

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **59 (1979)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Les lois, le risque, l'initiative ?	9
Paul Appell, Président de « Entreprise et Progrès », Conseil National du Patronat Français	
L'entreprise internationale, contraintes et options dans un environnement plus difficile	11
Franz Luterbacher, Président, Brown Boveri & Cie SA (Baden)	
L'entreprise et le risque	15
Paul Waldvogel, Président des Ateliers des Charmilles SA (Genève)	
L'entreprise et les politiques de développement régional	17
André Chadeau, Délégué général de la Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	
L'image de l'entreprise et la communication publicitaire	19
Alain Almeras, Vice-Président-Directeur Général de l'Union des Annonceurs	
Le point sur la formation permanente	21
Conseil National du Patronat Français	
Les négociations commerciales multilatérales du GATT (Tokyo-Round)	26
Arthur Dunkel, Ambassadeur, Délégué du Conseil fédéral aux accords commerciaux	
La situation du tourisme suisse	29
Jean-Jacques Cevey, Président de l'Office National Suisse du Tourisme Conseiller national	
Que représentent pour la Suisse les nouvelles lignes de transport transeuropéennes ?	33
Paul Keller, Journaliste	
La fiscalité française concernant les immeubles appartenant à des sociétés étrangères	35
Patrick Michaud (ENI, CPA), Cabinet Michaud, Michaud, Venon Avocats Associés	
Flash sur les entreprises franco-suisse	43
Cours de change et relations franco-suisse	43
Coups d'œil sur l'économie franco-suisse	45
Les manifestations de la Chambre	47
Études bibliographiques	49
Calendrier des foires et expositions	51
Offres et demandes de représentations	53
Répertoire des annonceurs	54

Couverture : Forum des Halles, cliché aimablement prêté par Serete Amenagement.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
B. Jaton.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de Commerce suisse en France.