Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 61 (1981)
Heft: 4

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

ANNUAIRE DE LA FRANCHISE EN FRANCE, 1re Édition. CECOD, 19, rue de Calais, 75009 Paris (FF 185 TTC + FF 33 de port pour la Suisse)

Le document de base qui fait le point sur la franchise en France au 1.1.1981, et présente d'une façon détaillée 272 enseignes en franchise. Indispensable.

GUIDE DE LA PARFUMERIE 1981. Éditions Publi Guid, 195, quai de la Gourdine, 77400 Lagny-sur-Marne (FF 65 TTC franco).

Les informations les plus complètes sur la Parfumerie, l'Esthétique et la Coiffure sont données en quatre parties :

1re partie, elle regroupe :

a) ***Le répertoire alphabétique national,*** *véritable annuaire téléphonique professionnel « tous départements ». Toutes les adresses, tous les numéros de téléphone, tous les fournisseurs. La seule liste exhaustive qui soit.*

b) ***Le répertoire des marques.***

2e partie, ***Parfums/Maquillage/soins****..., Qui fait quoi ? Ce chapitre recense tous les produits, pour la vente et pour l'usage professionnel en Parfumerie, en Esthétique et en Coiffure. Déjà améliorée par une nouvelle présentation lors de la précédente édition, sa structure est cette fois approfondie.*

3e partie, elle regroupe :

a) ***Les accessoires*** *de Beauté et de Toilette, plus de 70 pages donnant les listes les plus complètes qui soient, des accessoires mode aux classiques vaporisateurs. De quoi trouver quelques idées et améliorer le chiffre ventes.*

b) ***Le matériel professionnel,*** *pour l'Esthétique et pour la Coiffure.*

4e partie, ***Renseignements généraux,*** *Les Écoles et Publications professionnelles, les Installateurs, les Distributeurs et Grossistes, les Syndicats, etc...*

Pratiquement, toute information professionnelle sur la Parfumerie, l'Esthétique, la Coiffure et leurs fournisseurs est donnée par cette nouvelle édition.

REPERTOIRE DES ENTREPRISES SOUS-TRAITANTES DE LA MÉTALLURGIE ET DOMAINES CONNEXES DU DÉPARTEMENT DU LOIRET. Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret, 23, place du Martroi, 45044 Orléans Cedex. (FF 100 HT.)

Dans le cadre de sa mission de promotion des entreprises, la Chambre de Commerce et d'industrie du Loiret, en collaboration avec le comité du centre de la CDAF (Compagnie des dirigeants d'approvisionnement et acheteurs de France) a pris l'initiative de répertorier l'ensemble des sous-traitants de la métallurgie et connexes du département. Ce recensement porte sur 111 entreprises et révèle 150 savoir-faire dans les secteurs suivants : usinage, tôlerie-chaudronnerie-forges, fonderie, protection de surfaces, traitement thermique, électricité-électronique, caoutchouc-plastiques, services connexes.

GUIDE DE L'ACHETEUR LUMINAIRES, Édition 1981. Revue Luminaires et Éclairages, 73 bis, avenue de Wagram, 75017 Paris

Plus de 700 adresses de fabricants et importateurs de luminaires et d'appareils d'éclairage sont répertoriés dans ce Guide destiné aux professionnels de l'éclairage et aux prescripteurs.

FRANCE-SPORTS – ANNUAIRE DES ARTICLES DE SPORTS, CAMPING, PÊCHE ET CHASSE. Créations Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris (FF 113,25 TTC franco).

COMMENT NÉGOCIER UNE FRANCHISE – GUIDE PRATIQUE ET JURIDIQUE DU CANDIDAT FRANCHISE, par Olivier Gast, Avocat à la Cour de Paris et Martin Mendelsohn, Sollicitor. Éditions du Moniteur, 17, rue d'Uzès, 75002 Paris (FF 110 TTC franco).

Lorsque l'on sait, qu'après cinq ans d'exploitation, 90 % des commerces indépendants font faillite contre seulement 10 % des commerces franchisés, on comprend aisément l'intérêt que suscite actuellement la franchise. Mais les avantages certains qu'offre cette formule de distribution ne sauraient dispenser le candidat franchisé d'étudier en profondeur les propositions que lui sont faites. Il lui est donc indispensable d'évaluer très exactement les conditions de concession, la compétitivité de la franchise proposée, les modalités d'exploitation... tout comme la valeur du franchiseur, la qualité de son équipe, sa capacité financière, etc. Cet ouvrage tente donc d'apporter au futur franchisé tous les éléments nécessaires pour apprécier les avantages et les inconvénients de la franchise proposée.

