

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **40 (1960)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

49 1268

EDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-1er
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Garet
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAUX EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23-76-20.
18, rue Bellefontaine, Lausanne
Tél. : 22-33-33.

RÉDACTEUR :
Raymond Couvreur,
chef des services d'information.

ABONNEMENT ANNUEL :
France : 25 NF.
Suisse : 25 francs.

Pour tout changement d'adresse,
prière de joindre 0,50 NF. ou
0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés
dans cette revue ne peuvent être
reproduits qu'avec la mention
intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent
pas la Chambre de commerce
suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :
en France : à la rédaction;
en Suisse :
à Annonces Suisses, S. A.
1, rue du Vieux-Billard,
Genève. Tél. : 25.43.86.

La photo de notre couverture a
été prise au musée Bally de la
chaussure à Schoenenwerd.

A gauche en bas : semelle votive
égyptienne (tombe funéraire).
A côté, des sandales d'argent
byzantines (tombe égyptienne,
VI^e siècle environ). Sur la ta-
blette de verre, une paire de
chaussures votives d'Égypte et
deux récipients attiques en forme
de pieds destinés à conserver
des baumes. Derrière : une
outre grecque en forme d'am-
phore et une statuette de
Tanagra.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

N° 1/1960 — 40^e ANNÉE
(6 numéros par an)

La Suisse devant l'évolution économique de l'Europe 5
Six questions à M. l'ambassadeur Agostino SOLDATI

Notes sur la neutralité de la Suisse 8
Pierre CORDEY

Le Nouveau Franc, symbole du redressement financier français 12
Gilbert MATHIEU

La situation économique de la Suisse au début de 1960 16
Georges DUPLAIN

Le nouveau tarif douanier suisse à l'heure de l'intégration
européenne 19
Christophe ECKENSTEIN

La définition de la valeur en douane de Bruxelles instrument
de protectionnisme douanier. 23
André GEISER

La « Maison suisse de la mode » 37

Le musée de la chaussure 38

CHRONIQUES

Études bibliographiques 28

Offres et demandes commerciales 40

Chiffres, faits et nouvelles 35

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Éditorial 29

La vie économique en quelques lignes 30

Statistiques franco-suissees 32

Foires et salons 32