Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 1

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIES

Vient de paraître
« GUIDE DE PARIS »
GAULT-MILLAU
1982
En vente dans les librairies

FRANCE

ANNUAIRE AZUR 1981. BIJOUTERIE, JOAILLERIE, HORLOGERIE, ORFÈVRERIE. Azur Éditions, 5, rue du Louvre, 75001 Paris.
Divisions générales :
1. *Renseignements généraux (Garantie, Chambres Syndicales, Écoles professionnelles, etc.).*
2. *Liste générale alphabétique des fabricants, grossistes et détaillants de la Région Parisienne et des Départements.*
3. *Marques et poinçons de Maîtres.*
4. *Table des professions.*

ANNUAIRE 1981/82 DES PRODUITS CHIMIQUES, 96e édition. Annuaires Internationaux Rousset (S.A.I.R.), 4, rue Robert-Giraudineau, 94300 Vincennes (FF 295 TTC).
Annuaire des produits chimiques, de parution annuelle, s'adressant aux industriels de la Chimie, qu'ils soient producteurs ou revendeurs. A la fois support publicitaire et outil de travail, cette dernière édition comporte une liste alphabétique des producteurs du Marché Commun et des États-Unis, entièrement remise à jour (la Suisse figure également dans cette liste).

ANNUAIRE GÉNÉRAL DES FOURNISSEURS EN INFORMATIQUE ET EN BUREAUTIQUE 1982. Groupe Tests, 41, rue de la Grange-aux-Belles, 75483 Paris Cedex 10 (Remis gratuitement aux abonnés de la Revue 01 Informatique. Prix de l'abonnement annuel : FF 560).
Au sommaire : classement des fournisseurs par nature de produits (équipements centraux de périphérie, matériels complémentaires tels les équipements pour l'aménagement des salles, de manutention et de maintenance des supports de manutention), ainsi que la liste des sociétés de services, assistance et conseils en informatique.

GUIDE-ANNUAIRE DE LA CUISINE ET DE LA SALLE DE BAIN. Éditions Sodiep « Officiel des Cuisinistes », Bureau du Triangle, 26, Allée J.-Milhau, 34000 Montpellier.
1re partie : *Répertoire alphabétique général (comportant l'adresse, no de tél. et de télex) des fabricants, importateurs, organismes, groupements et organisations fournisseurs ou prestataires de services des cuisinistes.*
2e partie : *nomenclature des marques par produits.*
3e partie : *descriptifs techniques.*

ANNUAIRE 1981-82 « MERCERIE - NOUVEAUTÉS - BONNETERIE - LINGERIE - CONFECTIONS ». Éditions DUC Sàrl, 10, rue de Lancry, 75010 Paris (FF 100 port compris).
Cet ouvrage de 150 pages comporte la liste de tous les fournisseurs en articles pour mercerie-nouveautés, etc., de même que les professionnels spécialisés dans l'agencement de magasins.

LE CONTRÔLE DES CHANGES 1982. Banque Française du Commerce Extérieur, 21, bd Haussmann, 75009 Paris (FF 150 TTC).
Au sommaire de cet ouvrage :
Domiciliation et paiement des exportations ; Domiciliation et paiement des importations – Opérations de négoce international ; Les autres paiements normaux et courants ; Les investissements directs français à l'étranger et étrangers en France ; Les emprunts contractés à l'étranger par des résidents et les emprunts en devises contractés auprès d'autres résidents ; Les garanties ; Les prêts ; les valeurs mobilières ; les comptes en francs ouverts aux non-résidents – les comptes à l'étranger ouverts aux résidents.

LE MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT. Direction du Commerce Intérieur, 41, Quai Branly, 75700 Paris, vient de publier :

- **Structures et tendances de la distribution française, tableau de bord 1980/1981** (FF 110 + port).

