

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **131 (1986)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Numéro d'été

Depuis 1979, la Revue Militaire Suisse ne paraît plus qu'une fois, fin juillet, pour les mois de juillet et août. A titre d'essai, cette année, la rédaction et l'administration de notre périodique ont décidé d'un commun accord de donner à ce numéro d'été une physionomie un peu particulière. Le contenu rédactionnel est un peu plus volumineux qu'à l'ordinaire, et la jaquette est présentée en quadrichromie. En outre, le tirage de la revue, pour ce numéro, est légèrement augmenté et devrait permettre quelques actions de promotion ponctuelles. L'avis de nos abonnés et lecteurs sur cet essai nous serait précieux. Positif ou négatif, il peut être adressé au rédacteur en second. Si l'accueil devait être favorable, il faut alors savoir que la poursuite de l'expérience ne sera possible qu'avec un apport publicitaire supérieur, notablement supérieur, à ce qu'il est aujourd'hui.

Illustration de la jaquette: Paul Mülhauser