

Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 131 (1986)
Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SBS. Une idée d'avance.



Société de Banque Suisse

Siège de Genève

2, rue de la Confédération

Téléphone 37 61 11

NOUS PROJETONS ET REALISONS VOS

- USINES • LABORATOIRES •
- CENTRES COMMERCIAUX • CENTRES ADMINISTRATIFS •



Entreprise de planification
et de réalisation
1700 FRIBOURG

PERMEDIA

PERMEDIA
9-11, rue du Prince
1211 Genève 3
tél. (022) 21 33 55

Département spécialisé de
PUBLICITAS pour la publicité
dans les périodiques

remercie ses annonceurs qui,
par leur confiance, apportent
leur meilleur soutien à la

**revue
militaire
suisse**

CS-compte salaire **plus**[®]

Le
meilleur
compte.

Titulaire d'un CS-compte salaire «plus», vous obtenez davantage de la banque. Vous bénéficiez non seulement de prestations fort utiles pour le trafic des paiements, l'épargne et le retrait d'espèces, mais vous touchez en plus des intérêts.



CREDIT SUISSE
CS



Plaque tournante d'un réseau étendu d'activités liées à la publication d'annonces dans la presse, nous sommes une entreprise de services d'avant-garde dont la qualité des prestations est l'un des atouts.

Notre chef du département marché clientèle a été promu dans l'une de nos sociétés sœurs. Pour le remplacer, nous engageons, dès le 1^{er} décembre ou date à convenir, un jeune

CHEF DES VENTES

Ce cadre sera responsable de la conduite de nos services de ventes et de nos vendeurs-conseils, dont il planifiera le travail, fixera selon la politique de notre entreprise et avec leur collaboration, les objectifs ponctuels et annuels et les contrôlera.

Il entretiendra les relations établies avec notre clientèle et entreprendra toutes mesures de promotion en vue du développement de nos ventes.

Le profil d'exigences du poste requiert une formation commerciale suivie d'un diplôme de technicien en publicité, la maîtrise de la langue française, de très bonnes connaissances de l'allemand et l'aptitude à diriger une quinzaine de collaborateurs.

Nous offrons une activité à facettes multiples, comportant initiative personnelle et responsabilités; une formation continue par des spécialistes dans une branche d'avenir ainsi qu'un salaire et des conditions sociales en rapport avec nos exigences.

Votre offre accompagnée des documents usuels sera adressée à la direction de

PUBLICITAS

Rue de la Banque 2, 1700 Fribourg