

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 52 (1972)
Heft: 1: L'environnement

Bibliographie: Études bibliographiques
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 11.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Études Bibliographiques

FRANCE

Jean-Antoine CHABANNES. — **Une assurance qui change la vie**, Paris, Cercle du Livre Économique, 13,5 x 21, 205 pages, F 9,80.—

L'assurance sur la vie est sous-développée en France. Bien qu'elles portent chaque année sur plus de trois milliards de francs, les opérations d'assurance sur la vie restent en France beaucoup moins importantes que dans les pays voisins. Ainsi, en Allemagne, le chiffre d'affaires de l'assurance-vie est triple de ce qu'il est en France. La comparaison est encore plus éloquente lorsqu'on se réfère aux États-Unis, pays où l'assurance sur la vie atteint son plein épanouissement dans la vie économique et sociale. Quatre Américains sur cinq sont titulaires d'une police d'assurance sur la vie, en face d'un Français seulement sur cinq.

Plusieurs raisons permettent d'expliquer une telle situation. Il y a d'abord de profondes différences de législation sociale : l'existence en France d'un système de Sécurité Sociale comportant une garantie vieillesse et surtout l'existence de systèmes complémentaires de retraites par répartition permettent évidemment la satisfaction d'une partie de besoins qui, aux U.S.A. par exemple, ne peuvent être couverts qu'en recourant à des contrats d'assurance-vie.

Mais le retard de la France en matière d'assurance-vie s'explique aussi par une méconnaissance générale des services très variés que l'assurance-vie peut rendre tant aux entreprises qu'aux familles.

Même certains professionnels auxquels le public est amené à s'adresser ne sont pas toujours avertis dans le détail de toutes les ressources du produit qu'ils sont chargés de vendre. Un effort important a été réalisé dans quelques sociétés d'assurance afin de pousser à la rationalisation des achats d'assurance sur la vie grâce à l'analyse préalable et complète des besoins du client.

Pour que cet effort soit à la portée de tous les producteurs d'assurances sur la vie, pour que le public en vienne à analyser lui-même ses besoins de garantie, il faut faire œuvre de vulgarisation. Le livre de Monsieur Jean-Antoine Chabannes juriste brillant, Secrétaire général de la Société suisse d'assurances générales sur la vie humaine, correspond tout à fait à ce souci, car il vise tout autant à la formation qu'à l'information. Il arrive donc à point nommé pour fournir aux professionnels un guide de perfectionnement commercial, en même temps qu'un excellent moyen de sensibiliser leurs clients à leurs véritables besoins.

Anthony GLYN, **Les Anglais, portrait d'un peuple**, Paris, Éditions Stock, 13,5 x 21,5, 343 pages, F 30.—

Né à Londres, élevé à Eton, un peu russe et canadien par ses grands parents, un peu antillais aussi et apparenté à la famille royale, ayant de plus servi dans les gardes galloises pendant la guerre, Sir Anthony Glyn se considère comme « un britannique à part entière ». Il était donc particulièrement qualifié pour répondre aux questions que se posent les étrangers face aux Anglais. Qu'est-ce qui rend les Anglais si différents des autres peuples ? Pourquoi les Anglais traitent-ils les animaux comme des dieux et les enfants comme des animaux ? Qu'est-ce qui constitue l'atmosphère d'une ville anglaise ? Pourquoi l'idéal de la famille anglaise (cette anti-famille, selon l'auteur) réside-t-il dans une absence presque totale de communications entre ses membres ?

Grâce à Sir Anthony Glyn, ces énigmes sont résolues. Nous nous trouvons en présence d'un portrait à la fois lucide, sarcastique, humoristique et attendri du peuple britannique, d'une étude très documentée de son caractère, de ses tendances et de ses manies les plus typiques et les plus déconcertantes.

Goronwy Rees. — **La grande crise de 1929**, Paris, Éditions Albin Michel, 15,5 x 21,5, 312 pages, F 29.—

La crise économique des années trente a été l'une des expériences traumatisantes de ce siècle, l'un des phénomènes historiques qui a le plus contribué à façonner le monde contemporain. Par ses dimensions planétaires et les souffrances que durent endurer des millions de gens, elle prend place parmi les grandes catastrophes de l'histoire. On l'a souvent assimilée à quelque désastre naturel, inondation ou tremblement de terre, dont les causes échappent à l'entendement. En 1931, un chômage massif semble être devenu le trait permanent et la caractéristique principale du monde occidental. C'est alors que les hommes perdent leur foi en la marche inexorable du progrès, héritage du rationalisme qui imprègne l'ordre social et politique depuis le XVIII^e siècle.