DICTIONNAIRE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE ET DES ACTIVITÉS QUI S'Y RATTACHENT. Groupe des Éditions UFAP, 13, avenue Vladimir-Komarov, BP 36, 78192 Trappes Cedex (FF 270 TTC franco).

Publié sous le Patronage officiel du Ministère de l'Industrie, ce Dictionnaire regroupe, pour toute l'industrie française, les renseignements suivants :

- *Organisations professionnelles classées par branche.*
- *Classement alphabétique des sociétés industrielles.*
- *Classement professionnel (rubriques de spécialités).*
- *Sous-traitance.*
- *Marques de fabrique.*
- *Grossistes.*

Ajoutons que cet ouvrage, d'un faible encombrement est d'une utilisation très pratique.

ANNUAIRE DE L'ALIMENTATION ANIMALE 1981-1982. Sepaic, 42, rue du Louvre, 75001 Paris (FF 480 TTC franco).

Dans un ouvrage broché de 360 pages, sont réunies toutes les informations sur les matériels destinés à la fabrication de l'alimentation animale, ainsi que sur les constructeurs de ces matériels et les différents modes de fabrication. Figurent également au sommaire les chapitres suivants :

- *Organisation professionnelle*
- *La formation professionnelle et la recherche,*
- *Constructeurs de matériel,*
- *Fournisseurs d'additifs,*
- *Fabricants de prémélanges et d'aliments composés,*
- *Données statistiques,*
- *Législation.*

Notons qu'avec un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards de francs en 1980, l'industrie française de l'alimentation animale est le premier fournisseur de l'agriculture et, à fortiori, de l'élevage. Elle est aussi le premier utilisateur de céréales. Quelques chiffres suffisent pour montrer le rôle et l'importance de l'industrie française de l'alimentation animale :

- *14,8 millions de tonnes d'aliments (dont 31 % produits par le secteur coopératif),*
- *6,7 millions de tonnes de céréales utilisées pendant la campagne 1979-1980,*
- *759 sociétés disposant de 841 usines réparties sur tout le territoire ; environ 150 entreprises assurent 80 % de la production,*
- *32 % de la valeur des achats de produits nécessaires à l'agriculture sont représentés par les aliments du bétail.*

MEMENTO DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES FRANCIS LEFEBVRE 1981/1982, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris (FF 239 TTC franco).

Bien connu des spécialistes, le Memento des Sociétés Commerciales permet aussi au praticien occasionnel du droit des sociétés de retrouver rapidement et facilement n'importe quel renseignement. Cet ouvrage comprend trois grandes parties :

- *Règles propres à chaque type de société, du point de vue de leur constitution, de leur gestion, de leurs transformations et de leur liquidation.*
- *Règles communes aux différents types de société.*
- *Sociétés et groupements particuliers (sociétés en participation, sociétés créées de fait, GIE, etc...)*

LAMY COMMERCIAL 1982 (Droit de la Concurrence, de la Distribution et de la Consommation). Lamy SA, 155, rue Legendre, 75850 Paris Cedex 17, Diffusion uniquement sur abonnement (FF 695,50 TTC mises à jour mensuelles incluses).

Cette première édition traite uniquement, mais de façon exhaustive, du droit de la concurrence, de la distribution, des ventes et prestations de services et de la consommation. Il s'inscrit dans la ligne de la collection « Droit de l'Entreprise » de Lamy SA. Chaque question est replacée dans son contexte : comment en effet se faire une opinion sur un refus de vente sans examiner l'ensemble des entraves à la concurrence... Cette approche facilite l'analyse détaillée, claire et précise des textes réglementaires et de leur interprétation par l'Administration et les Tribunaux. Une part importante de cet ouvrage a été consacrée à l'étude des circuits de distribution, aux obligations des prestataires de services et aux techniques de commercialisation. Dans un domaine aussi évolutif que le droit de la concurrence, de la distribution et de la consommation où les pouvoirs publics et les juges sont amenés quotidiennement à remettre en cause des solutions considérées comme acquises, des mises à jour mensuelles garantiront l'actualisation permanente de cet ouvrage qui sera, en oute, réédité chaque année.

