Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 68 (1988)

Heft: 4

Artikel: Électro-érosion et équipement de fonderie : accroissement des marchés et... de la concurrence

Autor: Calloud, Michel

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887296

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Électro-érosion et équipement de fonderie : accroissement des marchés et... de la concurrence

DANS LE DOMAINE DES ÉQUIPEMENTS DE FONDERIE COMME DANS CELUI DES MACHINES D'USINAGE PAR ÉLECTRO-ÉROSION, 1988 AURA ÉTÉ UNE ANNÉE SATISFAISANTE POUR LE GROUPE GEORGE FISCHER.

L'environnement économique, un certain rétablissement des marges des entreprises et les retards souvent pris dans les équipements industriels sont des facteurs positifs qui ont permis une reprise sensible des investissements.

Le marché de l'électro-érosion, après une stagnation en 1987, a retrouvé un taux de croissance supérieur à 10 % par an. Notre Société *Charmilles Technologies* a pu installer 200 machines sur les 480 achetées cette année par les entreprises françaises utilisant cette technologie avancée.

Auteur

Michel Calloud, Président de Charmilles Technologies et Administrateur/ Directeur Général de George Fischer.

ÉQUIPEMENT DE FONDERIE : BONNE PERFORMANCE EN 1988

Dans le domaine des équipements de fonderie, le développement technologique et la diversification ont permis à *George Fischer* de participer pleinement à l'équipement de nouvelles usines comme à la rénovation d'autres, plus anciennes. La maîtrise notamment de la technologie du moulage par impact, puis le turbo impact comme l'automatisation de lignes de parachèvement ont été à l'origine des bonnes performances de notre entreprise en 1988.

Nous attendons l'évolution de ces marchés dans les années qui viennent avec optimisme. Les facteurs mesurables nous amènent en effet à penser que, jusqu'à 1992, nous allons assister à une croissance soutenue des investissements dans les domaines qui sont les nôtres.

DES PRODUITS TOUJOURS PLUS SOPHISTIQUÉS

A l'approche de 1993 et du grand marché européen, enjeu d'importance considérable, nous assistons déjà à une augmentation régulière du nombre d'entreprises opérant sur les secteurs techniquement avancés. La vulgarisation et le succès des technologies que nous avons développées conduisent en effet des constructeurs traditionnels à évoluer et se déplacer vers ces marchés porteurs.

Dès maintenant, nous assistons par ailleurs à certaines modifications dans le comportement des entreprises ; soucieuses d'investir dans les meilleures conditions, elles cherchent de plus en plus à mettre en concurrence le plus grand nombre de fournisseurs possible, n'hésitant pas à interroger le même fabricant dans plusieurs pays européens.

Ce renforcement irréversible de la concurrence comme la croissance attendue sur nos marchés, nous conduisent à poursuivre nos développements pour apporter aux industriels les produits toujours plus sophistiqués que réclame leur propre évolution. L'élargissement de nos gammes de production et la qualité de notre service sont les atouts indispensables que nous renforcerons.

Ces éléments sont, aussi bien dans le domaine de l'électro-érosion pour *Charmilles Technologies*, que dans celui de l'équipement de fonderie pour *George Fischer*, les bases de la stratégie qui est celle de notre groupe pour les 5 prochaines années sur des marchés en croissance mais difficiles et de plus en plus concurrencés. ■