Jusqu'en 1929, les théories économiques datant de la reine Victoria sont tenues pour immuables. Budget en équilibre, offre égale à la demande et libre-échange sont les trois articles d'un credo qui a fini par avoir force de dogme. On est persuadé alors que toute immixtion de l'État dans les affaires ne peut être que néfaste, que la seule morale économique valable est l'intérêt bien compris des hommes d'argent, que la crise elle-même est la conséquence inévitable de lois économiques, lesquelles, non moins inévitablement,

sécréteront un jour l'antidote de cette crise. Ces concepts paralysent la volonté des hommes d'État et de leurs conseillers. Alors que la dépression se propage et que les catastrophes financières s'abattent sur un pays après l'autre, ils se montrent impuissants à réagir efficacement.

Marcel COLOMES. — **Le droit de l'établissement et des investissements dans la C.E.E.**, Paris, Éditions J. Delmas, 15,5 x 24, 472 pages, F 55.—

La création du Marché Commun a entraîné un développement exceptionnel des échanges en même temps que l'augmentation du nombre des implantations industrielles et commerciales au delà des frontières nationales. Cette évolution sans précédent dans l'histoire du commerce international n'a été rendue possible que par la levée progressive des obstacles entre les pays de la Communauté, qu'il s'agisse des obstacles aux échanges de marchandises ou des discriminations qui empêchaient ou gênaient l'installation et l'activité des personnes physiques et des sociétés dans les pays étrangers.

C'est ce droit communautaire de l'établissement et de la circulation des capitaux indispensables à l'établissement, qui fait l'objet de ce nouvel ouvrage.

Francis LEMEUNIER. — **Principes et pratiques du droit des sociétés**, Paris, Éditions Delmas, 21 x 27, 256 pages, F 40.—

Ce livre constitue une synthèse du droit français des sociétés, selon la Réforme de 1966 (loi du 24 juillet, décret du 23 mars). Il tient compte de toutes les modifications intervenues à ce jour.

Le Droit des sociétés a pris une telle importance dans la vie moderne, qu'il est en effet convenu, depuis plusieurs années, de le considérer en quelque sorte comme une branche spéciale de notre Droit commercial et de lui accorder des développements exceptionnels.

D'où l'intérêt d'un tel précis qui comporte notamment une étude sur les Groupements d'intérêt économique créés par l'ordonnance du 23 septembre 1967 et les sociétés civiles autorisées à faire publiquement appel à l'épargne (loi du 1^{er} janvier 1971).

Recueil indispensable à tout spécialiste, qu'il soit chef d'entreprise, conseiller juridique et fiscal, notaire, avocat, expert-comptable, comptable, étudiant en sciences économiques ou dans une école de commerce, ce livre permet aux néophytes d'appréhender une matière que nul homme avant ne peut se permettre d'ignorer.

Robert MAZARS. — **Calcul et contrôle des prix de revient**, Paris, Éditions J. Delmas, 21 x 27, 208 pages, F 30.—

Jusqu'ici, la majorité des ouvrages, publiés sur ce sujet, était l'œuvre de professeurs s'adressant à des étudiants.

L'originalité de cette étude tient au fait qu'elle s'adresse, par la richesse de sa documentation, non seulement aux spécialistes mais, par son exposé du sujet clarifié au maximum, à tous ceux que le sujet concerne.

En effet, ce titre est le résultat du travail d'un praticien qui, au contact des réalités complexes de la vie d'une entreprise, de la relativité des résultats comptables, s'est persuadé de la nécessité, dans un souci d'efficacité, de ne pas compliquer les problèmes les plus simples, d'éviter à tout prix les monstres administratifs et enfin de faire du « sur mesure », les solutions toutes faites étant rarement applicables.

Dégageant les grands principes qui sont à la base de l'organisation d'un « service de prix de revient » et de la mise en place d'un véritable contrôle de gestion, ce livre constitue un indispensable « mémento » pour tout chef d'entreprise, pour tout responsable d'une affaire de quelque importance soit-elle.

