

# Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **51 (1971)**

Heft 4: **Participation et co-gestion**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

## FRANCE

Fritz MACHLUP. — **Essais de sémantique économique**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 14 × 21, 352 pages, fr. 32.—

Existe-t-il entre les économistes un langage commun? Certains termes souvent présentés en couples d'opposition, constituent leur vocabulaire de base : *équi-libre-déséquilibre*, *statique-dynamique*, *stock-flux*, *ex-ante* — *ex-post*, *micro-macro*... Mais l'usage généralisé de ces expressions n'entraîne pas nécessairement un accord sur leur sens et la convention devient alors source d'équivoques.

Rompant avec un certain confort intellectuel, F. Machlup entreprend non sans courage de s'interroger sur la signification de ces expressions communément admises. En confrontant les définitions et en développant les références implicites des unes et des autres, il dégage la pluralité de leurs acceptions et la complexité de leurs implications. L'analyse minutieuse et patiente à laquelle il se livre lui permet d'esquisser une réinterprétation originale de quelques-uns des grands débats contemporains. L'inflation et le développement sont ainsi successivement présentés dans une perspective renouvelée.

Mais les *Essais de sémantique économique* ne sont pas seulement une critique, souvent féroce et toujours brillante, des idées reçues en économie qui, poussée à l'extrême, aboutirait à un scepticisme stérile. L'exercice sémantique du célèbre professeur de Princeton se double d'une réflexion méthodologique de portée plus ambitieuse. Quelle est, par exemple, la signification empirique de l'utilité marginale et, plus généralement, de quels critères dispose-t-on pour affirmer qu'une théorie économique est vraie? En démystifiant avec humour le vocabulaire, Fritz Machlup atteint rapidement les fondements de l'analyse économique elle-même.

SISMONDI. — **Nouveaux principes d'économie politique**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 13 × 19, 376 pages, Fr. 19,50.—

Presque contemporains des *Principes*, les *Nouveaux principes d'économie politique* de Sismondi constituent une critique assez radicale de la nouvelle orthodoxie britannique. A la méthode abstraite négligeant les assujettissements de l'espace et du temps, Sismondi oppose son souci scrupuleux d'historien. A l'encontre du productivisme de Jean-Baptiste Say et des

socialistes de l'école saint-simonienne, le maître genevois privilégie la répartition équitable des richesses. Il répond enfin à l'optimisme des doctrinaires du libre-échange par un scepticisme lucide à l'égard de la « Main invisible » et pose les fondements d'une politique économique au service du bien-être de tous.

Par delà sa polémique avec les économistes de son temps, Sismondi anticipe à divers titres l'économie sociale du XX<sup>e</sup> siècle qui se fixe comme objectif provisoire « le plein emploi » économique et le bien-être social.

De sa contribution à l'analyse économique, l'Histoire a retenu son apport dans le domaine démographique ainsi que son étude du déséquilibre production-consommation, générateur des crises dont témoignait le système capitaliste qu'il observait. C'est en ce sens que Sismondi peut être considéré comme un précurseur de la critique marxiste du capitalisme industriel.

Négligé par l'école anglo-saxonne, méconnu des socialistes français, critiqué par Marx et Lénine, Sismondi apparaît en fin de compte comme un indépendant, voire un contestataire des idées dont la lecture prend aujourd'hui un accent contemporain que développe le P<sup>r</sup> J. Weiller dans l'importante préface qu'il lui consacre.

**L'Eurodollar**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 14 × 21, 367 pages, Fr. 22

Aux yeux du profane, le marché de l'eurodollar s'apparente au cabinet du D<sup>r</sup> Caligari et relève de la magie financière. Par quel mystère ce marché sans frontière peut-il multiplier les signes monétaires en circulation sans jamais pour autant se concrétiser en une monnaie palpable? Cette génération spontanée de dollars invisibles a stimulé la curiosité des meilleurs économistes mondiaux qui se sont employés dans cet ouvrage à démontrer systématiquement les principaux rouages d'un si étrange mécanisme : système monétaire international où le dollar est l'étalon de fait, rôle du marché des changes, fonctionnement des banques américaines et européennes, intervention des banques centrales.

