

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Trimestrielle, 75<sup>e</sup> année

Éditeur : **Chambre de Commerce  
Suisse en France**  
10, rue des Messageries, 75010 Paris  
Tél. (1) 48 01 00 77  
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet  
69006 Lyon  
Tél. 78 93 04 39  
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole  
13291 Marseille cedex 06  
Tél. 91 37 72 06  
Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :  
Robert A. Haas

Secrétariat de Rédaction :  
Isabelle Deäk

Publicité :  
Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro : 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

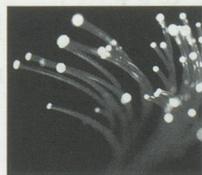
Vente au numéro en Suisse :  
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de Commerce Suisse en France.

## Couverture

**P**artie de rien en 1970, la fibre optique appartient désormais de la vie quotidienne, puisque ce sont environ dix millions de kilomètres de ce conducteur de verre qui s'installent chaque année.



Par sa filiale CABLOPTIC, le groupe CORTAILLOD est le seul en Suisse à produire cette fibre pour les télécommunications. Les câbleries de Breitenbach, Cortailod et Cossonay proposent celle-ci dans les différents domaines d'utilisation tels que PTT, CFF, Services industriels, téléseaux, autoroutes...

La révolution des techniques de communication - toujours en cours - doit beaucoup à ces minces cheveux de verre.

© Câbles Cortailod SA (Suisse).

## LES AUTOROUTES DE L'INFORMATION, QUELS ENJEUX ?

<b>Après l'ère industrielle, la société du savoir. Quels en sont les enjeux économiques ?...</b>	<b>5</b>
Philippe-Olivier Rousseau, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Paris	
<b>Les enjeux des autoroutes de l'information. Quand le futur se fait immédiat.....</b>	<b>9</b>
Didier Lombard, Directeur Général des Stratégies Industrielles, Ministère de l'Industrie, des Postes et Télécommunications et du Commerce Extérieur, Paris	
<b>Multimédia et autoroutes de l'information en Suisse .....</b>	<b>15</b>
René Benesch, Adjoint au Département Télécom, Télécom PTT, Berne	
<b>Bâle : la Mecque de l'ATM au cœur de l'Europe.....</b>	<b>19</b>
Beat Keller, Martin Potts et Brigitte Sutter, Association Swiss PTT/Ascom (ASPA), Berne	
<b>Autoroutes de l'information et infrastructure globale d'information - Un défi pour la normalisation.....</b>	<b>23</b>
Alain Durand, Directeur Général Adjoint de l'AFNOR, Paris-La Défense	
<b>Les activités de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) relatives à l'incidence des techniques numériques sur le droit d'auteur.....</b>	<b>27</b>
Mihály Ficsor, Sous-Directeur Général, Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), Genève	
<b>Aux utilisateurs des autoroutes de l'information - Quelques considérations d'ordre juridique .....</b>	<b>31</b>
Aaron Schildhaus, avocat en droit international des affaires, Cabinet Carlsmith Ball, Washington, D.C. et Eli Mansour, Avoué	
<b>La protection des données en Suisse.....</b>	<b>35</b>
Marie-Ange Zellweger, Avocat, Etude Zellweger et associés, La Neuveville	
<b>Multimédia et réseaux d'informations - quels changements pour les entreprises ? L'opinion de deux d'entre elles :</b>	
<b>. Kompass France, Paris .....</b>	<b>26</b>
<b>. Voyages Kuoni SA, Paris.....</b>	<b>30</b>

## DROIT & FISCALITÉ

<b>Criminalité informatique : les nouvelles dispositions du code pénal suisse sont en vigueur .....</b>	<b>39</b>
Gérald Page, docteur en droit, Avocat au Barreau de Genève	

## RUBRIQUES

<b>Editorial.....</b>	<b>3</b>
Robert A. Haas, Directeur de la Publication et Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Suisse en France, Paris	
<b>Chronique financière et boursière de l'Agefi.....</b>	<b>41</b>
<b>Clin d'œil.....</b>	<b>42</b>
La Saline Royale d'Arc-et-Senans, un bâtiment hors du commun	
<b>Les manifestations de la Chambre.....</b>	<b>43</b>
<b>Opportunités d'affaires/Immobilier .....</b>	<b>44</b>
<b>Calendrier des foires et expositions 1995 .....</b>	<b>46</b>
<b>Bibliographies .....</b>	<b>56</b>



Le service télématique de la Chambre de Commerce Suisse en France  
36 17 CECOM

à votre disposition 24 h / 24 pour tous renseignements sur les marchés  
français et suisse. N'hésitez pas à le consulter !