Serge GUINCHARD. — **La publicité mensongère en droit français et en droit fédéral suisse**, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence R. Pichon et R. Durand-Auzias, 287 pages, F 45.—

C'est devenu un lieu commun aujourd'hui que de souligner le développement considérable de la publicité à l'époque contemporaine. Mais si les ouvrages consacrés au rôle que joue la publicité sur les consommateurs et dans les rapports entre entreprises ne manquent pas, aucune étude d'ensemble n'avait encore été réalisée sur ce cancer de la publicité : la publicité mensongère. Cet ouvrage vient combler cette lacune. Il s'agit d'ailleurs d'une véritable synthèse dans le temps comme dans l'espace, l'auteur ne limitant son étude ni au Droit positif, ni au Droit français ; le rappel de la législation et de la jurisprudence du XIX^e siècle, les réformes proposées d'une part, l'analyse du Droit fédéral suisse d'autre part, donnent à l'ouvrage ses véritables dimensions, temporelles et spatiales. Enfin, l'étude de la publicité mensongère est abordée sous l'angle du Droit civil, du Droit commercial et du Droit pénal.

Code permanent construction et urbanisme, Paris, Éditions Législatives et Administratives, 23 x 28,5, 671 pages, F 130.—

Recueil complet des textes relatifs à la Construction et à l'Urbanisme, cet ouvrage apporte aux techniciens du bâtiment, aux juristes et aux administrateurs, l'ensemble des lois, décrets et

circulaires qu'ils doivent appliquer chaque jour.

Constamment tenus à jour et réunis en un seul volume composé de feuillets mobiles, ces textes sont publiés dans leur intégralité au fur et à mesure de leur parution.

Le Code Permanent est un instrument de travail unique en son genre, il ne fait pas double emploi avec les ouvrages de doctrine et de jurisprudence qu'il complète utilement.

Par une méthode originale, les textes sont groupés en rubriques, suivant un classement simple, à la fois chronologique et alphabétique ; de nombreuses tables de référence rendent leur consultation particulièrement facile et rapide.

Jacques GANDOUIN. — **Guide du protocole et des usages**, Préface du Duc de Brissac, Paris, Éditions Stock, 11 x 22, 491 pages, F 38.—

Ce guide, pratique, très complet, est directement utilisable par les simples particuliers comme par ceux qui assument des responsabilités dans le secteur public ou le secteur privé. La lecture de cet ouvrage, richement illustré de gravures anciennes, est rendue attrayante par l'insertion dans le texte de dialogues ou d'anecdotes vécues qui rendent plus accessibles les enseignements qu'il contient sur les bons usages et le protocole.

Reg WHITE et Bob FISCHER. — **La Course en Catamaran**, Éditions du Compas, Paris, 13,5 x 22, 190 pages, F 26.—

Les catamarans connaissent à travers le monde une vogue croissante qui, peu à peu s'étend à la France. Mais, s'il existe de très nombreux livres traitant de la technique et du comportement des voiliers monocoques ainsi que de leur meilleure utilisation en compétition, les publications françaises concernant les multicoques sont encore rares. « La course en catamaran » de Reg White et Bob Fischer, vient à point pour combler cette lacune. Considéré dans les pays de langue anglaise comme la meilleure étude jamais réalisée sur ce sujet, ce livre ne s'adresse pas seulement à ceux qui veulent aborder la compétition ou s'y perfectionner, mais à tous ceux qui désirent tâter de ces prodigieux engins, aussi bien en course qu'en croisière, ou qui, les ayant déjà essayés, veulent améliorer leurs connaissances.

Rien en effet n'a été laissé dans l'ombre dans cet ouvrage qui s'adresse aussi bien au débutant qu'au barreur expérimenté : depuis les problèmes d'accastillage, de gréement, d'équipement, d'habillement et d'entretien jusqu'à ceux que pose la tactique de course.

On y trouvera en conclusion un récit passionnant des épreuves de la « Petite Coupe de l'America » qui oppose les plus grands catamarans de course du monde, ceux de la classe C, trophée que les Danois enlevèrent en 1969 aux Anglais qui l'avaient jusque-là toujours conservé.

Agenda et annuaire de la magistrature du barreau, du notariat, des officiers ministériels et de l'enregistrement, France et Principauté de Monaco, 1972, cent vingt-sixième année, mis à jour au 15 octobre 1971, Paris, Librairie du « Journal des notaires et des avocats », 18 x 26, F. 75.—

Annuaire de l'ingénierie française, Paris, SEDEC, 21,5 x 27,5, 288 pages, Fr. 66,35.

