

L'industrie suisse des textiles de maison en pleine vitalité

Autor(en): **Hüssy, Ruth**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **51 (1971)**

Heft 3: **Confort et habitat**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887661>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'INDUSTRIE SUISSE

DES TEXTILES DE MAISON

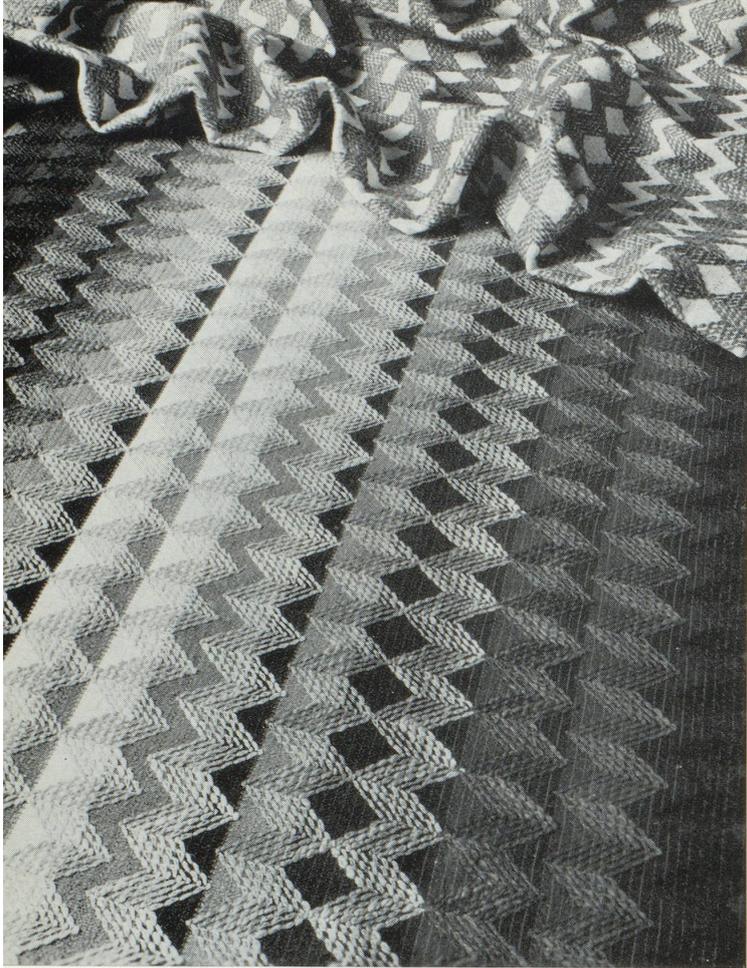
EN PLEINE VITALITÉ

RUTH HÜSSY

L'emprise toujours plus forte de la technique et l'automatisation croissante dans presque tous les domaines de la vie, ont révélé à l'homme l'importance, pour sa détente et son bien-être, d'un chez-soi confortable et installé de manière personnelle dans n'importe quelle habitation, qu'elle soit une simple chambre ou une villa de luxe. Le confort est une exigence toujours plus impérieuse et l'on dépense généralement plus aujourd'hui pour l'aménagement intérieur que ce n'était le cas il y a quelques années. Ce qui frappe, c'est la vogue croissante des revêtements de sol textiles : on ne les pose pas seulement dans les pièces de séjour mais aussi dans les cuisines, les salles de bains et les corridors. L'industrie suisse des tapis a adapté son assortiment à la demande actuelle pour pouvoir s'affirmer sur le marché international, les tapis de haute qualité étant toujours plus recherchés, non seulement pour les habitations individuelles mais aussi pour les grands immeubles locatifs et d'utilité publique. Les fabricants s'efforcent de produire des spécialités et cherchent à offrir des décors modernes ; la clientèle ne demande plus seulement des unis mais aussi des dessins, sobres ou animés. Des fleurs stylisées, des motifs géométriques ou ornementaux donnent un nouvel aspect aux revêtements de sol tissés, « tufted » ou imprimés. Une nouvelle tech-

nique, permettant un usage raffiné de hauteurs du poil différentes sur une même surface, a suscité un vif intérêt et ces originaux tapis en relief ont été aussi utilisés pour recouvrir des meubles et des parois. En fait de coloris, ce sont les bruns et les tons dits naturels ainsi qu'orange, or et olive qui ont la préférence seuls ou en combinaisons. Le tapis de fond, exécuté sur mesures et livré prêt à la pose mur à mur, prend une grande importance, avant tout parce que l'enduction du dos au moyen de plastimousse a permis d'en diminuer le poids. La grande vogue des revêtements de sols textiles étant d'origine récente, les recherches techniques se poursuivent dans ce vaste domaine ; en Suisse, on s'efforce aussi de répondre autant que possible aux désirs particuliers de la clientèle, et cela malgré la pénurie de personnel.

