

Direction

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport de gestion / Musée national suisse**

Band (Jahr): **122 (2013)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Direction.

Conformément à la Loi sur les musées, le conseil du musée nomme la directrice ou le directeur du Musée national suisse, sous réserve d'approbation par le Conseil fédéral. Sur mandat de la directrice ou du directeur, le conseil du musée désigne les autres membres de la direction. La directrice ou le directeur préside la direction, est responsable de la gestion opérationnelle du Musée national suisse, engage le personnel et représente l'institution à l'extérieur.

La direction se compose actuellement de cinq membres : Dr Andreas Spillmann, directeur ; Markus Leuthard, directeur suppléant et responsable du département Conservation et restauration ; Dr Heidi Amrein, responsable du département Collections et documentation ; Marco Castellaneta, responsable du département Exploitation muséale, ainsi que Nicole Minder, responsable des expositions et de l'exploitation muséale du Château de Prangins.

Tandis que la direction a été reconduite dans sa fonction selon la nouvelle forme juridique en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2010, Marco Castellaneta l'a rejointe mi-avril 2013 en tant que responsable du département Exploitation muséale. Le 14 mars 2013, il avait été préalablement nommé membre de la direction par le conseil du musée.

Au début de l'année, la direction a été fort occupée par l'inauguration de la nouvelle exposition permanente « Noblesse oblige ! La vie de château au XVIII^e siècle » au Château de Prangins et par la promotion de la nouvelle offre à l'intention du public. Comme c'était déjà le cas durant les années précédentes, le projet d'agrandissement du Musée national de Zurich a été au centre des préoccupations. La direction a abordé plusieurs questions de planification et de financement liées aux déménagements, à l'occupation des salles, au programme d'expositions, etc. pour les périodes précédant et suivant l'inauguration du nouveau bâtiment prévue en 2016. Par ailleurs, en fonction de leur domaine de compétence, les membres de la direction ont participé aux séances régulières réunissant les planificateurs, le maître d'œuvre et l'utilisateur. Le prochain message culture pour la période 2016–2019 était également déjà à l'agenda. Les objectifs stratégiques à redéfinir pour la période 2014–2017 ont, eux aussi, été abordés lors de discussions avec le conseil du musée.

Outre la direction générale de la conception et de la réalisation des expositions, des projets spécifiques, tels que la mise en valeur de l'ensemble des œuvres graphiques et des photographies historiques ou l'élargissement et l'étude ciblés des collections, ont été poursuivis et des collaborations dans le domaine de la recherche et de la conservation ont été initiées. On a procédé à une réorganisation du personnel au sein du département Exploitation muséale, ce qui simplifie les procédures organisationnelles. Dans le service Marketing et relations publiques, certains concepts ont été remaniés et de nouvelles collaborations engagées. On a également réalisé un guide novateur sur iPad destiné aux visiteurs de langue chinoise, japonaise, russe et anglaise.