Réalisé par le C.N.C.E. et le Ministère de l'Industrie, l'ouvrage est divisé en deux sections :

— Bureaux d'études - sociétés d'ingénierie - organismes de services ne possédant pas d'ateliers de construction de machines et équipements ni matériel de chantier.

— Entreprises fabriquant des matériels d'équipement et entreprises de génie civil disposant de moyens d'études - société d'entreprise générale.

Annuaire électro 1971, Paris, Société Nouvelle d'Éditions Publicitaires, 12 x 21, 1500 pages, F 30,15.

Cet ouvrage est divisé en 3 parties :
— liste alphabétique des négociants et installateurs (Paris et départements) en électricité, électronique et électro-ménager ;

— classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles.

— classement alphabétique des marques de fabrique avec adresses des fabricants ou importateurs.

Guide du commerce et de l'industrie alimentaires 1971, Paris, Éditions M.A., 14 x 21, F 60.—

Cet ouvrage présente :

1. Un répertoire complet des épiciers et confiseurs en gros, groupements d'achats d'épiciers et de confiseurs, coopératives de consommation et autonome, maisons à succursales multiples, sociétés corporatives et coopératives de charcutiers, grands magasins, super-marchés.

2. Classés par spécialités et départements : les fabricants de confiserie, chocolaterie, crèmes glacées, variétés pour apéritifs et cocktail, crêperies, biscottes, pains de régime, importateurs, etc.

3. La liste des fabricants de matériel, de matière première, d'emballages, d'équipement, d'appareils de manutention.

C'est un instrument de travail particulièrement utile, voire indispensable à tous représentants et acheteurs qui ont besoin de disposer d'une documentation, complète et permanente.

Annuaire 4000 imprimeries françaises 1971, Paris, Éditions S.E.I.N., 21 x 27, 405 pages, Fr. 49,12 TTC franco, étranger F 58,53.

- Imprimeries : liste alphabétique.
- Imprimeries : liste par département.

- Imprimeries : liste par spécialisation.
- Imprimeries de province (ayant un bureau à Paris).
- Dirigeants : liste alphabétique.

Annuaire des centrales d'achats et des grands magasins 1971, Paris, Éditions C.I.G.A., 14 x 21,5, 350 pages, F 150.—

Les bureaux d'achats français :

- Liste analytique (classement alphabétique).
- les enseignes commerciales,
- les catégories d'articles,
- Bureaux d'achats pour magasins étrangers.
- Commissionnaires pour le commerce extérieur.

Les bureaux d'achats Marché Commun :

- Allemagne Fédérale — Belgique — Italie — Luxembourg — Pays-Bas.
- Les nouveaux marchés.

Annuaire du froid, conditionnement d'air, électro-ménager, 1971, Paris, Éditions Horizons de France, 12 x 18 800 pages, Fr. 49.— franco, étranger F 53.—

Dans cette nouvelle Édition vous trouverez :

— Une partie administrative et économique donnant tous renseignements utiles aux industriels et usagers. (Syndicats, Groupements, Associations, Fédérations, du froid — Enseignement.)

— Une partie législative et documentaire donnant les principaux textes indispensables à connaître en matière frigorifique. Instructions concernant les différents cahiers des charges — Règlement de la marque nationale N.F.

— La liste des fabricants et constructeurs de Matériel frigorifique et Conditionnement d'Air — Électro-Ménager.

Trois classements différents : Alphabétique, Méthodique et Géographique.

— Les Installateurs, Assembleurs, Distributeurs, Dépanneurs, Artisans Revendeurs (froid, et électro-ménager) classés par départements et spécialités.

— Associations Européennes des Constructeurs de Matériel Frigorifique C.E.C.-O.M.A.F. — C.O.M.A.F. — A.E.E.F.

— Les marques de Fabriques.

— Les Concessionnaires de Marque.

— Un tableau complet des Entrepôts Frigorifiques publics (volumes, température, etc.)

— La liste des Fabriques de glace, (capacité de production).

— La liste des Transporteurs routiers sous température dirigée (transporteurs agréés).

— Une bibliographie française et étrangère des ouvrages et revues de l'année traitant de questions relatives au froid.