Mais si le « truc » ne résiste pas à l'analyse des experts, les eurodollars ne se contentent pas d'être une curiosité économique réservée à la seule délectation des experts. En 1970, le montant des dollars négociés sur ce marché s'élevait à 57 milliards, attestant une progression vertigineuse depuis 1965. Dès lors des rapprochements s'imposent avec le déficit aggravé de la balance des paiements et l'inflation mondiale accélérée génératrice d'instabilité monétaire. Les principaux responsables des banques centrales intéressées présentent dans cet ouvrage les

différents points de vues nationaux sur ce qui est devenu aujourd'hui « le lancinant problème » des eurodollars.

Au moment où la livre sterling abandonne officiellement son statut international, où l'Europe cherche difficilement une solution monétaire originale, où les fondements du système de Bretton Woods sont ouvertement battus en brèche, une contribution objective, synthétique et aussi exhaustive que possible, s'imposait sur ces eurodollars, derniers venus au pays des artifices monétaires. L'Eurodollar permet en tout cas de mesurer les responsabilités de chaque apprenti sorcier en cette affaire.

François DAVID. — **Le mythe de l'exportation**, Paris, Éditions Calmann-Lévy; 14 × 21, 348 pages, F. 24.—

Faut-il exporter? A l'encontre du sentiment commun, la réponse des experts est loin d'être unanime. Pour les gouvernements, l'équilibre de la balance des paiements ainsi qu'un volant de réserves suffisant sont des nécessités vitales que les exportations doivent garantir. Mais ces objectifs nationaux ne coïncident pas toujours avec l'intérêt immédiat des entreprises. A défaut d'arguments rationnels, les autorités font alors appel à une certaine mythologie. Les exportateurs sont présentés en France comme des héros nationaux tandis que leur « enthousiasme » se trouve entretenu par de nombreuses mesures, telle la récente réforme du crédit de l'exportation.

Mais l'envers du décor est beaucoup moins brillant. « Le commerce extérieur, connais pas », seraient tentés de répondre 90 % des chefs d'entreprises français. Or, comme le montre François David, c'est dans le système culturel et social autant que dans l'économie que doivent être recherchées les raisons de ce sentiment. Car, si le Français de 1971 n'ignore plus complètement la géographie et commence à apprendre les langues étrangères, il continue de traiter en parent pauvre l'enseignement du commerce extérieur.

Et pourtant quelles que soient les théories et les doctrines, les chiffres de l'exportation permettent de mesurer la compétitivité d'un système industriel. Que faire alors pour que l'on dépasse le stade de l'exhortation ministérielle? L'auteur propose que l'exportation soit banalisée, c'est-à-dire qu'elle devienne une fonction régulière des entreprises et qu'elle cesse d'être le fait de quelques champions solitaires. Il suggère une simplification des procédures administratives afin de réduire la différence entre les « exportateurs » et les « autres ». Réforme qui demandera du temps. Mais ce n'est pas encore demain que le mythe

disparaîtra et que sera révolue l'époque des « Oscars » destinés à encourager les exportateurs. Le livre de François David fournit un état précis, complet et très à jour du dossier français de l'exportation.

Georges PICHT. — **Réflexions au bord du gouffre**, Paris, Éditions Robert Laffont, 12 x 18,5, 203 pages, 14 f.

La guerre atomique, l'explosion démographique et la famine, la guerre civile planétaire... Autant de dangers qui montent à l'horizon et menacent notre civilisation et notre existence en tant qu'espèce. Si, dans les prochaines deux décennies, nous n'arrivons pas à mettre sur pied une organisation politique mondiale chargée de résoudre les problèmes pressants qui nous assaillent, une « science des sciences », capable de planifier les efforts des peuples riches en vue de l'éducation et de l'industrialisation des pays sous-développés, nos enfants auront atteint le point de non-retour sur la voie catastrophique qui se dessine dès aujourd'hui.

*Réflexions au bord du gouffre* est un cri d'angoisse, mais aussi une plaidoirie lucide et courageuse pour une prise de conscience de nos responsabilités collectives et individuelles. Il dépend de chacun de nous que la raison triomphe et que nous nous rendions maîtres de notre destin, cette voiture folle qui fonce dans la nuit, tous phares éteints.

**Les grandes méthodes d'action à l'usage des dirigeants**, Paris, Éditions Fayard-Mame, 13,5 x 21,5, 230 pages, Fr. 30. —

Depuis quelques années, nous assistons à un bouleversement des notions traditionnelles sur la gestion et le management des entreprises. Une science de l'action, appelée « praxéologie » est en train de naître, empruntant à la recherche scientifique certaines de ses méthodes et de ses techniques. Au lieu de se pencher sur les normes d'une bonne organisation d'entreprise, comme le font encore bon nombre de disciples de Taylor et de Fayol, les méthodologues s'efforcent de découvrir les meilleures méthodes d'approche des problèmes.

