

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **46 (1966)**

Heft 3: **Élégance, sport et industrie**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

François MISSOFFE
Ministre de la Jeunesse et des Sports

Jean-René GUERRAND
Directeur général de la Maison Hermès

CHAMBRE SUISSE DE
L'HORLOGERIE

WERNER LENDI

ENQUÊTE D'IRES-MARKETING

FLASH SUR LE BURGENSTOCK

Pr-D^r A. BOSSHARDT
Directeur du Syndicat suisse
des exportateurs de l'industrie de l'habillement

Bruno du ROSELLE
Délégué général de la Fédération française
des industries du vêtement féminin

Jacques PATRY
Délégué général de la Fédération nationale
des fabricants français du vêtement masculin

Eddy DUBOIS

Couverture : Modèle de Charles
Dumas, créé et confectionné en Suisse
à Châtel-Saint-Denis, par Dumas +
Egloff S. A.

ÉLÉGANCE, SPORT ET INDUSTRIE

- 11 Avant-propos.
- 12 Tradition, Sport et Éléance.
- 15 L'industrie horlogère suisse au service des sports.
- 20 L'Art vestimentaire sportif et le Tout-Paris.
- 24 Pratique des Sports en France.
- 26 Burgenstock : Éléance et Raffinement.
- 33 L'industrie suisse de l'habillement.
- 35 L'importance économique de la confection féminine.
- 36 L'industrie française du vêtement masculin.
- 39 Pierre Cardin : ou la révolution vestimentaire.
- 43 Études bibliographiques.
- 48 Calendrier des foires et expositions en Suisse et en France.
- 49 48^e Assemblée générale.

Sommaire

N° 3 — 1966

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-71-27

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

**DIRECTEUR-
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 46^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.