Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [3]

Artikel: Hôtel Le Bristol : un palace chargé d'histoire
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886227

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Hôtel Le Bristol,

un palace chargé d'histoire

Rue du Faubourg Saint Honoré où se côtoient les plus belles galeries d'art et d'antiquité, ainsi que les plus grands noms du prêt-à-porter, de la haute couture et de la joaillerie, l'hôtel Bristol raconte à ses visiteurs son passé chargé d'histoire.

Quelques chiffres (2006) :
Taux d'occupation : 84 %
Chiffres d'affaires : 52,59 K€
Revenu moyen / Chambre : 698,01 €
Dette : 0
Effectif personnel : 390

Investissements (intégralement financés par l'hôtel) :
Maintenance : 1 %
Investissements spéciaux (création de nouvelles suites, ...) : 6 %
Extension hôtel : 7 %

Répartition des Dépenses
Main d'œuvre : 45 %
Maintenance / Entretien : 8 %
Blanchisserie / Linge : 2 %
Décoration florale : 1 %
Administration / Gestion : 10 %
Marketing / Ventes : 5 %

Structure des Ventes
Hébergement : 66 %
Restauration : 26 %
Divers : 6 %

USA : 20 %
Europe : 31 %
Asie : 6 %
Amérique Latine : 4 %
Autres : 39 %

L'hôtel Bristol, l'un des 6 palaces parisiens, offre tout le confort et les prestations dignes d'un établissement de cette catégorie : en 2008, 187 chambres dont 77 suites, le restaurant deux étoiles au Guide Michelin sous la direction d'Eric Fréchon, un bar, des salons de réceptions, un spa et un fitness.

Pour plus d'informations :
www.hotel-bristol.com

L'hôtel Bristol, ce bel hôtel particulier proche de l'Elysée et de l'Ambassade de Grande-Bretagne, a connu une vie mouvementée avant de devenir le palace que l'on connaît.

Son histoire démarre avec la construction de la place de la Concorde en 1758 et l'embellissement des Champs Elysées qui donnent au Faubourg Saint Honoré un nouveau prestige.

Un hôtel particulier est bâti à l'emplacement actuel sur un terrain ayant appartenu au duc de Noailles. La Comtesse de Dams en acquerra la propriété plus tard et la lèguera ensuite à sa fille, la veuve du Comte Charles de Vogüe.

En 1829, l'hôtel de Vogüe est vendu au Comte de Castellane, figure emblématique du Second Empire. Mécène de l'art dramatique, il fait construire son propre théâtre privé (aujourd'hui le restaurant d'hiver de l'hôtel Bristol). Les spectaculaires fêtes mondaines organisées par l'excentrique propriétaire en font un haut lieu de rendez-vous de l'élégante société.

Après la 1ère guerre mondiale, l'hôtel laissé à l'abandon depuis plusieurs années est acquis par Hippolyte Jammet. En 1925, pendant les années folles, l'ouverture officielle de l'hôtel Bristol a lieu. Ainsi nommé en hommage au Comte de Bristol, grand voyageur britannique épris de luxe et célèbre pour ses exigences en matière de confort.

Pendant la deuxième guerre mondiale, l'hôtel est le seul à être équipé d'un abris anti-gaz. Il signe un accord avec l'Ambassade des Etats-Unis et devient la résidence officielle des ressortissants américains à Paris. Durant le conflit, Hippolyte Jammet protège parmi ses clients ceux qui aident les populations persécutées à quitter le pays.

Aujourd'hui, l'hôtel Bristol fait partie du groupe Oetker. L'histoire de ce groupe a débuté en 1891 en Allemagne, avec l'invention par un jeune pharmacien (August Oetker) de la levure chimique. Le succès de cette poudre à lever permet bientôt la création d'une entreprise, et grâce à des innovations permanentes, la firme s'implante à l'étranger et devient un acteur majeur de l'industrie agro-alimentaire.

Au fil des succès, l'entreprise se diversifie dans des secteurs d'activités variés : vins et spiritueux, transport maritime et hôtellerie de luxe. Aujourd'hui, le groupe est devenu mondial et emploie plus de 20 000 salariés. L'empire est resté dans l'escarcelle de la famille Oetker qui le dirige de main de maître depuis 4 générations.

L'entrée dans l'hôtellerie de luxe date de 1941. Aujourd'hui, le groupe possède 5 hôtels de luxe dans trois pays : Allemagne, Suisse et France. L'hôtel Bristol est actuellement dans une phase d'agrandissement. Début 2008, les clients pourront découvrir 22 nouvelles chambres et 4 suites, un restaurant grill d'une centaine de places et un bar. ■