Ouvrage de référence qui se veut à la fois approche critique et synthèse des données disponibles sur le commerce intérieur français. Il constitue un outil de travail précieux destiné aux professionnels, techniciens, conseillers et enseignants du commerce.
Sommaire :
1re partie : *Les structures commerciales (appareil et circuit de distribution).*
2e partie : *Les structures commerciales (secteurs d'activité, groupes et entreprises).*
3e partie : *La concentration dans la distribution et organigrammes des 10 premiers groupes d'alimentation générale (1980).*

- **Le commerce de gros. Structures et perspectives 1981** (FF 75 + port).

Le commerce de gros (alimentaire, non alimentaire et interindustriel) tient une place importante dans la distribution française : il représente à lui seul plus du 1/6e des établissements et plus du 1/4 de la population active du commerce.
Il reste cependant assez mal connu, le contenu même de sa – ou plutôt – de ses fonctions n'étant pas toujours exactement perçus.
Cet ouvrage se propose de faire le point sur les structures actuelles et les perspectives d'avenir du secteur.
Il s'adresse aux grossistes eux-mêmes, à leurs partenaires naturels (en amont : les producteurs ; en aval : les utilisateurs) et, plus largement, à tous ceux qu'intéresse le fonctionnement de la distribution en France.
On y trouvera :
- *des études structurelles et prospectives réalisées par des spécialistes du commerce de gros ;*
- *l'ensemble des statistiques actuellement disponibles sur le secteur ;*
- *l'analyse des données spécifiques qui caractérisent 35 branches spécialisées par produits, présentée par les organisations professionnelles (adhérant ou non à la Confédération Nationale du Commerce de Gros).*

ANNUAIRE DU COMMERCE DE GROS 1981. Centre d'Information pour Groupements d'Achats, 18, rue des Messageries, 75010 Paris (FF 650 TTC).
Cet annuaire rassemble tous les grossistes. Il les présente en quatre grandes familles :
– négociants en biens de consommation alimentaires ;
– négociants en biens de consommation non alimentaires ;
– négociants en produits industriels ;
– négociants en biens d'équipements.
Cette publication a été conçue en vue d'une prospection commerciale systématique.
Dans chaque branche d'activité, le classement est géographique par numéro croissant du code postal des communes, et ensuite alphabétique dans chaque commune. Il est important de noter que sont cités tous les établissements, même lorsque plusieurs d'entre eux font partie d'une même entreprise.

Du même éditeur, nous rappelons les principaux ouvrages :
- *Annuaire des centrales d'achats.*
- *Annuaire des comités d'établissements.*
- *Annuaire du commerce de détail.*

TABLEAUX DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE 1981. INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques), 195, rue de Bercy, Tour Gamma A, 75582 Paris Cedex 12 (FF 25).
Le volume de l'information statistique recueilli chaque année pour décrire la réalité économique et sociale du pays se révèle considérable. Nul n'est à même de tout parcourir. C'est dans le but d'apporter les informations chiffrées essentielles, nécessaires à une bonne culture économique générale, que l'INSEE publie, chaque année, les « Tableaux de l'économie française » dont l'édition 1981 vient de paraître.
Ce document, à la portée de tous, présente un tour d'horizon chiffré de la vie économique, démographique et sociale du pays, à travers 77 mots-clés. Chacun d'eux fait l'objet d'une double page, de présentation identique (tableaux de chiffres accompagnés de commentaires clairs et concis, définitions, mentions très précises des sources utilisées, renvois,...). Le lecteur éprouvera ainsi une grande facilité à se familiariser avec cette publication. Il pourra l'utiliser aussi bien comme document propre à fixer ses connaissances, à stimuler mais aussi satisfaire sa curiosité, ou plus simplement en tant qu'ouvrage de culture générale.

ANNUAIRE NATIONAL DU LAIT 1981 31e édition. Les Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris (FF 424,93 TTC franco).
La nouvelle édition de cet ouvrage, bien connu des professionnels, a fait « peau neuve ». D'une présentation très modernisée, il comporte ses rubriques habituelles, réparties en quatre chapitres : documentation professionnelle, les producteurs-transformateurs, les fournisseurs et distributeurs-négociants.

