

Panorama du commerce suisse du jouet et des loisirs

Autor(en): **Epp, Peter**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **67 (1987)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887155>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Panorama du commerce suisse du jouet et des loisirs

Peter Epp,
Directeur de l'Union suisse
des fabricants de jouets, Bâle

Le marché suisse des jouets a le vent en poupe. En effet, si l'on se réfère aux statistiques du commerce extérieur, les importations de jouets ont, en 1985, enregistré à nouveau une hausse sensible par rapport à l'année précédente. Cette hausse s'explique, d'une part, par le fait qu'il y a eu, chez les importateurs, une augmentation des stocks à l'approche de la saison de Noël, et d'autre part, parce que les ventes du commerce de détail ont, elles aussi, progressé. Elles ont atteint, pour l'année 1985, quelque 450 millions de FS.

Toujours, dans ce même secteur, les ventes de Noël se sont soldées par de bons résultats. Les prix des articles n'ont en moyenne augmenté que de 1 % à 5 %, suivant leur nature et leur provenance. La demande a été particulièrement forte dans les jouets haut de gamme qui favorisent l'éveil de l'enfant et lui permettent d'imiter son environnement naturel. Au nombre des articles les plus demandés, on trouve les modèles réduits télécommandés, les robots, les autos miniatures, les coffrets d'expérimentation et les jeux de construction, ainsi que les jeux de société et les jouets en bois.

Le climat général des ventes en Suisse est bon

Les résultats de 1985 ont sûrement été les meilleurs qu'ait connus la branche depuis 5 ans. La consommation a été importante et la hausse des prix relativement faible, ce qui constitue sûrement une excellente base à l'amélioration continue dans les années à venir.

La réduction du taux de chômage (0,8 % en 1986), accompagnée d'une amélioration du marché de l'emploi (+0,75 %) et d'une hausse des prix relativement faible (+2,25 %), contribuera certainement à redonner confiance au consommateur.

De même, la progression du revenu réel et la réduction du temps de travail devraient, dans les années qui viennent,

influencer favorablement le comportement des consommateurs, et les inciter à acheter davantage des jeux et articles de loisirs.

Évolution et tendances du commerce des jeux et jouets en Suisse

En raison des données absolument insuffisantes que nous avons pu retirer des statistiques douanières de la Confédération, il est impossible de définir avec exactitude, quels sont véritablement les articles les plus appréciés du public. Mais on a toute raison de penser que ce sont, actuellement, les jeux et jouets scientifiques qui occupent l'avant-scène du marché.

(1) Évolution de la population			
	1983	2000	%
15-19 ans	512 000	364 000	- 30
50-55 ans	375 000	480 000	+ 28
60-64 ans	312 000	375 000	+ 20
(2) Ventes réalisées par le secteur suisse du jouet (en mio de Sfr.)			
	1984	1985	1986
	425 (+ 7 %)	450 (+ 6 %)	480 (+ 7 %)

A la lecture du tableau (1) ci-dessous, on devrait déduire que l'évolution du marché des jeux et jouets en Suisse sera, à l'avenir, fort négative.

Eh bien, non !

Le marché des jeux et des jouets n'est pas l'exclusivité des enfants, mais s'adresse à tous, de 0 à 88 ans. Si, certes, la consommation des 15-19 ans baissera, du fait de la régression de cette tranche d'âge, elle sera largement compensée par les ventes de jouets scientifiques et de jeux, destinés aux adultes.

Et ces enfants des années à venir, même s'ils sont moins nombreux, n'en auront pas, pour autant, moins d'oncles, de tantes ou de parents proches. Conséquence logique, les enfants recevront, en moyenne, plus de jouets, et/ou des jouets plus chers.

En d'autres termes, la consommation moyenne en jeux et jouets, chiffrée à 190 FS par famille en 1985, connaîtra une nette augmentation.

Il s'ensuivra donc un certain nombre de modifications que l'on peut prévoir comme suit :

- la consommation en jouets par foyer, continuera à progresser,
- la gamme des différents jouets se renouvellera,
- les prix unitaires augmenteront dans l'ensemble,
- les jouets usagés se transmettront de moins en moins,
- et vu que le nombre d'enfants par foyer diminuera fortement chez les étrangers, la tendance à acheter des jouets coûteux et de qualité, se poursuivra.

En conclusion

Malgré certains « points noirs » (réduction des stocks du commerce de détail, compression des effectifs, problèmes monétaires, problème des régions frontalières où le commerce du jouet suisse doit faire face à la concurrence des détaillants étrangers - env. 900 000 familles -), le secteur des jouets se porte fort bien et tout incite à penser que les ventes continueront à se développer au cours des prochaines années au vu des perspectives économiques et du climat psychologique régnant actuellement en Suisse. ■