

Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **66 (1994)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Le opinioni espresse  
dagli autori degli articoli  
rispecchiano esclusivamente  
le idee personali  
e non coinvolgono  
l'opinione della redazione.  
La collaborazione è aperta a tutti.

#### ABBONAMENTO

Svizzera un anno fr. 25.-;  
estero fr. 35.-  
Conto corrente postale 69-53-2

#### INSERZIONI

**ofa**

**ofa** Orell Füssli Pubblicità SA  
piazza del Sole 7  
6501 Bellinzona  
tel. 092 / 25 45 16  
fax 092 / 25 65 26

#### STAMPA

Gaggini-Bizzozero SA  
industria grafica  
6933 Muzzano-Piodella  
tel. 58 10 48

#### PREZZI PER INSERZIONI

Copertina  
½ pagina fr. 185.- / ¼ pagina fr. 120.-  
Pagine interne:  
½ pagina fr. 160.- / ¼ pagina fr. 110.-  
¼ pagina fr. 70.-

Ribassi per ripetizioni con cambiamenti  
di testo: 3 volte 5%, 6 volte 10%.