Un organisme immobilier conçu et structuré pour
VENDRE — ACHETER — GÉRER — LOUER
tous biens immobiliers

NEVEU & Cie
75016 PARIS
103, bd de Montmorency
16 (1) 743-96-96

NEVEU & Cie
06400 CANNES
R.-P. Duboys d'Angers
16 (93) 99-50-02

Président-Directeur Général : Xavier BRUN.

MÖVENPICK®

CAFE - BAR RESTAURANTS

12, Boulevard de la Madeleine.
OUVERT SANS INTERRUPTION
de 11 h 30 à 0 h 30

FIDUREVISION SA/AG

CH 1700 FRIBOURG - Place de la Gare 8 - Tél. 037/22 40 73

REPRÉSENTE VOS INTÉRÊTS EN SUISSE

- *fiscalité et comptabilité*
- *domiciliation et administration de société*
- *révision et expertise*
- *placements mobilier et immobilier*

André BERGER Licencié es sciences économiques
Expert-comptable diplômé

MEMBRE DE LA CHAMBRE SUISSE DES SOCIÉTÉS FIDUCIAIRES ET DES EXPERTS-COMPTABLES

LANDIS & GYR

- Compteurs électriques
- Appareillage électrique d'installation et de protection
- Stations téléphoniques à prépaiement
- Régulateurs pour chauffage et conditionnement d'air

LANDIS & GYR

Siège social
16, bd Général Leclerc
F 92115 **CLICHY**
Tél. : (1) 739.33.84

Usine
59, av. Jules Guesde
03101 **MONTLUÇON CEDEX**

RÉPERTOIRE DE LA MANUTENTION. Syndicat des Industries de matériels de manutention, 10, avenue Hoche, 75582 Paris Cedex 08 (FF 20 + port).

MÉMENTO GÉNÉRAL TEQUI QUINCAILLERIE 1982. Groupe des Éditions UFAP, 13, avenue Vladimir-Komarov, BP 36, 78192 Trappes Cedex (FF 212 TTC franco).

Ouvrage professionnel très détaillé se rapportant à la branche quincaillerie-outillage-ménage-électroménager et comportant entre autres une liste (tant professionnelle que géographique) des fabricants, grossistes et détaillants. Un index alphabétique des marques de fabrique le complète en outre fort utilement.

ATLAS 1982 DES SUPER ET HYPERMARCHÉS FRANÇAIS – LSA, 91, faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris (FF 195 TTC franco).

Cet atlas réunit en un seul ouvrage :
– 2 listings avec les adresses, codes postaux et numéros de téléphone des 4 801 magasins recensés et classés :
- *l'un par département et par ville,*
- *l'autre par centrale et société exploitante ;*

– un rapport de synthèse avec de nombreuses données statistiques concernant l'évolution, les caractéristiques, les affiliations et rattachements, le potentiel des magasins recensés.

Ce document s'adresse à tous les distributeurs et à tous les fournisseurs du commerce moderne.

PARFUMS BEAUTÉ, édition 1982, 51e année. Éd. Louis Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris (FF 175 TTC port compris).

Cet ouvrage est divisé en 6 parties :
1) *Matières premières aromatiques et produits auxiliaires ;*
2) *Matériel et fournitures pour conditionnement, conditionnement aérosol, matériel publicitaire et d'étalage ;*
3) *Parfums, produits de beauté, laboratoires de fabrication et conditionnement à façon, marques françaises de parfumerie ;*
4) *Accessoires de beauté, appareils et matériel pour salons et instituts de beauté ;*
5) *Grossistes - distributeurs, fournitures pour coiffeurs ;*
6) *Instituts de beauté, parfumeurs détaillants, classés par départements et par villes.*

« LES MULTINATIONALES FRANÇAISES », par Julien Savary, IRM, 29, boulevard Bourdon, 75004 Paris (FF 85 TTC franco).

Communiqué de l'Éditeur : dans les années 80, l'économie française est déjà très internationalisée : d'un côté, les groupes étrangers sont fortement implantés en France, de l'autre, les entreprises françaises elles-mêmes sont souvent très exportatrices et très multinationalisées.

