

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **135 (1990)**

Heft 9

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LONGINES®

TIMES THE WINNER



Modèle déposé



Chronomètre officiel
des Grands Prix de Formule 1

En titane et or. Étanche. Verre saphir. Disponible
dans une grande variété de modèles et de métaux.

Gagner implique beaucoup d'aptitudes et un jugement sûr. Les mêmes qualités interviennent dans le choix d'une montre. Raison pour laquelle beaucoup de gagnants ont choisi Longines.

Alliance d'élégance et de précision, la Longines Conquest VHP (Very High Precision)

est probablement la montre la plus avancée du monde. Elle est la fidèle complice des gagnants de ce monde, votre complice.

LONGINES



Longines times winners - winners choose Longines



***Je me fie
à leur compétence.***



**Société de
Banque Suisse**

Une idée d'avance