ANNUAIRE 1982 DE LA FÉDÉRATION DES SYNDICATS DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE, 10, rue Pergolèse, 75782 Paris Cedex 16 (FF 40 port compris).

Outre la liste des groupements d'achats en fournitures pour automobiles, cet annuaire regroupe, par ordre alphabétique et géographique les entreprises françaises spécialisées dans la distribution de matériel et fournitures pour automobiles et garages.

ANNUAIRE DE LA MÉTALLURGIE ET DE LA SOUS-TRAITANCE RHÔNE-ALPES 1982. Éditions SME, 55, Montée de Choulans, 69323 Lyon Cedex 1 (FF 90 TTC franco).

Ce volume de 528 pages répertorie plus de 2 500 entreprises employant 300 000 salariés dans la métallurgie, la mécanique et la construction électrique. Il couvre les 8 départements de la Région Rhônes-Alpes en insistant plus particulièrement sur les agglomérations industrielles de Lyon, Grenoble, Saint-Étienne, Roanne, Bourg, Annecy. Les entreprises sont classées en trois parties : d'abord par ordre alphabétique (raison sociale, adresse, fabrications principales, nom des dirigeants, effectif moyen) ; ensuite selon leurs fabrications ; enfin, un chapitre spécial regroupe, sous forme de tableaux, toutes les activités de sous-traitance et de travail des métaux exécutés dans la région (forge, chaudronnerie, soudage, découpage, fonderie, modelage, mécanique générale, décolletage, finition, traitement thermique, etc.).

LISTE DES MEMBRES 1981 DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS DE GROSSISTES EN MATÉRIEL ÉLECTRIQUE ET ÉLECTRONIQUE, 13, rue de Marivaux, 75002 Paris (FF 80 HT)

EXPO-INTER – GUIDE DES FOIRES ET EXPOSITIONS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER. B.I.E.F., 12, rue de Nice, 75011 Paris (FF 245 HT)

Ce guide compte plus de 500 pages et regroupe 3 000 expositions spécialisées dans le Monde, classées par thèmes et par dates. De plus il y a environ 1 500 fiches techniques qui donnent le nombre de visiteurs, d'exposants, le prix du m/ couvert ou non couvert, les conditions de participation et le nom de l'organisateur. Expo-Inter est un véritable outil de travail qui permet au Directeur export de profiter de ses voyages pour visiter des expositions et ainsi s'informer sur la concurrence.

1980 : REFLEXIONS SUR LE MANAGEMENT, N° 202 des Cahiers Français, Documentation Française, 29-31, Quai Voltaire, 75340 Paris Cedex 07 (FF 23 TTC).

Le management, mot français qui nous revient d'Amérique, englobe la gestion, l'organisation et la stratégie de décision dans l'entreprise. Après une partie historique qui retrace trente ans d'organisation industrielle et évoque le contexte international actuel, ce cahier présente une synthèse fidèle de divers travaux de réflexion disponibles en 1980 sur le sujet, d'où son titre. Ce document est complété par des notices sur le management à la japonaise et à l'américaine, sur la formation des futurs cadres et dirigeants, et par une bibliographie commentée.

COMMENT FAIRE BON USAGE DES SOCIÉTÉS DE COMMERCE EXTÉRIEUR. Librairie du Commerce International, 10 avenue d'Iéna, BP 1004-16, 75016 Paris Cedex (FF 200 TTC).

Commercialiser son produit à l'étranger est un métier et, comme tel, il demande de la compétence, du temps et de l'argent, tous besoins que l'entreprise ne peut pas toujours satisfaire par elle-même et avec ses moyens propres. Ceci est vrai de la P.M.E. qui, sans doute plus qu'une autre, peut avoir besoin de concours extérieurs pour développer ses marchés, mais ceci s'applique aussi à des entreprises plus importantes qui peuvent avoir intérêt à recourir à un partenaire spécialisé dans l'approche de tel ou tel marché lointain ou d'un abord difficile. Ces partenaires qui ont pour vocation d'aider les entreprises à développer leurs activités à l'étranger, sont de natures extrêmement diverses et leurs modes d'intervention sont d'une très grande qualité. Le C.F.C.E. a voulu, avec ce nouveau guide de la Collection « l'Exportateur », proposer un tableau de la gamme de services que l'on peut attendre d'une société de commerce extérieur (SCE). Cet ouvrage donne également les informations sur les usages en cours et les relations contractuelles qui peuvent s'établir entre une entreprise et une SCE.

