

Électro-érosion et équipement de fonderie : accroissement des marchés et... de la concurrence

Autor(en): **Calloud, Michel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **68 (1988)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887296>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Électro-érosion et équipement de fonderie : accroissement des marchés et... de la concurrence

DANS LE DOMAINE DES ÉQUIPEMENTS DE FONDERIE COMME DANS CELUI DES MACHINES D'USINAGE PAR ÉLECTRO-ÉROSION, 1988 AURA ÉTÉ UNE ANNÉE SATISFAISANTE POUR LE GROUPE GEORGE FISCHER.

L'environnement économique, un certain rétablissement des marges des entreprises et les retards souvent pris dans les équipements industriels sont des facteurs positifs qui ont permis une reprise sensible des investissements.

Le marché de l'électro-érosion, après une stagnation en 1987, a retrouvé un taux de croissance supérieur à 10 % par an. Notre Société *Charmilles Technologies* a pu installer 200 machines sur les 480 achetées cette année par les entreprises françaises utilisant cette technologie avancée.

ÉQUIPEMENT DE FONDERIE : BONNE PERFORMANCE EN 1988

Dans le domaine des équipements de fonderie, le développement technologique et la diversification ont permis à *George Fischer* de participer pleinement à l'équipement de nouvelles usines comme à la rénovation d'autres, plus anciennes. La maîtrise notamment de la technologie du moulage par impact, puis le turbo impact comme l'automatisation de lignes de parachèvement ont été à l'origine des bonnes performances de notre entreprise en 1988.

Auteur

**Michel Calloud, Président
de Charmilles Technologies
et Administrateur/
Directeur Général
de George Fischer.**

Nous attendons l'évolution de ces marchés dans les années qui viennent avec optimisme. Les facteurs mesurables nous amènent en effet à penser que, jusqu'à 1992, nous allons assister à une croissance soutenue des investissements dans les domaines qui sont les nôtres.

DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SOPHISTIQUÉS

A l'approche de 1993 et du grand marché européen, enjeu d'importance considérable, nous assistons déjà à une augmentation régulière du nombre d'entreprises opérant sur les secteurs techniquement avancés. La vulgarisation et le succès des technologies que nous avons développées conduisent en effet des constructeurs traditionnels à évoluer et se déplacer vers ces marchés porteurs.

Dès maintenant, nous assistons par ailleurs à certaines modifications dans le comportement des entreprises ; sou-

cieuses d'investir dans les meilleures conditions, elles cherchent de plus en plus à mettre en concurrence le plus grand nombre de fournisseurs possible, n'hésitant pas à interroger le même fabricant dans plusieurs pays européens.

Ce renforcement irréversible de la concurrence comme la croissance attendue sur nos marchés, nous conduisent à poursuivre nos développements pour apporter aux industriels les produits toujours plus sophistiqués que réclame leur propre évolution. L'élargissement de nos gammes de production et la qualité de notre service sont les atouts indispensables que nous renforcerons.

Ces éléments sont, aussi bien dans le domaine de l'électro-érosion pour *Charmilles Technologies*, que dans celui de l'équipement de fonderie pour *George Fischer*, les bases de la stratégie qui est celle de notre groupe pour les 5 prochaines années sur des marchés en croissance mais difficiles et de plus en plus concurrentiels. ■