Cette nouvelle approche effraye parfois les tenants classiques de la gestion et de l'administration des affaires pour qui l'essentiel demeure l'accumulation de connaissances fondées sur de multiples cas concrets. Cet ouvrage tend à les rassurer, car l'accent est mis directement, au contraire, sur une trentaine de méthodes fondamentales illustrées d'une série d'exemples pris dans le domaine scientifique ou dans les entreprises pour en faciliter la compréhension.

Certes, les démarches décrites ne représentent que quelques-unes des opérations élémentaires parmi les processus plus vastes menant à des décisions ou à des actions créatrices, mais il est toujours possible de combiner les méthodes proposées, et, en raisonnant par analogie,

d'améliorer son efficacité de pensée et d'action, et celle de son entreprise.

Enfin, les auteurs n'oublient pas que les méthodes de l'action dans les entreprises dépendent beaucoup des hommes qui les appliquent et que le « style » tout autant que la méthodologie, permettent de vaincre la complexité des situations auxquelles nous sommes confrontés. Parmi les méthodes passées en revue, il y a lieu de citer :

— les méthodes traditionnelles (méthode des définitions, méthode des bons exemples, méthode de remise à neuf, méthode historique, etc.) ;

— les méthodes critiques (méthode anti-historique, méthode du détective, méthode de l'avocat, etc.) ;

— les méthodes choc (méthode du dépaysement, méthode de l'appel au profane, etc.).

Jacques MASSU. — **La vraie bataille d'Alger**, Paris Éditions Plon, 15,5 x 24, 391 pages, F. 30,60. —

À la fin de l'année 1956, deux ans après le début de la rébellion algérienne, la guerre civile menace Alger et son département. Des attentats à la bombe, à la grenade, à la mitraille font des dizaines de morts parmi les Européens et provoquent, sur des centaines de blessés, des mutilations affreuses. Mais le terrorisme F.L.N. dans toute l'Algérie, s'exerce d'abord et surtout sur les « frères algériens ». Il s'agit en effet d'obtenir l'adhésion d'une population musulmane hésitante par des égorgements et des massacres collectifs qui se veulent exemplaires. Face à cette situation, tend à s'organiser un contre-terrorisme européen qui ne fera qu'accélérer une escalade de crimes devant lesquels la police, avec des moyens habituels, se montrera impuissante.

Le gouvernement décide alors de faire appel au général Massu et à sa 10<sup>e</sup> division de parachutistes, pour rétablir la sécurité et partant la confiance entre les deux communautés européenne et musulmane. Ce qu'on a appelé la Bataille d'Alger est l'action menée par l'armée, durant l'année 1957, pour remplir cette mission dans le département d'Alger.

En moins de onze mois, l'objectif du rétablissement de l'ordre sera atteint, mais l'utilisation de l'armée pour une tâche de caractère nettement policier et les méthodes employées par elle, provoqueront à l'époque et provoquent encore des controverses passionnées.

C. L. SULZBERGER. — **Dans le tourbillon de l'histoire**, Paris, Éditions Albin Michel, 15,5 x 24, 736 pages, F. 49. —

« Dans le tourbillon de l'histoire » est un événement dans le domaine des Mémoires journalistiques. Au cours d'une carrière exceptionnelle, M. Sulzberger, plus qu'aucun autre journaliste, a été le témoin

de l'Histoire qui se faisait devant lui ; plus que tout autre, il a fréquenté intimement les grandes et célèbres figures qui ont animé la politique mondiale.

Ce qui donne à cette histoire des années qui s'écoulèrent entre 1934 et 1954 et que C.-L. Sulzberger a passées surtout en Europe, sa fraîcheur et sa spontanéité, c'est qu'après chaque entrevue importante avec les personnages dont les paroles étaient attendues de tous, après chacune des conférences auxquelles il assistait et dont dépendait le sort du monde, il a consigné dans son journal un résumé loyal, sobre et coloré de ses impressions et des entretiens privés qu'il venait d'avoir. Tout y figure, depuis des commentaires fascinants jusqu'aux analyses pénétrantes de caractère, tandis qu'à des histoires d'une drôlerie manifeste succèdent souvent des vues profondes et prophétiques sur les grands événements internationaux.

