° 3	151

## DIVERS

Charles REBER	Le cerveau électronique de Paris . . . . .	N° 1	18
M <sup>e</sup> Charles de GUARDIA	La valeur en douane, un arrêt de la plus haute importance . . . . .	N° 1	25
Philippe AYMARD	Formules nouvelles d'épargne et de crédit . . . . .	N° 3	143
SWISSAIR	Le frêt aérien . . . . .	N° 3	153
	Le nouveau siège de l'Unesco à Paris . . . . .	N° 5	230
Albert MASNATA	Le renouvellement des colonies suisses à l'étranger et les intérêts du commerce extérieur suisse . . . . .	N° 5	233

## CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

Collaboration des stagiaires . . . . .	N° 1	27
41 <sup>e</sup> Assemblée générale : allocution de S. Exc. M. Pierre Micheli, Ambassadeur de Suisse en France . . . . .	N° 3	133
Rapport du Conseil d'Administration pour l'année 1958 . . . . .	N° 3	135
Résultats financiers de la Chambre de Commerce en 1958 . . . . .	N° 3	148

## DOCUMENTATION ET RENSEIGNEMENTS

Études bibliographiques . . . . .	N°s 1 à 3, 5, 6
Chiffres, faits et nouvelles . . . . .	N°s 1 à 3, 5, 6
Offres et demandes commerciales . . . . .	N°s 1 à 3, 5, 6
La vie économique en quelques lignes . . . . .	N°s 1 à 3, 5, 6
Calendrier des Foires et Salons . . . . .	N°s 2, 3, 5, 6
Statistiques franco-suisse . . . . .	N°s 3, 6

Chambre de Commerce Suisse en France, Paris, Éditeur

Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, Place Paulet-Malassis, Alençon (Orne)  
Le Directeur : Paul Gilliland. Dépôt légal - 1959 - 4<sup>e</sup> trim. - N° d'ordre : 5507