

Flash sur les entreprises franco-suisse

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **59 (1979)**

Heft 2

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Flash sur les entreprises franco-suisse

Parmi les 99 banques étrangères établies en Suisse, le nombre des maisons françaises arrive aux tout premiers rangs. Aux côtés des 18 banques américaines **les 14 banques françaises sont les plus nombreuses** parmi les étrangères. Contrairement à une idée généralement répandue, il n'existe aucun guichet bancaire suisse en France. Au cours des trois dernières décennies, le nombre et l'importance des banques étrangères en Suisse se sont fortement accrus. Actuellement, leur total de bilan atteint 39,2 milliards de FS. Selon l'Association des banques étrangères, il est en augmentation de 6,4 % par rapport à 1977. Cela représente un certain ralentissement par rapport à l'exercice précédent où la croissance de bilan était ressortie à 8,2 %. — Sur les 480 banques répertoriées en Suisse, la part des étrangères dans le total de bilan atteint 10 %, mais avec 24,7 milliards suisses elle est de 50 % dans les comptes fiduciaires. La croissance de bilan en 1978 était plus forte dans les banques suisses que dans les banques en mains étrangères puisque, les deux types d'établissements réunis, l'augmentation est de 7,8 %. — Aux côtés des grandes banques de statut privé, il existe en Suisse quelque soixante-dix

banques appartenant à la collectivité. C'est le cas de la Banque nationale dont le capital n'appartient pas à la Confédération mais en majorité aux cantons, des vingt-huit banques cantonales et d'un grand nombre d'établissements bancaires dont le capital est en majorité entre les mains des communes et organismes de droit public.

En 1978, ce sont les marques automobiles françaises qui ont enregistré la progression de vente la plus forte sur le marché suisse. Ce dernier est généralement considéré comme un marché-test puisqu'il n'y a pas de véritable concurrence locale et les producteurs étrangers peuvent s'y affronter sans restrictions. Il est intéressant de constater que le nombre des immatriculations nouvelles, en 1978, s'est accru de 275 000 voitures de tourisme (+ 18 %). A la fin de cette année, l'on comptait 330 voitures pour mille habitants. — Les marques françaises ont accru leurs ventes de plus de 27 % à 50 812 unités. Ce taux de croissance constitue un record, mais les marques allemandes avec seulement un peu moins de 10 % de croissance arrivent toujours largement en tête avec

115 930 voitures vendues. — On attribue le succès français à la baisse moyenne de 9 % des prix de vente (en FS). Antérieurement à cette baisse, les prix français sur le marché suisse avaient nettement dépassé les prix correspondants pratiqués sur le marché français.

La société française **Sidem (CEM) collabore avec Siemens à la construction d'une importante unité de désalement d'eau de mer en Arabie saoudite.** — En fait, il s'agit d'un grand ensemble industriel comportant la construction d'une centrale électrique et d'une unité de désalement d'eau de mer commandé par la Saudi Saline Water Conversion Corp. à un consortium de KWU (Siemens), la société sud-coréenne Hyundai, la Deutsche Babcock et la Sidem. Cette dernière appartient au groupe de la Compagnie électromécanique, lui-même filiale de la société suisse Brown-Boveri. — La première partie des travaux comportant une centrale électrique au mazout de 750 MW devrait être terminée en 1982. Dans la même tranche de commande figure l'usine de désalement d'eau de mer d'une capacité de 220 millions de litres (désalé) par jour.

BANQUE COMMERCIALE POUR L'EUROPE DU NORD (EUROBANK)

Capital : 350 000 000 de Fr.

79-81, boulevard Haussmann
75382 PARIS CEDEX 08

Tél. 266-92-80 Tlx. 280.200 Paris « Eurbank » A, B, C, D

**Spécialisée dans le financement
des opérations internationales**

LES TRANSPORTS INTERNATIONAUX **SEEGMULLER & C^{ie}**

VOUS OFFRENT LEURS

SERVICES DE GROUPAGES ROUTIERS
DIRECTS - RÉGULIERS - RAPIDES

**BALE - PARIS
PARIS - BALE**

avec leurs prolongements sur toute la Suisse et toute la France.

CENTRE ROUTIER INTERNATIONAL - Aéroport du Bourget
93350 Le Bourget Tél. 834.93.90 Téléc 211.407

Dreispietzstrasse 8, 4002 BALE - Tél. (41.61) 35.35.00 - Téléc 62 176

EXPORTATEURS FRANÇAIS !

Souhaitez-vous introduire ou promouvoir vos produits en Suisse ?

HEINZ HEIMANN SA. Agence de publicité, constituée par une équipe de professionnels créatifs, se tient à votre disposition

PUBLICITÉ - ÉTUDES DE MARCHÉ - RELATIONS PUBLIQUES

HEINZ HEIMANN SA.

4, Tour de l'Île, Case postale 261-CH 1211 GENÈVE 11 Tél. (02) 21-08-66 - Téléc : 289469 Hbsa ch.