Témoin de la seconde guerre mondiale et de la répartition du pouvoir réel entre deux super-puissances, les États-Unis et l'Union soviétique, de la division de l'Allemagne en deux États, de l'engagement croissant de l'Amérique en Indochine, et de plusieurs douzaines d'autres événements importants, il a connu intimement des rois, des hommes d'État, des diplomates, des généraux, des présidents. Des hommes qu'il était difficile d'approcher, Churchill, de Gaulle, Tito, Franco, Eisenhower, et tant d'autres, se sont ouverts à lui franchement, longuement, à maintes reprises. Et il nous révèle aujourd'hui les dessous de bien des affaires.

On trouvera dans ce livre, par exemple, un portrait chaleureux de Dwight D. Eisenhower, retouché sans cesse au cours des années. Certaines entrevues sont fascinantes, celles avec Djilas, par exemple, qui voulait le faire pendre, avec l'archevêque Stepinac dans sa cellule de prisonnier, ou encore avec le général MacArthur Nehru, etc.

« Dans le tourbillon de l'Histoire » est un livre rare qui nous offre un enregistrement unique, précieux de l'histoire du monde telle que ce témoin de première main l'a vu se faire sous ses yeux, et c'est en même temps une lecture enrichissante et passionnante.

Jean SAINT-GEOURS. — **Vive la société de consommation**, Paris, Littérature Hachette, 15 x 22,5, 256 pages, F. 22.

Un mouvement de révolte contre l'organisation de la société industrielle, dite « de consommation », et les valeurs qu'elle implique, soulève une partie des intellectuels et de la jeunesse. Tout explicable et stimulante qu'elle soit, cette révolte arme une incompréhension et s'assigne des buts régressifs ou illusoire. Elle est sans « projet ». D'où, ce livre de contre-contestation.

Notre société de production pour la masse satisfait déjà beaucoup plus de désirs immatériels à teneur culturelle que de besoins de pure consommation,

mais cela n'est vrai que pour ceux qui peuvent profiter de ses avantages. Ils ne sont encore qu'une minorité, malgré la diffusion du haut niveau de vie.

En dépit de ses imperfections — dont la plupart relèvent d'une mauvaise adaptation aux phénomènes d'abondance en voie de généralisation — notre société marque un immense progrès sur ses devancières. Elle introduit un art de vivre, notamment par une amitié active avec les objets modernes. Elle permet l'expansion et l'enrichissement de la personnalité. Il faut donc en étendre les bienfaits au plus grand nombre; mais aussi l'aménager en fonction de ce nombre et en dégager le potentiel de dépassement. Il s'agit ici de former et d'informer, d'extraire, en chacun, sa liberté fondamentale et ses pouvoirs. Il s'agit aussi d'organiser, dans cette civilisation urbaine, une fraternité pratique et le cadre d'une municipalité de culture.

La société dite de consommation est une étape inévitable et indispensable dans l'évolution des hommes. Mieux vaut la comprendre et s'en servir pour aller plus loin, tel est le sens de cet ouvrage et d'une argumentation dans laquelle Jean Saint-Geours, ancien directeur de la prévision du Ministère des Finances et actuel directeur général du Crédit Lyonnais, met tout le poids de son expérience quotidienne.

André MAREUIL. — **Littérature et jeunesse d'aujourd'hui**, Paris, Éditions Flammarion, 15 x 21, 315 pages, F. 38. —

Deux cent mille lycéens au début du siècle; plus de quatre millions aujourd'hui: « l'explosion scolaire » apparaît comme l'une des mutations majeures de notre époque. Devant un tel afflux, l'enseignement doit, à tous ses niveaux, être repensé sous peine de faillite.

Comment donner à tous les enfants des chances égales de culture et de réussite sociale? Comment les prémunir contre les conditionnements brutaux ou insidieux des « mass media ».

André Mareuil a mené une double enquête: « diachronique » pour une étude des programmes de français depuis deux siècles; « synchronique », pour évaluer l'influence réelle de la littérature sur la jeunesse d'aujourd'hui. En conclusion, un grave avertissement. L'enseignement du français doit être rajeuni, s'ouvrir aux idées nouvelles, apprendre aux jeunes à voir lucidement le monde, comme à préparer l'avenir.

La jeunesse est disponible. Nous n'avons pas le droit de la décevoir.

**Guide national des douanes et droits indirects 1970-1971**, Paris, 16,5 x 24,5, 882 pages.

Le Guide national des douanes est un précis de réglementation douanière des déclarants en douanes, susceptible d'être

utilisé tant par les professionnels (commissionnaires agréés en douanes) que par les importateurs ou exportateurs, commerçants ou industriels, que leur activité amène régulièrement ou occasionnellement à procéder eux-mêmes au dédouanement de leurs marchandises.

