

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 150 (2005)  
**Heft:** 10

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Centre International d'Études Géopolitiques

CIEG

Genève

Colloque international du vendredi 25 novembre 2005

## «Géopolitique de l'information», CIEG, Genève

Aujourd'hui comme hier, l'information est capitale, tant dans l'élaboration que dans la mise en oeuvre des stratégies que déploient les puissances visant à conserver ou à accroître leur position dans les relations internationales. Les conflits contemporains – des guerres asymétriques au terrorisme en passant par la guerre économique ou les conflits identitaires – ont tous une dimension psychologique et cognitive importante. Dans ces conflits, les stratégies indirectes tiennent souvent une place prédominante. Ce sont elles qui permettent à la fois d'obtenir un avantage psychologique et de bouleverser les prévisions opérationnelles de l'adversaire, autrement dit de le déstabiliser, voire de le vaincre. A ce titre, l'information joue un rôle-clé dans toute stratégie dite «du faible au fort». C'est pourquoi le contrôle et, tout particulièrement, le traitement couplé à la diffusion de l'information sont devenus, dans une perspective stratégique, un enjeu crucial dans les rivalités géopolitiques et géoéconomiques contemporaines.

L'objectif principal du colloque consiste à examiner le rôle de l'information en tant qu'instrument de pouvoir, par le biais de son influence sur la géopolitique et la géoéconomie internationales.

### Programme

- **Alexandre VAUTRAVERS**: Maîtriser la sphère de l'information
- **Gyula CSURGAI**: La stratégie de désinformation
- **Jean-Jacques LANGENDORF**: Pressions médiatiques et l'affaire des fonds en déshérence
- **Goran JOVANOVIC**: Information, image et géopolitique
- **Bernard WICHT**: La société à double fond: une structure de combat à l'âge de l'infoguerre
- **Christian HARBULOT**: L'information dans les rapports de force économiques
- **Aymeric CHAUPRADE**: L'Amérique, une architecture de réseaux au service d'une mondialisation américaine
- **Emmanuel DUPUY**: Information et stratégie d'influence: le rôle des *think tanks* dans les rivalités de puissances
- **Attila JAKAB**: Information et stratégies d'influence en Europe centrale

### Information et inscription gratuite sur le site [www.geopolitics.ch](http://www.geopolitics.ch)

CENTRE INTERNATIONAL D'ÉTUDES GÉOPOLITIQUES (CIEG), Case postale 2184, CH-1211 GENÈVE 2

Tél./Fax: +41 (0) 22 340 68 92 Mobile: +41 (0) 76 509 17 63

E-mail: [contact@geopolitics.ch](mailto:contact@geopolitics.ch)/Site: [www.geopolitics.ch](http://www.geopolitics.ch)