

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **51 (1971)**

Heft 2: **La formation permanente**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

<b>Conférence internationale O.C.D.E. sur la formation et l'éducation permanentes durant la vie de travail</b> par Richard J. D. BELGRAVE, Rapporteur général de la Conférence internationale sur la formation et l'éducation permanentes durant la vie du travail. . . . .	12
<b>La formation des hommes dans la société moderne</b> par François CEYRAC, Vice-Président du Conseil National du Patronat Français . . . . .	16
<b>Quelle formation pour quel homme ?</b> par Jean CHENEVIER, Président-Directeur Général de la Société Française des Pétroles BP . . . . .	18
<b>Incidences de la formation permanente sur le système scolaire et universitaire</b> par Charles-Pierre GUILLEBEAU, Professeur, Directeur de l'Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions . . . . .	20
<b>Université et formation continue</b> par Pierre R. GOETSCHIN, Professeur à l'IMEDE et à l'Université de Lausanne . . . . .	24
<b>L'audiovisuel et la formation permanente</b> par Charles-Henri FAVROD, Directeur du Département audiovisuel des Éditions Rencontre, Lausanne-Paris, Administrateur de l'International Publishers Audiovisual Association, Zurich . . . . .	26
<b>La formation professionnelle</b> par Roger LOUET, Secrétaire Confédéral Force Ouvrière . . . . .	30
<b>Réflexions sur une entreprise de formation continue de cadres et dirigeants</b> par Jean-Claude MOURET, Directeur du Centre de Formation Continue au Centre d'Enseignement Supérieur des Affaires . . . . .	32
<b>L'économie helvétique en marche vers l'an 2 000</b> par le Prof. Dr. Émil KUNG, Ecole des Hautes Études de Sciences Économiques et Sociales, St Gall. . . . .	34
<b>Industrialiser la France</b> par Michel DRANCOURT, Commissaire à l'Industrialisation de la Lorraine, Délégué Général de l'Association pour l'Expansion Industrielle de la Lorraine . . . . .	36
<b>L'avion, moyen privilégié du tourisme ?</b> par Jean MERCIER, Directeur Général de l'Institut du Transport Aérien. . . . .	40
<b>53<sup>e</sup> Assemblée Générale de la Chambre de Commerce Suisse en France</b> . . . . .	45
<b>Foire suisse d'échantillons de Bâle : l'expansion continue</b> . . . . .	64
<b>Études bibliographiques</b> . . . . .	66
<b>Calendrier des Foires et Expositions 1971</b> . . . . .	69

Couverture de Françoise Masson, Photographe à Paris.

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra Paris-1<sup>er</sup>.  
Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet Tél. : 52-87-82.

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole Tél. : 37-72-06.

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** F. Villemain

Revue économique franco-suisse, 51<sup>e</sup> année. Prix du numéro 8,50 Ff. ou 8,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 30 F f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève.  
Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.