Le raffinement presque exagéré de notre civilisation a également contribué au succès du style rustique. Cette tendance ne se manifeste pas seulement dans les formes des meubles et le choix d'éléments architecturaux, mais aussi dans les tissus d'ameublement et les jetés de divans. Pour répondre aux goûts les plus divers, on fait des tissus avec des filés d'épaisseur irrégulière, avec des effets nopés et flammés, qui rappellent les tissus à la main des époques révolues, des tweeds plats, des rayures estompées,



*Calypso + Twist, 75 % coton, 20 % lin, 5 % Polyester
Ets Baumann, Langenthal.*

des carreaux et des chevrons à peine indiqués et des tissus à structure grossière avec des dessins géométriques tissés. Comme, à côté des ameublements modernes, les meubles de style et antiques font fureur, on trouve aussi des tissus jacquards, des velours, des satins et des genres Gobelin à typiques dessins de style. Les fabricants suisses de la branche cherchent toujours à harmoniser les coloris — et même si possible les dessins — avec ceux des autres textiles de maison, de manière à faciliter aux ensembleurs et à la clientèle le choix des tapis, tissus pour meubles, rideaux et voilages.

Maintenant que l'on a quelque peu délaissé les tissus unis, qui avaient longtemps dominé dans le secteur des rideaux, on est frappé de trouver, dans les riches collections de cette spécialité, des imprimés aux motifs exceptionnellement grands. Fleurs géantes, ornements graphiques surdimensionnés, figures géométriques interprétées, ornements de fantaisie et dessins batik ont actuellement la faveur, en coloris frais, dans les tons dits naturels, si demandés aujourd'hui, ou en combinaisons de couleurs tendres. Un immense choix de voilages semi-transparents, imprimés, à effets de fils coupés, avec des fils de structure ou des accents de couleur souligne l'importance de ces ri-

deaux dits « gratte-ciel », « in between » ou « sun Filters ». Ces articles, tissés ou maillés, laissent largement passer la lumière et sont utilisés de préférence dans les intérieurs modernes comme unique habillage de fenêtres, c'est-à-dire sans les traditionnels « grands » rideaux. Le grand assortiment est complété par des tissus doubles, à dessins jacquard sévères dans une gamme de coloris adoucis, dont l'effet optique est enrichi par l'utilisation de chaînes bicolores, des unis à structure rustique ou à caractère de lin ; la majorité des articles sont exécutés en fibres chimiques, ce qui garantit la facilité d'entretien. Lorsqu'on utilise des fibres naturelles, les tissus subissent un traitement de finissage approprié, si bien que leur entretien ne pose pas de problèmes.

Depuis peu, on tend à accorder entre eux les dessins — imprimés ou jacquard — des rideaux et des voilages ; dans ce cas, les motifs de ces derniers n'occupent pas toujours toute la surface du tissu, mais apparaissent sous forme de socle ou de bordure plus ou moins large. Dans ce genre, c'est la broderie de Saint-Gall qui vient en tête, le voile de fibres synthétiques richement brodé étant surtout demandé, principalement pour les intérieurs de style. Bien que l'on trouve des voilages en tons pastel dans toutes les collections, c'est encore le blanc qui domine, un blanc

*« Nelo », J. G. Nef et Co. A.G. Herisau
Quelques jeux de bandes brodées en couleurs pour linge
de lit, en coton supportant l'ébullition*



dont l'éclat permanent est garanti par un finissage protecteur. Dans la spécialité des voilages, les effets rustiques sont assurés par des filés de fantaisie.

Certains fabricants accomplissent le véritable tour de force de livrer des voilages confectionnés sur mesures dans des délais relativement brefs, rendant ainsi service aux détaillants touchés par la pénurie de personnel. Souvent, la décoration d'une baie est parachevée par l'usage de galons, de franges, de cordons, de glands ou autres articles similaires. L'industrie suisse de la passementerie fournit toutes sortes de spécialités, dont les fabricants de rideaux et de meubles ainsi que les tapissiers-décorateurs font grand usage.

