

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **45 (1965)**

Heft 2: **Contribution suisse à l'élégance française**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

La couverture de ce numéro a été dessinée par Lise Berset à l'intention de la Revue économique franco-suisse.

- 13 AVANT-PROPOS
par Michel Maurice-Bokanowski, Ministre de l'Industrie.
- 14 LES BIJOUX ET LES MONTRES DE JADIS
par René Héron de Villefosse, Conservateur en Chef des Musées de la Ville de Paris.
- 17 HAUTE COUTURE, BRODERIES ET DENTELLES
par Jacques Heim, Président d'honneur de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.
- 21 LA PARFUMERIE FRANÇAISE
- 24 LES ÉCHANGES FRANCE-SUISSE EN BONNETERIE
par M. Boucraut, Président de la Fédération de la Bonneterie Française.
- 26 A NOS LECTEURS
- 29 NOS CHRONIQUES D'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE
- 31 RÉSUMÉS EN ALLEMAND DE QUELQUES ARTICLES PARUS DANS LA REVUE
- 35 ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES
- 38 POUR LA PREMIÈRE FOIS A PARIS, ÉCLATANTE DÉMONSTRATION DE LA CONTRIBUTION SUISSE A L'ÉLÉGANCE FRANÇAISE
par Eddie Dubois, Correspondant à Paris de la Feuille d'Avis de Lausanne.
- PLAQUETTE ÉDITÉE A L'OCCASION DES MANIFESTATIONS DES 17 ET 18 MAI CHEZ LEDOYEN A PARIS
- 43 L'INDUSTRIE SUISSE DE LA BRODERIE
par Paul Stein, Directeur de l'Union Suisse des Exportateurs de Broderie.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. :
28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

**DIRECTEUR-
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Leignel.

Revue économique franco-suisse, 44^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.