Outre la mise à jour établie en fonction des textes intervenus depuis la dernière édition, nos efforts ont porté sur les points suivants:

— Précis de la réglementation douanière.

— Le dédouanement dans le cadre du Marché Commun.

— Organisations du Service des Douanes.

— Renseignements divers concernant le commerce extérieur.

— Liste et emploi des réglementations usuelles.

— Réglementations étrangères.

Un service de renseignements est à la disposition de tout annonceur ou abonné.

**Problèmes et politiques relatifs aux petites et moyennes entreprises**, Rapport de Synthèse établi par le Comité de l'Industrie de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques, Paris, 15,5 x 24, 57 pages, Fr. 7.—

**Le marché financier, les mouvements internationaux de capitaux, les restrictions sur les opérations en capital en Suisse 1971**, Paris, Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 20 x 27, 64 pages, Fr. 9. —

**L'industrie chimique 1969-1970**, Paris, Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 20 x 27, 170 pages, Fr. 30. —

La présente étude est la première d'une nouvelle série de rapports sur l'industrie chimique dans les pays Membres; elle expose la situation en 1969 et son évolution en 1970. Le premier chapitre contient une analyse de l'offre et de la demande de produits chimiques, de la situation des matières premières, de l'emploi, des investissements et de l'évolution des prix. Le second décrit la tendance dans quelques branches de l'industrie, le troisième est consacré aux échanges internationaux et le quatrième donne un aperçu de la conjoncture en 1970. Le rapport contient tous les tableaux sur la production et les échanges publiés antérieurement ainsi que la définition de l'industrie chimique (pages 163-168) retenue pour la présente étude et les précédentes.

Les statistiques de l'industrie chimique pour la période 1958-1968 sont récapitulées dans un supplément; ce dernier met ainsi à jour les tableaux similaires figurant dans l'édition 1965-66.

**Annuaire de la Fédération nationale de l'industrie de la chaussure de France 1971**, Paris, Agence de Diffusion et de Publicité, 22 x 27,5, 171 pages, Fr. 60,27 T.T.C.

**Sageret 1971, Annuaire du bâtiment et des travaux publics, des matériaux de construction et du matériel d'entreprises**, Paris, 3 tomes, Fr. fr. 123. — T.T.C.

Tome I : Professions libérales du bâtiment et des travaux publics :

Architectes. Administrateurs de biens, d'immeubles. Bureaux d'études techniques. Commerce extérieur (conseils en). Contentieux (bâtiment, T. P.). Contrôle technique. Décorateurs. Dessinateurs. Expertises. Expropriations (agences d'). Fonds de commerce et d'entreprises. Géomètres. Immeubles (vente et achat). Ingénieurs conseils. Maîtres d'œuvre en bâtiment. Métreurs. Organisation. Méthode informatique. Paysagistes. Secrétariats. Terrains (achat et vente). Tractions techniques. Urbanistes. Vérificateurs.

Rues de Paris. Tous les professionnels classés à leur adresse.

DISTRICT DE PARIS

Les nouveaux départements sont classés par ordre numérique. Les communes s'y rattachant sont classées par ordre alphabétique ainsi que les rubriques professionnelles.

Liste des marques (classement par ordre alphabétique).

Renseignements administratifs et corporatifs départementaux.

Tome II : Entreprises :

Les rubriques professionnelles sont classées par ordre alphabétique, elles sont divisées géographiquement par ordre alphabétique de départements (sauf Haute-Garonne et Loiret).

1<sup>o</sup> District de Paris.

2<sup>o</sup> Départements classés par ordre alphabétique.

3<sup>o</sup> Haute-Garonne et Loiret.

Dans ce tome vous trouverez les classifications des entreprises pour toute la France.

Tome III : Fournisseurs : même classement que pour les entreprises.

**Annuaire des produits chimiques et de la droguerie 1971**. — Paris, Annales Rousset, 16 x 24, Fr. fr. 79,95 T.T.C.

1<sup>re</sup> partie : fabricants de produits chimiques; fabricants de machines et matériels, classement géographique.

2<sup>e</sup> partie : produits chimiques, machines, matériels, classement professionnel.

3<sup>e</sup> partie : négociants et agents-représentants, classement géographique.

