Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 43 (1963)
Heft: 1: Neutralités européennes

Artikel: Au centre de Paris un salon d'exposition pour produits suisses
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887680

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Au centre de Paris

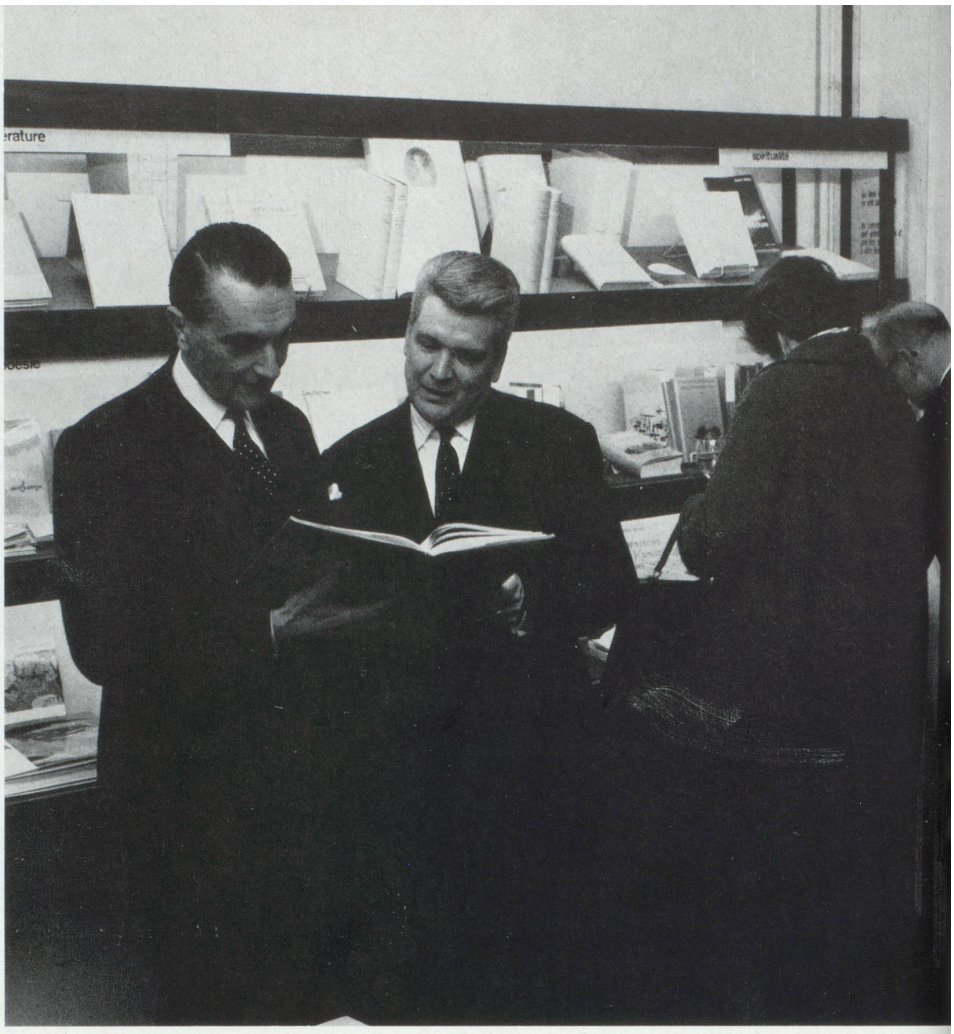
L'Ambassadeur de Suisse en France signant le livre d'or, lors du vernissage de l'exposition consacrée au Livre suisse.

un salon d'exposition pour produits suisses

Consciente de la nécessité de renforcer et de faciliter les contacts entre fournisseurs suisses et acheteurs français, et de l'utilité d'assurer la continuité de la présence suisse en France, la Chambre de commerce suisse en France a ouvert dans ses propres locaux parisiens, un salon d'exposition pour produits suisses.