Le linge de table et de cuisine a subi, lui aussi, une mutation. Les nappes et serviettes blanches, en damas de lin, à dessins classiques ou modernes, figurent bien sûr parmi les plus belles productions des fabriques de renom. Mais, pour une jeune maîtresse de maison, le linge de table de couleur, en tissu mélangé, est tout aussi attrayant et moins coûteux aussi. Rayures et carreaux, dessins ratière ou jacquard, impressions en couleurs solides et tissés en couleurs sont les types principaux. Les napperons ovales ou rectangulaires à motifs floraux brodés sont toujours demandés. Les torchons de cuisine eux-mêmes sont influencés par la vogue des couleurs et se font maintenant avec des bordures colorées accentuées, des carreaux de fantaisie et des dessins ratière folkloriques.

Du côté des articles pour boutiques, on trouve de jolis accessoires tels que torchons à casseroles, mouffles de protection, tabliers et torchons à vaisselle portant des sujets adaptés aux dadas du jour. Les couvre-théières en guipure sont déjà des articles de luxe ; accessoires utiles, ils témoignent d'un grand raffinement.

L'évolution a aussi touché le linge de lit. Le blanc traditionnel et fade a perdu tout prestige dans ce domaine. Avec une audace étonnante, l'industrie suisse propose du linge de lit imprimé, réellement fantastique. Souvent, les dessins sont empruntés aux tissus pour robes : fleurs géantes en coloris insolites, motifs ornementaux ou géométriques, rayures ou carreaux fortement marqués décorent les taies d'oreillers ou de couvre-pieds et les revers des draps de dessus. Parmi les nouveautés, citons aussi les impressions genre batik en coloris lumineux, les motifs floraux romantiques et les arabesques. On peut assortir avec ces décors des draps de couleur allant de la douceur des tons pastel aux coloris choc les plus outranciers.

Ce n'est qu'après de longs essais que l'industrie suisse a mis sur le marché du linge de lit véritablement facile à entretenir. Les qualités qu'elle offre maintenant en coton/Tersuisse **R** et coton/Terylene **R** satisfont aux exigences les plus élevées. Mais auparavant déjà, on produisait des draps en pur coton à finissage antifroisse, qui supportaient même l'ébullition. Cette qualité n'a pas disparu des collections, car il existe encore une nombreuse clientèle attachée aux draps en fibres naturelles.

La tendance à assortir la présentation d'articles de secteurs différents mais apparentés est stimulée par les dessins modernes, les motifs largement et originalement traités des parures de lit se retrouvent sur les tissus d'ameublement et même sur les serviettes-éponges, ce qui crée une impression d'unité raffinée. Il est naturel que les coloris des serviettes de toilette et de bain soient accordés avec ceux du linge de lit. De beaux motifs jacquard sur du velours-éponge font un effet aussi luxueux que des dessins brodés sur les serviettes-éponges et on les retrouve sur les draps. Des garnitures de broderie, très artistement composées, en une ou plusieurs couleurs, sont une spécialité de l'industrie de Saint-Gall ; elles servent à orner le linge de maison, en particulier les draps et taies. On peut aussi ranger dans ce genre les dessus de lits richement brodés, qui sont eux aussi des articles d'exportation.

Comme les tisseurs confectionnent généralement eux-mêmes leur linge de lit, ils sont en mesure de tenir largement compte des désirs de la clientèle. Pour l'exportation, par exemple, les dimensions des draps et des taies varient d'une région à l'autre, selon les différences dans la manière de faire les lits. Ce sont précisément cette disponibilité vis-à-vis de la clientèle, l'audace créatrice et les réalisations d'avant-garde sur le plan artistique qui font augmenter le commerce d'exportation, malgré la réévaluation, les barrières douanières et la vive concurrence internationale. On a constaté en effet que les articles de haute qualité sont toujours demandés, même lorsque leur prix est supérieur aux normes habituelles. La présence de l'industrie suisse des textiles de maison aux foires et expositions étrangères prouve que ses collections sont remarquées et font l'objet d'actives transactions commerciales. Il semble donc que les grandes difficultés qu'éprouve cette branche — en raison surtout de la pénurie de main-d'œuvre — ont un effet vivifiant et stimulant sur la création de tissus à l'avant-garde de la mode, ce qui se traduit par le succès de la vente.