4<sup>e</sup> partie : importateurs et exportateurs, classement géographique.

**Répertoire de l'environnement.** — Paris, La Documentation française, 11 x 24, 145 pages, Fr. 12.—

Ce répertoire fournit la liste, par ordre alphabétique et par régions, de plus de 800 organismes publics et associations ou groupements privés, concernés par la sauvegarde et la promotion de l'environnement.

**Une image de la France en l'an 2000.** — « Travaux et Recherches de Prospective », Schéma général d'aménagement de la France, Paris, 21 x 29,5, 175 pages, Fr. 25.—

F. EMERY. — **Qu'est-ce que la cogestion? système allemand. Et en France?** Paris, Éditions Techniques et économiques, 13,5 x 20,5, 132 pages, Fr. 12. —

Un texte concis et clair sur un problème dont on parle beaucoup trop souvent, sans l'avoir suffisamment étudié.

Un auteur qui a été directement confronté aux problèmes de l'entreprise pendant près de 30 ans.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui se trouvent confrontés aux problèmes des relations sociales.

**Guide du marketing 1971-1972,** Paris, International Marketing, 21 x 30, 114 pages, F. 50. —

Ce guide publie un certain nombre de listes intéressantes : les cabinets marketing, les agences de publicité et les entreprises françaises ayant un département de marketing, les écoles et centres d'enseignement du marketing, etc.

On trouvera également en annexe une bibliographie des ouvrages traitant du marketing ainsi que la liste des associations françaises et internationales.

**Annuaire 1971.** — Paris, groupement intersyndical pour l'équipement des industries du pétrole, de la pétrochimie et du gaz naturel, 21,5 x 30,5; Fr. 100.—

Sommaire :

- répertoires,
- syndicats membres,
- entreprises membres,
- matériels, produits et services,
- marques, brevets et licences,
- documentations personnelles.

**Annuaire 1971 du Génie Rural des Eaux et des Forêts.** — Paris, Association amicale du génie rural, des eaux et des forêts, 15,5 x 24, 152 pages.

**Slog-Europa.** — Paris, Slog S.A., 21,5 x 30,5, 1059 pages, Fr. 200.—

— *Historique et documentation sur la C.E.E.*

(Renseignements officiels; adresses des différents organismes).

— *Notices détaillées sur les firmes dynamiques de l'Europe des six.*

(Firmes soigneusement sélectionnées à la suite d'un recensement méthodique, les seuls critères étant le dynamisme et l'aptitude au commerce extérieur).

— *Répertoire des marques exploitées par ces firmes.*

— *Répertoire par produits, avec renvoi aux notices détaillées.*

(Classement idéologique décimal, permettant de trouver instantanément une rubrique déterminée et d'avoir de surcroît sous les yeux toutes celles qui se rapportent à la même branche professionnelle).

— *Documentation sur 127 pays :*

a) renseignements essentiels : superficie, population, capitale et nombre d'habitants, langue à utiliser pour la correspondance commerciale, monnaie nationale, monnaie de facturation, système de mesures, voltage et nature du courant électrique;

b) représentation du pays considéré dans chacun des pays de la C.E.E. et représentation réciproque : Ambassades, Consuls, Conseillers commerciaux, Chambres de commerce. Cette documentation étant complétée, pour les pays du Marché Commun, par les services ministériels et les Chambres de commerce nationales;

c) chiffres statistiques sur les importations et les exportations du pays, par rapport à chacun des pays de la C.E.E.

— *Manifestations commerciales internationales.*

(Tableau chronologique des Foires et Salons internationaux du monde entier, avec leur adresse).

— *Dictionnaire pratique du commerce extérieur.*

(Comportant 170 définitions et complété par un tableau de concordance des différents systèmes, cet ensemble constitue un véritable aide-mémoire pour l'exportateur).

**Catalogue national du chauffage et du conditionnement d'air.** — Paris, Éditions du Cartel, 15,5 x 24, 850 pages, Fr. 69.—

Pour la première fois, le Catalogue publie cette année une liste des grossistes en appareils sanitaires, de canalisation et de chauffage, classés alphabétiquement et géographiquement, ainsi que des tableaux de classification des filtres pour eaux de piscines et des chaudières pour piscines.