Au-delà d'un bilan détaillé de ce second phénomène, par secteur et par zone d'activité, Julien Savary en analyse les causes : il montre que des PME peuvent être de véritables multinationales, même si les grands groupes sont les plus actifs à l'étranger, en raison de la structure oligopolisée des marchés intérieurs. Julien Savary examine aussi les modalités de cette expansion à l'étranger, qui correspond le plus souvent à un objectif d'accès au marché, et les réactions des multinationales françaises à la crise mondiale.

Il montre que l'activité hors de France est, dans tous les cas, un élément essentiel d'amélioration de la compétitivité des firmes françaises. La production à l'étranger semble aussi, en moyenne, améliorer aujourd'hui la balance commerciale. Mais les effets sur l'emploi apparaissent quant à eux soit positifs, soit négatifs, et les groupes multinationaux français, plus exposés à la concurrence mondiale, ont réduit entre 74 et 77 leur emploi en France plus fortement que l'ensemble des entreprises. Le bilan des performances des multinationales françaises est donc éminemment contradictoire.

Dans un domaine où les informations sont rares, « Les multinationales françaises » nous livre de nombreux résultats inédits. Il fait progresser la connaissance du système productif français, et de son ouverture sur l'extérieur.

RÉPERTOIRE DES PRODUCTEURS DES ARDENNES, Chambre de Commerce et d'Industrie de Charleville-Mézières, 18 A, avenue Georges-Corneau, BP 343, 08106 Charleville-Mézières Cedex.

GUIDE DE L'EMBALLAGE 1982. Revue « Emballages », 40, rue du Colisée, 75381 Paris Cedex 08 (FF 175 TTC franco).

Ce guide répond aux nombreuses questions qui se posent aux industriels en matière d'emballage. Il se compose des principaux chapitres ci-dessous :
- *liste de plus de 2 000 firmes : fabricants (ou importateurs) de matériaux, machines et accessoires d'emballage,*
- *organismes professionnels du secteur emballage,*
- *index alphabétique des matériaux d'emballage, des emballages, des appareils et accessoires divers,*
- *index alphabétique des machines.*

JOUETS ET JEUX 1982. Créations Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris (FF 130 TTC franco).

Anuaire des jouets, jeux, modélisme et articles de puériculture.

La Société d'Édition et Documentation Industrielle (EDI), 5, rue Jules-Lefebvre, 75005 Paris a fait paraître récemment :

- **CATALOGUE GÉNÉRAL DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE,** 14e édition 81/82 (FF 505 TTC).

Cet ouvrage, destiné principalement aux laboratoires pharmaceutiques, comporte les chapitres suivants : renseignements généraux (grossistes-répartiteurs, statistiques économiques, index alphabétique des laboratoires de spécialités pharmaceutiques), aide-mémoire des principaux corps chimiques, produits de base et leurs fournisseurs, engineering et fournisseurs de l'équipement et du matériel de laboratoires, fabrication, conditionnement et stérilisation à façon, fournisseurs de matériel de conditionnement, etc.

- **CATALOGUE DES ACHATS DE LA CHIMIE,** 13e édition 1981/1982 (FF 510 TTC).

En 425 pages, un tour complet des entreprises spécialisées dans la branche « chimie » (les fournisseurs de produits chimiques, d'équipements et matériels, les importateurs) ainsi que de nombreux renseignements généraux de l'industrie chimique.

ANNUAIRE 1981 DE LA FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE DE L'INFORMATIQUE, DE LA TÉLÉMATIQUE, DE LA COMMUNICATION, DE LA BUREAUTIQUE ET DE L'ORGANISATION DU BUREAU (FICOB), 6, place de Valois, 75001 Paris.

GUIDE DOCUMENTAIRE DE L'EMBALLAGE, 1re édition, 1981. AFNOR, Tour Europe, Cedex 7, 92080 Paris, La Défense (FF 90 HT).

Rationaliser les choix et l'utilisation des matériaux d'emballages implique, de plus en plus, la recherche de la rentabilité à tous les stades de la filière distribution physique des marchandises, de la fabrication à la mise à la disposition des produits.