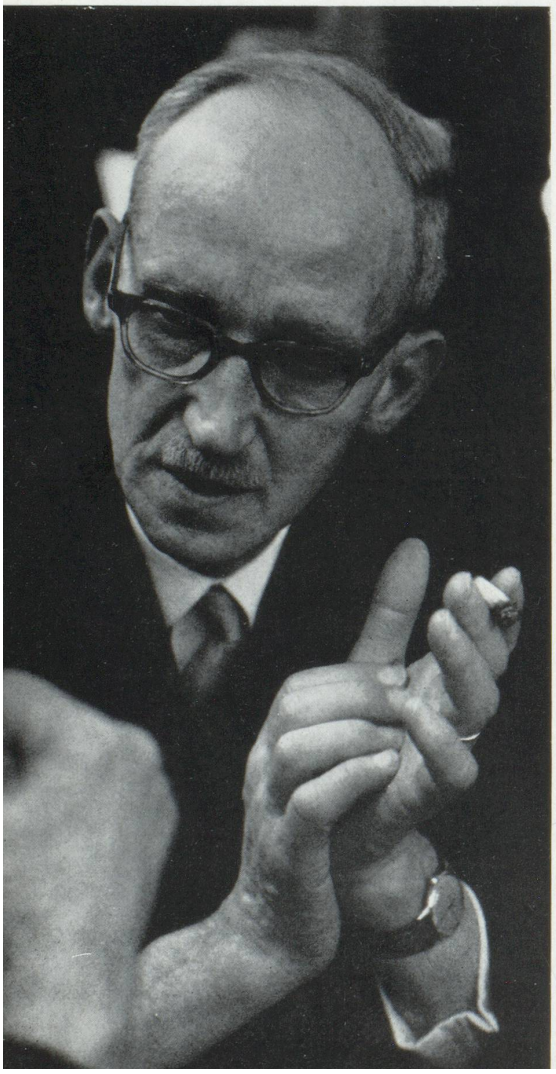
Créé avec la collaboration d'un décorateur renommé de Paris, ce salon est mis à la disposition des adhérents de la Chambre de commerce suisse en France désireux de présenter leurs collections à leurs clients français.

La Chambre de commerce suisse en France offre aux exposants ses différents services et ses relations; les formules d'expositions (publiques ou privées) sont très variées.



Monsieur Soldati en conversation avec Monsieur Gilliand, Directeur de la Chambre de commerce suisse en France, et promoteur du nouveau salon d'exposition.

Monsieur Hauser, président de la Société des libraires et éditeurs de la Suisse romande (Photos Almasy-Vauthey.)



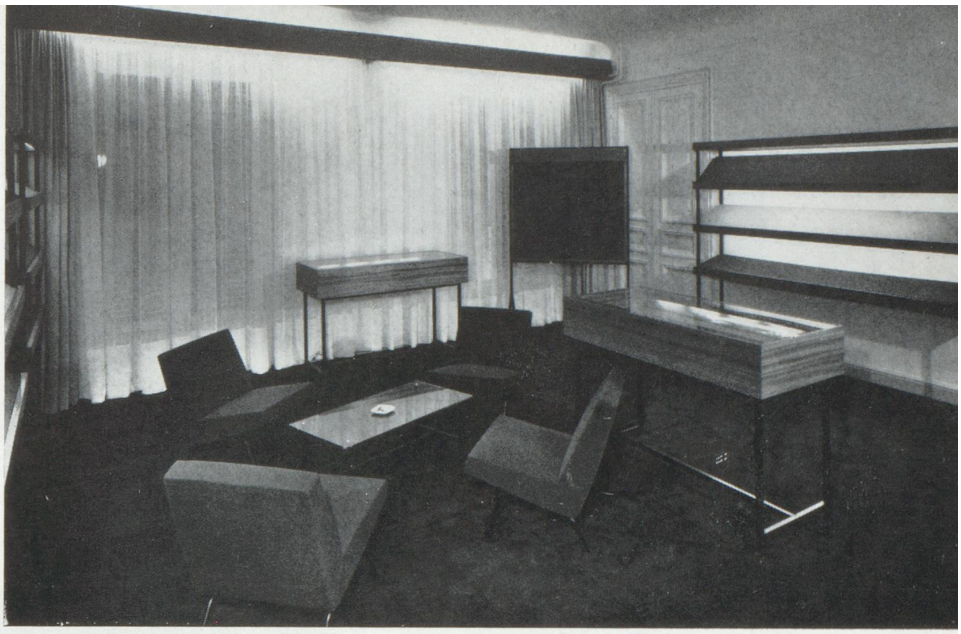
La première manifestation organisée dans son nouveau salon d'exposition a été une exposition consacrée au Livre suisse, préparée en collaboration avec la Société des Libraires et éditeurs de la Suisse romande. Près de 500 titres, choisis d'une manière très éclectique, allant du livre courant au livre d'art, montraient la qualité et la variétés de la production actuelle de l'édition suisse.

