

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **61 (1981)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

| | |
|---|----|
| Tunnels routiers du Gothard et du Seelisberg | 7 |
| M. Jules Jakob, Directeur de l'Office fédéral des routes, Berne | |
| Les objectifs de la politique française en matière de télématique | 13 |
| M. Hervé Nora, Chef du Service de la Télématique, Direction Générale des Télécommunications, Paris | |
| La bureautique en Suisse | 15 |
| M. Jean-Claude Hefti, Directeur de Hermes Precisa International SA, Yverdon | |
| Quelques développements récents de l'informatique bancaire | 19 |
| M. Paul Danloy, Directeur de la Communication, Association Française des Banques, Paris | |
| Influence de l'informatisation des données extérieures à l'entreprise | 22 |
| M. Thomas J. Tanzer, Directeur de la Bibliothèque Centrale, École Polytechnique Fédérale de Lausanne | |
| La pénétration de l'informatique dans les biens d'équipements industriels | 26 |
| M. André Mercier, Directeur de la Fabrique de Machines Tornos-Bechler SA, Moutier | |
| Institution nouvelle pour des temps nouveaux : La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés | 29 |
| M. Jacques Thyraud, Président de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés | |
| Droit de l'Informatique et protection des données en Suisse | 31 |
| M. Peter Forstmoser, Docteur en droit, Professeur à l'Université de Zürich et avocat | |
| 9^e Foire européenne de l'horlogerie et de la bijouterie, Bâle | 35 |
| La vie de la Chambre | 37 |
| Flash sur les entreprises franco-suisse | 41 |
| Coup d'œil sur l'économie franco-suisse | 43 |
| Cours de change et relations franco-suisse | 45 |
| Offres et demandes de représentation | 46 |
| Calendrier des foires et expositions 1981 | 47 |
| Bibliographies | 48 |
| Index des annonceurs | 50 |

Couverture : clichés aimablement fournis par la Direction de la Foire Européenne de l'Horlogerie, Bâle.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 61^e année.

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.

Tél. : (7) 893-04-39.

13291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.

Tél. : (91) 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. de Cerjat.

Prix du numéro 18 FF ou 12 FS.

Abonnement annuel (4 n^{os}) 60 FF ou 40 FS.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
3, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4.
Tél. : (022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de Commerce suisse en France.