Rédigé par la Commission centrale des marchés du Ministère de l'Économie, ce guide présente notamment :
– les aspects techniques des différents types d'emballages conformes aux normes françaises (matériaux, accessoires, emballages...),
– le contexte réglementaire, les codes des usages, les marques et certificats de qualité.

Il fournit également des renseignements généraux sur l'organisation de la profession de l'emballage en France, notamment la liste des organismes professionnels et spécialisés (laboratoires, instituts de formation) ainsi que des éléments bibliographiques et documentaires, normes françaises, ouvrages...

SUISSE

SWA – SCHWEIZER WERBEAGENDA/MANUEL DE PUBLICITÉ 1981. Mosse Annoncen AG, Hotzestrasse 33, CH 8042 ZURICH (FS 110).

Cet ouvrage de plus de 1 000 pages, destiné avant tout aux publicitaires et placé sous le patronage de l'Association Suisse des Annonceurs (ASA), de l'Union Suisse des Conseils en Publicité et Agences de Publicité (USCP) et de l'Association suisse des Relations Publiques (SSRP) constitue une mine de renseignements très détaillés répartis en quatre grands chapitres :
- *Recherche d'information.*
- *Conseils/Création.*
- *Production/Réalisation.*
- *Presse.*

RÉPERTOIRE DE LA PRESSE 1981 (en 3 volumes). Éditeur : Data-Information Services SA. Diffusé par : Annonces Suisses S.A. « Assa », 3, rue du Vieux-Billard, CH 1211 Genève 4.

Traitée par un puissant ordinateur, l'information que contient ce répertoire recouvre environ 2 000 médias et 3 500 journalistes qui y collaborent. A l'intérieur de chaque volume, les médias sont répertoriés par langue et par ordre alphabétique des titres. Chaque volume contient un index alphabétique des médias et des journalistes permettant de trouver immédiatement n'importe quel titre ou nom.

LES ÉDITIONS CHAPALAY + MOTTIER SA, 10, rue de l'Arquebuse, CH 1211 Genève 11, ont fait paraître récemment les deux ouvrages ci-dessous (mis à jour au 1er janvier 1981) :

- **CONSTITUTION FÉDÉRALE ET CODE CIVIL SUISSE** (FS 15)
- **CODE DES OBLIGATIONS** (FS 15).

PORTRAITS D'AGENCES DE PUBLICITÉ SUISSE 1982/1983, 11e édition. Bertschi-Annoncen AG, Schoffelgasse 7, CH 8001 Zürich (FS 45).

Cet important ouvrage de référence donne, sur 600 pages, une foule de renseignements sur le monde suisse de la publicité, sur les agences, les budgets et les annonceurs. Une partie « portraits » regroupe les 167 plus importantes agences de publicité suisses qui présentent leurs meilleurs exemples de campagnes et de travaux créatifs en couleurs, et indiquent leurs clients, budgets, structure de leur entreprise, nombre de collaborateurs, activités nationales ou internationales, partenaires éventuels à l'étranger, etc. De même, un chapitre « budgets », sous forme de computer-print, donne exactement la répartition actuelle des budgets gérés par les agences. Un ouvrage indispensable à tous les professionnels de la publicité, de la vente et du marketing.

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE. Édition 1981. Orell Fussli Publicite SA, Case Postale, CH 1002 Lausanne (FS 50).

Cette étude sous forme de tableaux statistiques donne une vue d'ensemble de l'évolution et des changements structurels qui se sont produits entre 1970 et 1980 dans le commerce de détail.

CATALOGUE DES BUREAUX DE PROJETS ET D'ÉTUDES. Union Technique Suisse (UTS), Weinbergstrasse 41, CH 8006 Zürich (FS 25).

Ce catalogue est établi par discipline et par canton, et mentionne les membres de l'UTS propriétaires de bureaux d'architecture ou d'ingénieurs. Il a pour but, avant tout, de renseigner les instances officielles suisses lors de la soumission de travaux, et leur donne la garantie que les entreprises mentionnées répondent, quant à leur qualification, aux exigences de l'Union Technique Suisse.