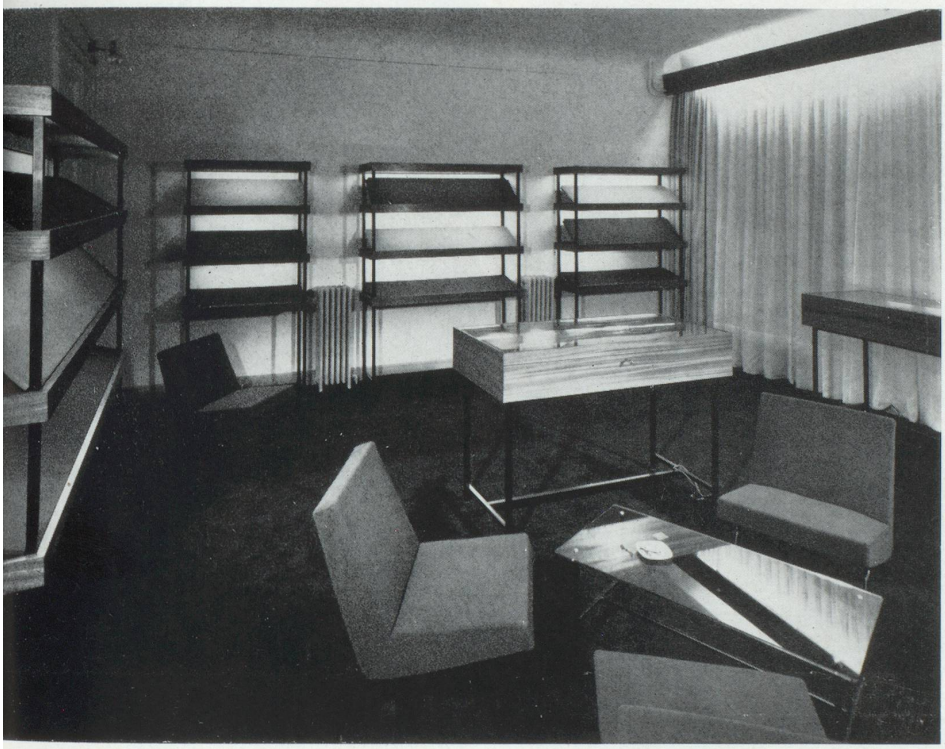
Lors du vernissage de cette exposition, de nombreuses personnalités du monde du livre et des lettres, et de l'Unesco, entouraient l'ambassadeur de Suisse en France S. Exc. M. Soldati.

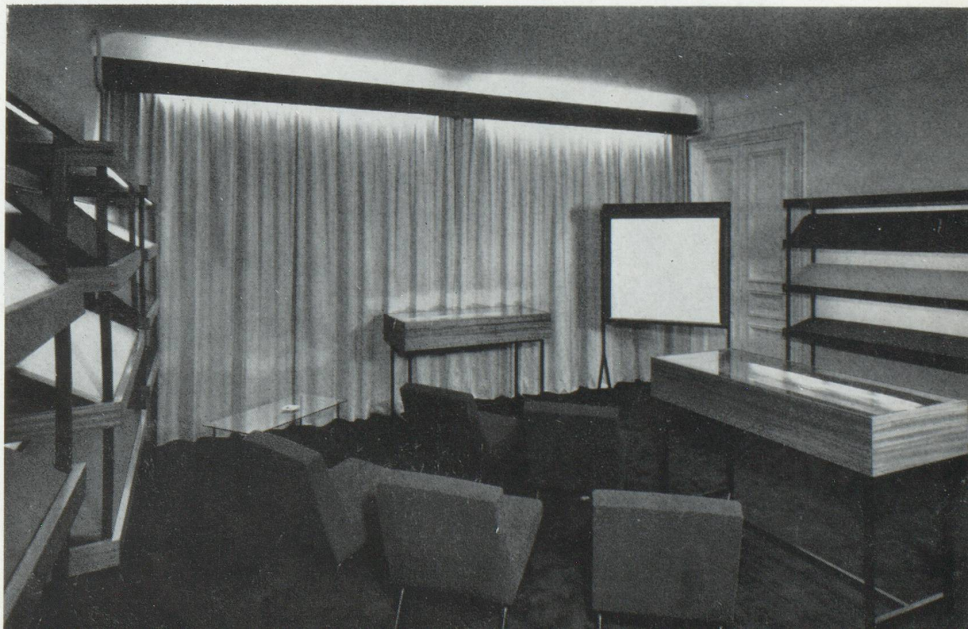
M. Hauser, président de la Société des libraires et éditeurs de la Suisse romande, au cours d'une brève allocution, remercia la Chambre de commerce suisse en France de son invitation.

Les utilisations des locaux mis par la Chambre de commerce suisse en France à la disposition de ses adhérents, sont multiples : cela va de la simple présentation au consommateur français par le fabricant suisse de ses produits, dans un cadre accueillant qui puisse favoriser la prise de contact ou la discussion d'affaires, jusqu'à l'organisation d'expositions publiques, de défilés, de présentations de films ou de diapositifs. La Chambre de commerce suisse en France effectue pour l'industriel suisse tous les services

annexes qui représentent souvent une lourde charge pour celui qui n'est pas sur place. Elle établit les listes d'invités, convie la presse quotidienne ou spécialisée, selon les cas, organise les réceptions, met à la disposition de l'exportateur le personnel qualifié, transmet par la suite la documentation éventuelle aux personnes intéressées. Elle se charge naturellement de toutes les démarches, douanières ou autres exigées par une telle présentation.





Photos Kollar.

En un mot l'exportateur n'a plus qu'à venir au jour fixé à Paris prendre contact avec ceux qui ont été réunis pour lui par la Chambre de commerce suisse en France. Il faut souhaiter qu'une gamme très complète de la production suisse puisse trouver place dans ces salons, afin qu'ils deviennent une véritable vitrine pour la production suisse à Paris.