Il comporte en outre :

— La liste complète des installateurs de la France entière, classés par régions de programme et par départements, avec indication de la classification et de la qualification attribuées par l'O.P.Q.-C.B. (Organisme Professionnel de Qualification et de Classification du Bâtiment);

— la liste nationale des constructeurs, fabricants ou importateurs de matériels et fournitures, classés d'une part alphabétiquement et, d'autre part, par rubriques correspondant aux différentes productions de la profession;

— des tableaux de classifications de divers matériels : brûleurs de mazout, chaudières, filtres d'air, ventilateurs industriels, conditionnement d'air, traitement des eaux;

— la liste des producteurs de sources d'énergie thermique, des constructeurs-installateurs de chauffage urbain, des distributeurs de fluides thermiques pour chauffage urbain, des exploitants de chauffage, des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air;

— une liste des experts et ingénieurs-conseils, des syndicats, associations et organismes professionnels, des ouvrages et revues techniques, etc.;

— un aide-mémoire qui précise notamment, avec graphiques à l'appui, les éléments de calcul et de réalisation d'une installation.

La nomenclature et les titres de rubriques sont traduites en anglais et en allemand, constituant ainsi un véritable Lexique trilingue de la profession.

**Annuaire officiel 1971.** — Paris, Chambre syndicale des commissionnaires pour le commerce extérieur, 13,5 x 21, 125 pages, Fr. 20.—

**Annuaire Desechaliers 1971.** — Paris, 22 x 27,5.

Tome 1 : le matériel, la reliure, le cartonnage, la papeterie.

Tome 2 : le bureau, la photogravure, les papiers, l'imprimerie, la publicité.

**L'essor des Pyrénées-Atlantiques 1971.** — Fichier Analytique et Professionnel de l'Industrie, Paris, Éditions UFAP, 20,5 x 26,5, 84 pages, Fr. 35.—

**Étude économique prospective de la chaudronnerie française.** Deuxième partie. — Paris, Centre de Productivité de la Chaudronnerie et de la Tôlerie, 20,5 x 26,5, 170 pages.

Étude approfondie des enquêtes directes, croissance des entreprises, possibilités de développement, conclusions générales.

**Annuaire général immobilier 1971.** Paris, Régie Nouvelle de Propagande et d'Organisation 15,5 x 24,5, 715 pages.

Agents immobiliers, administrateurs de biens, constructeurs-promoteurs, mandataires en vente de fonds de commerce, syndicats de copropriété.

**Annuaire de la chaussure et des cuirs.**

— Paris, Éditions Louis Johanet, 15 × 23,5, 843 pages.

**France-Plastiques, Annuaire officiel des plastiques 1971-1972.**

— Paris, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 21 × 27, 1395 pages.

**Le petit guide du management,**

Catalogue de la collection « La vie de l'Entreprise », Paris, Éditions Dunod, 11 × 17, 63 pages.

**Parfums beauté, annuaire des matières premières aromatiques de la parfumerie, des produits de beauté, de l'esthétique, 1972,**

Paris, Éditions Louis Johanet, 15,5 × 23,5, 683 pages.

**Annuaire 1971 de statistique industrielle,**

Paris, Ministère du développement industriel et scientifique, 21 × 30,5, 291 pages, F. 60.

**Annuaire Économique 1971,**

Paris, 16 × 24, 815 pages, Fr. 98,40.

Cette édition met à la disposition de tous ceux qui ont une responsabilité économique, juridique ou fiscale, une documentation permanente, complète et détaillée, établie par des spécialistes. Les auteurs, tous cadres supérieurs en fonction, détachés ou honoraires, de la direction générale du Commerce Intérieur et des Prix, exposent tout ce qu'il peut être utile au chef d'entreprise de savoir en matière de prêts, de subventions, d'avantages fiscaux, d'autorisations, de réglementation et de sanctions pénales susceptibles de les intéresser.

C'est ainsi que le plan de l'ouvrage comporte une présentation de l'économie française et des grandes administrations économiques, une analyse détaillée de la réglementation en matière de prix, de facture et de concurrence, de consommation, de marques, etc., une analyse de tout ce qu'il faut savoir en matière de marchés publics, de commerce extérieur et de décentralisation. On y trouvera également un calendrier des principales manifestations et un répertoire d'adresses utiles classées par départements.

**SUISSE**

**Idea-Set 2000.** — Éditions Salomon, 30,5 × 24, 200 pages, Fr. s. 160.—

L'atelier graphique Salomon, poursuivant avec ténacité son idée depuis 1937,

vient de sortir de presse une nouvelle et importante édition qui est appelée à rendre de grands services dans le domaine de la publicité pratique et des arts graphiques. Sous le titre significatif IDEA-SET 2000, il offre un choix abondant de dessins et d'illustrations d'une grande richesse d'idées et de styles très divers.