ANNUAIRE DE RECHERCHE TECHNIQUE : LES MEMBRES DE L'ANRT – 1981/82. Association Nationale de la Recherche Technique, 101, avenue Raymond-Poincaré, 75116 Paris (FF 175 TTC franco).

Tous les membres de l'ANRT sont présentés dans cet ouvrage en trois chapitres selon leur lien avec l'Association. Le lecteur trouvera généralement pour chaque organisme, les informations suivantes :

- *Adresses du siège social et des différents centres de recherche.*
- *Noms des dirigeants.*
- *Principaux domaines d'activités.*
- *Chiffre d'affaires et budget de recherche et de développement.*
- *Effectifs totaux et ceux des centres de recherche.*
- *Responsables et thèmes de la recherche et du développement.*
- *Prestations offertes aux tiers.*

Cet annuaire, qui rassemble une importante partie de la recherche technique française est un outil de travail destiné aux chefs d'entreprise, aux ingénieurs, aux chercheurs... qui désirent connaître, par exemple, les activités, le volume de recherche ou le nom d'un responsable d'un établissement.

MAFOGRA 1981-82, 18e Édition. SEIN, 89, rue Barrault, 75013 Paris (FF 174,70 TTC franco).

Cet ouvrage recense plus de 6 000 noms de fournisseurs, de marques, de types de matériels et de prestataires de services (photograveurs compositeurs à façon, etc.) opérant dans le cadre de toutes les industries graphiques. Une liste des entreprises classées par département complète cet ouvrage de 192 pages.

PRATIQUES RESTRICTIVES DE CONCURRENCE EN DROIT FRANÇAIS, de Claude Lebel, Avocat à la Cour. Librairies Techniques (LITEC), 27, Place Dauphine, 75001 Paris (FF 96 TTC franco).

Cet ouvrage comporte cinq parties étudiant tour à tour le refus de vendre, les discriminations, les ententes et positions dominantes, le contrôle des concentrations et la non-concurrence conventionnelle. Dans sa conclusion, Maître Lebel met en relief certaines solutions qui lui paraissent mériter une attention spéciale. Il cite à cet égard notamment les possibilités de constitution de partie civile ouvertes par les lois du 27 décembre 1973 et du 19 juillet 1977. Il évoque aussi les problèmes que pose la coexistence du régime issu du Traité de Rome et de la législation interne française en matière de concurrence.

PROSCOP MEDIA DATA 1981. Institut Proscop, 25, rue Marbeuf, 75008 Paris (FF 720 TTC franco).

Définir une politique d'implantation sur le territoire français, les zones prioritaires d'action, les moyens à mettre en œuvre, les médias utiles et leur couverture.

C'est à cette préoccupation que répond Proscop Media Data qui, chaque année fournit des données actualisées sur :

- *la couverture et la pénétration de la presse régionale et nationale, l'analyse des recettes publicitaires par type média,*
- *la structure socio-économique (population actualisée par CSP, nombre de ménages selon la tranche de revenu, nombre de ménages selon la CSP du chef de ménage...),*
- *la Richesse Vive et consommation potentielle (classes de Richesse Vive départementale par habitant, R.V. des communes les plus riches, cartes d'implantation de la R.V. industrielle...)*
- *l'Impact des principaux médias tels que radio, cinéma, télévision, affichage...*

DIVERSIFICATION ET REDEPLOIEMENT DE L'ENTREPRISE par Christian Rochet. Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris (FF 131 TTC franco).

