

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **65 (1985)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

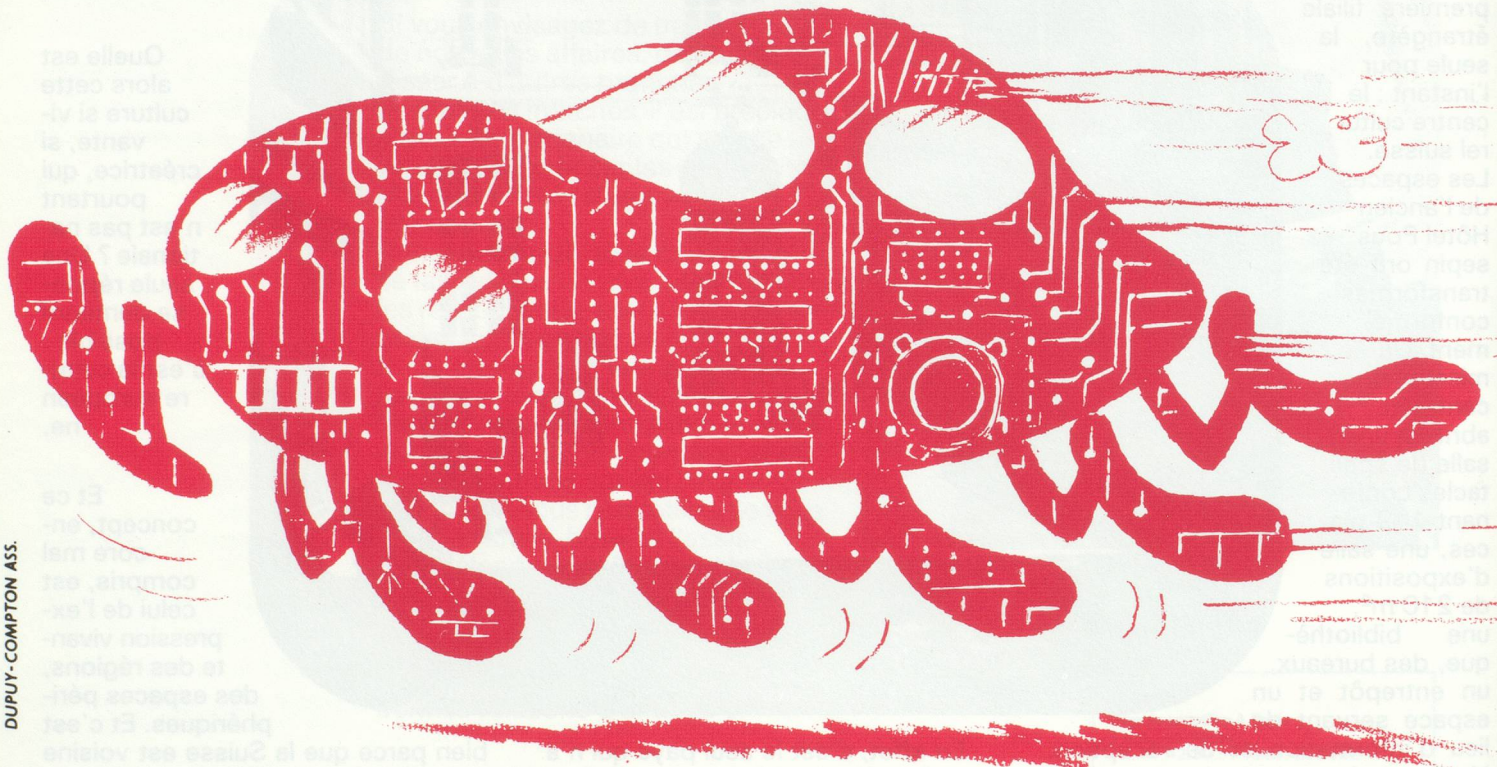
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Chez Avis, le service rapide est programmé.



DUPUY-COMPTON ASS.

## Le système Avis Express.

Chez Avis, on ne perd pas de temps pour vous louer une voiture.

Grâce au nouveau système exclusif Avis Express, tout, depuis la réservation jusqu'à la facturation est traité par un système informatique, spécialement mis au point pour Avis.

Dès votre réservation, vous donnez le numéro Wizard Express figurant sur votre carte Avis Express. Et dans les principaux aéroports français et européens, vous n'avez plus qu'à présenter votre carte et votre permis de conduire. Le temps d'un sourire du personnel Avis, vous êtes déjà parti. Avis est toujours décidé à faire plus, mille fois plus.



**AVIS**

## Décidés à faire mille fois plus.