L'intérêt principal de cet ouvrage réside dans le fait que l'acquéreur a le droit de reproduire les sujets qu'il contient. Il peut les adapter à ses besoins personnels ou modifier à son gré les dessins selon sa conception. Cet avantage, qui est sa caractéristique essentielle, en fait une édition unique en son genre.

Citons au hasard quelques-uns des groupes qui y figurent, afin de donner une idée des possibilités que réserve ce livre : industrie, commerce, télécommunications, science-fiction, transports, tourisme, sports, divertissements, caractéristiques de pays des cinq continents, personnages, restaurants, sujets publicitaires, animaux, etc.

Il s'agit donc d'une documentation précieuse pour tous ceux qui, à des titres divers, sont en contact avec la publicité et le dessin, permettant ainsi à chacun d'étendre ses avantages.

En un mot, IDEA-SET 2000 rassemble des dessins se rapportant à tous les genres d'activité et semble présenter la solution par excellence lorsque le temps presse. Mine d'idées, de suggestions et de recettes graphiques, il s'agit d'un auxiliaire pratique pour quiconque est appelé à réaliser des travaux publicitaires. Un buffet bien garni pour les amateurs de self-service !

**La pollution. L'homme destructeur de son milieu.** — « Cahiers de l'encyclopédie du monde actuel ».

Lausanne, Éditions Rencontre, 14,5 × 19,5, 30 pages.

**Agenda publicitaire suisse, Guide de la publicité 1971.**

— Zurich, Annoncen-Service Post AG, 15,5 × 21, Fr. s. 25.—

L'aide-mémoire par excellence, contenant des milliers d'adresses et de renseignements touchant tous les domaines de la publicité ? Recommandé et utilisé journellement par les spécialistes de la branche, par les chefs de propagande d'entreprises industrielles et commerciales, par les collaborateurs de toutes professions et de tous grades, cet agenda constitue un outil de travail indispensable à chacun ?

**Adra 1971, Répertoire de la Branche automobile suisse.** — Obersteinmaur, 21 × 29,5, 1335 pages, Fr. s. 49.—

Composition de l'ouvrage : index des fournisseurs ; index des articles avec fournisseurs ; index des articles de marques ; index des marques de véhicules ;

revue des produits ; index officiel ; index des adresses de la branche automobile.

**Carte routière officielle du TCS.**

— Suisse 1 : 300 000, Fr. s. 5,80.

**Carte routière officielle de l'ACS.**

— Suisse 1 : 250 000, Fr. s. 5,80.

Ces cartes automobiles des Éditions géographiques Kümmerly et Frey, à Berne, en usage depuis longtemps dans nos grandes associations automobiles de Suisse, viennent de paraître dans de nouvelles éditions soigneusement mises à jour.

**Schweiz. Holzindustrie und Baugewerbe 1971.**

— Kriens, Gallus Verlag AG, 15,5 × 21,5, 342 pages, Fr. s. 18.—

**Schweizerische Chemische Industrie 1971.**

— Kriens, Gallus Verlag AG, 15,5 × 21,5, 205 pages, Fr.s. 18.—

**Catalogue suisse de l'emballage 1971.**

— Laufenburg, Verlag Max Binkert, 22 × 30, 620 pages, Fr. s. 13.—

**Annuaire suisse de la construction, 1971.**

— Zürich, Verlag Mosse-Annoncen AG, 22 × 29,5, 1165 pages, Fr. s. 45.—

Livre d'adresses pour les branches : construction, industrie des machines et électrotechnique.

**La Suisse en graphiques.**

— Berne, Bureau fédéral de statistique, 16 × 23,5, 82 pages, Fr. s. 6,10.

**Annuaire suisse de la vie publique.**

— 1971-1972. Bâle, Schwabe et Co. Verlag, 12,5 × 17,5, 600 pages, Fr. s. 24.—

**Ausbildung zur Unternehmungsführung.**

— Zürich, Verlag Industrielle Organisation 14,5 × 21, 112 pages.

**Les comparaisons inter-entreprises, l'exemple de l'industrie horlogère suisse 1970.**

— Thèse présentée à la Faculté de droit et des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg, par M. Jean-Claude Seydoux, 16 × 24, 212 pages.

**Chemische Industrie, Jahrbuch 1971,**

Solothurn, Verlag Vogt-Schild AG, 21 × 29,5, 140 pages.