Diversifier l'entreprise ne consiste pas à passer d'une position forte sur un marché à plusieurs positions moyennes ou faibles mais au contraire à devenir puissante dans deux ou plusieurs domaines. A partir de l'observation concrète de plusieurs entreprises, cet ouvrage décrit les étapes d'une méthodologie permettant de résoudre le problème de la croissance par la diversification, la volonté de découvrir des produits ou des marchés nouveaux et d'éliminer les menaces stratégiques externes pesant sur l'entreprise (coût des matières premières, déclin démographique, etc.). Christian Rochet analyse d'abord avec précision le diagnostic des activités de l'entreprise, démontrant que la diversification n'est pas toujours la panacée. Il aborde ensuite le choix fondamental de la stratégie de diversification et de sa mise en œuvre. Une opération de diversification est toujours longue, coûteuse et complexe. C'est souvent la clé de survie de l'entreprise. Ce livre permet donc aux dirigeants et responsables d'entreprise, quelle que soit leur taille, de s'y préparer en s'inspirant d'expériences réussies.

KOMPASS-FRANCE – 48e édition (1982). SNEI, 22, avenue Franklin-Roosevelt, 75008 Paris (FF 1411,20 TTC franco). Entièrement revu et corrigé le Kompass permet, en priorité, de répondre avec précision, aux questions :

1° **Qui fournit quoi ?**

- *782 tableaux par branches professionnelles, pour 35 000 articles produits et services.*
- *Fabricants et distributeurs différenciés ainsi que les Exportateurs et les Importateurs.*
- *Nomenclatures et Index intégralement présentés en 4 langues : Français, Anglais, Allemand, Espagnol.*

2° **Qui est exactement ce fournisseur ?**

- *Les 67 668 Firmes sont présentées par départements et localités (et arrondissements pour Paris, Lyon, Marseille), sous forme de* **notices** détaillées, véritable **radiographie** *sociale, administrative technique et commerciale de la Firme.*

Ainsi trouve-t-on : *120 000 Dirigeants opérationnels, allant du P.D.G. au Chef d'Achats et au Responsable à l'Exportation.*

- *14 147 Firmes exportatrices renseignant sur la destination géographique de leurs exportations.*
- *7 524 Firmes ayant recours à l'informatique (nouvelle rubrique).*

3° **Qui représente qui en France ?**

- *14 000 Firmes étrangères représentées par 3 200 Importateurs Français.*

4° **Qui distribue cette marque ?**

- *26 500 Marques renvoyant à leurs distributeurs.*

5 000 Logos présents dans les Tableaux professionnels.

KOMPASS, c'est aussi :

- *12 ANNUAIRES PROFESSIONNELS sectoriels : pour trouver les informations sur votre secteur industriel.*
- *17 INVENTAIRES RÉGIONAUX : pour profiter au maximum de toutes les ressources de votre région.*

SUISSE

COPRESS DIRIGEANTS-CADRES 1981/1982. Kompass Schweiz Verlag, Postfach, CH 8044 Zürich.

Ce répertoire indique, pour la majorité des sociétés établies en Suisse et au Liechtenstein, l'adresse, le Numéro de tél. et de télex ainsi que le nom des dirigeants et des principaux cadres avec mention de leur fonction. Il s'agit en fait d'un outil de travail indispensable, parce-que rationnel, pour tout entreprise travaillant avec la Suisse.

MANUEL PUBLICITAIRE SUISSE/LIECHTENSTEIN 81/82. Kompass Schweiz Verlag AG, Postfach, CH 8044 Zürich.

De conception originale cet ouvrage contient, classés par branche économique, un très grand nombre de prospectus publicitaires émanant de sociétés suisses. Il permet ainsi d'avoir une idée rapide sur le programme de fabrication d'un fournisseur éventuel... ou d'un client.

KOMPASS SUISSE-LIECHTENSTEIN. 31e édition. S.N.E.I., 22 avenue Franklin-D. Roosevelt 75008 Paris (FF 575 HT).

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 24 000 firmes suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass Suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact Fournisseurs-Acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : *Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 20 000 articles et services spécifiques, répartis dans 548 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues et d'un index alphabétique des marques (5 500).*

Tome 2 : *Répertoire géographique des firmes. Les 24 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 24 000 maisons complète utilement le répertoire.*

A côté de l'ouvrage général, **7 KOMPASS SECTORIELS** sont également édités pour la Suisse (Textile-Habillement, chimie-plastiques-caoutchouc, électricité-électronique, industries métalliques (bâtiment), machines, précision-horlogerie, services (secteur tertiaire). Prix de la collection : FF 800 HT franco, prix de l'ouvrage seul : FF 250 HT franco.