Villes et villages de Saône-et-Loire, Macon, Comité d'Expansion Économique 21 x 27, 64 pages, F 35.—

Ce document de base, clair et concis est aussi utile à l'homme d'affaires qu'au

touriste. Il présente en effet, non seulement l'ensemble du département, mais aussi chacune des principales communes de Saône-et-Loire (situation démographique et économique). De plus, il décrit les richesses artistiques de la région.

Annuaire des jouets, jeux, voitures et articles pour enfants 1972, Paris Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 21 x 27, 587 pages.

Annuaire France-Sports 1971-1972, Paris, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 21 x 27, 690 pages.

Annuaire des fabricants, biscuiterie et biscottiers de France 1971, Liste complète des fabricants, biscuitiers, biscottiers et des fournisseurs, Versailles, Éditions P. Cassou 15,5 x 24, F 30.—

Chapellerie, mode, gants, parapluies, 1972, Paris, Éditions Louis Johanet, 15 x 22, 355 pages.

Annuaire des centrales et groupements d'achats 1971-1972, Paris, Librairie Club des Cadres et Entreprises, 7, rue Joubert, 22 x 26,5, 488 pages, Fr. 196,30 TTC.

Cet annuaire vous propose les plus importants débouchés de France... Pour la plupart des firmes, vous trouverez dans cette édition,

1° Dénomination sociale, adresse, téléphones, télex,

2° Forme de la société, date de création, capital,

3° Les associés qui la composent,

4° Le comité de direction,

5° Le nombre de points de vente approvisionnés, surfaces, enseignes,

6° Le chiffre d'affaires,

7° Quels sont les achats effectués, où, par qui ?

8° Adresses et téléphones des hypermarchés,

9° Les conditions d'affiliation (pour les commerçants).

Le tout revêtu d'une couverture en métal gravé... un annuaire en or !

Alors que votre réussite dépend plus que jamais d'informations, voilà un instrument de travail véritablement exceptionnel.

Vous avez également la possibilité de vous abonner au bulletin mensuel « *Distribulletin* » de mise à jour : Fr. 110.— par an).

SUISSE

Annuaire « La montre suisse » 1971-1972, Soleure, Éditions Vogt-Schild S.A. 21 x 29,5, 120 pages, F 9,50.—

Commerce national, une approche chiffrée du commerce de détail en Suisse, Sion, Union Commerciale Valaisanne, 14,5 x 20,5, 54 pages.

Yearbook of International Organizations 1971, Bruxelles, Union des Associations Internationales, 20 x 25,5, 1 053 pages, F 150.—

L'industrie des boissons en Suisse 1972, Zurich, Verlag für Wirtschafts-literatur, 15 x 22, 230 pages, F 35.—

Nos partenaires dans la presse Suisse, Genève, Annonces Suisses S.A., 21 x 21, 30 pages.

L'annonceur d'aujourd'hui a besoin de nombreux renseignements pour fixer son choix parmi les supports multiples qui constituent la presse suisse.

Les annonces suisses S.A. « ASSA » viennent de publier une brochure où sont groupées par ordre géographique les caractéristiques qualitatives et spécifiques de 97 quotidiens, journaux locaux et régionaux et par branche d'activité plus de 120 périodiques professionnels et spécialisés, dont elles assurent la régie publicitaire.

Guide Suisse des acheteurs 1971-1972, Lucerne, 21,5 x 30, 990 pages.

- Répertoire alphabétique des articles et des branches en allemand, français, anglais et italien.

- Registre alphabétique des fournisseurs et des articles.

Chemische industrie, Jahrbuch 1971, Solothurn, Verlag Vogt-schild AG, 21 x 29,5, 140 pages, F 10.—

Jahrbuch die Schweizer Uhr, Solothurn, Verlag Vogt-Schild AG, 21 x 29,5, 120 pages, Fr. 9,50.

Annuaire de la cinématographie suisse, 1971-1972, Genève, Éditions Chapalay et Mottier, 16 x 23, 360 pages, F 12.—

Professor Dr. Ernst Känzig. — **Unternehmungskonzentrationen**, Eine steuerrechtliche Studie, Bern, Verlag Stämpfli et Cie, 15,5 x 22,5, 211 pages, F 28.—

Annuaire et indicateur Vaudois Réunis 1972, Lausanne, Société de l'Annuaire Vaudois, 20 x 28, F 44.—

Livre d'adresses de Lausanne et du Canton de Vaud.