

Objektyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Rapport de gestion / Musée national suisse**

Band (Jahr): **130 (2021)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

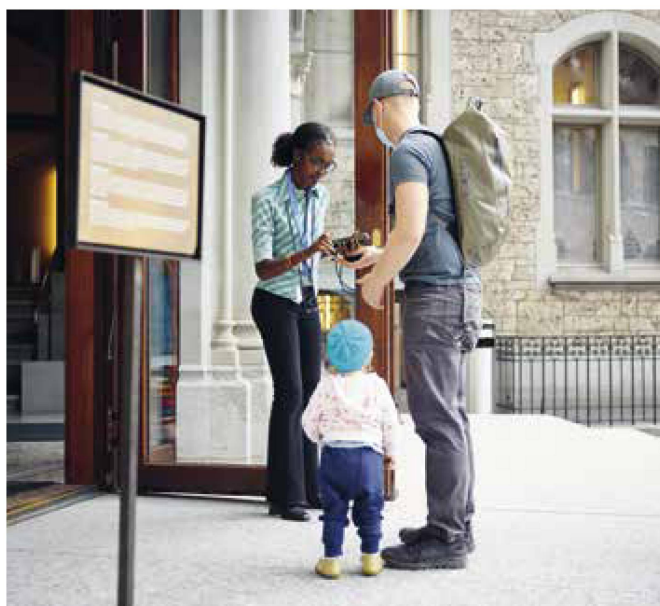
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

SCHEWELZERISCHES NATIONALMUSEUM. MUSEE NATIONAL SUISSE. MUSEO NAZIONALE SVIZZERO. MUSEO NAZIONALE SVIZZER.

Rapport de gestion 2021.





2



1

1 Un jeune visiteur teste la station de réalité virtuelle lors de l'exposition « Games » au Forum de l'histoire suisse Schwytz.

2 Deuxième année de pandémie et nouvelle obligation : le contrôle des certificats Covid.

3 Découvertes dans la nouvelle exposition « Indiennes. Un tissu à la conquête du monde » au Château de Prangins.

4 Préparation d'un objet néolithique présenté dans le cadre de l'exposition « Hommes. Sculptés dans la pierre » au Musée national Zurich.



3

5 Derniers préparatifs de l'exposition « Femmes.Droits » au Musée national.

6 À Schwytz, l'exposition « Games » attire aussi davantage le jeune public.

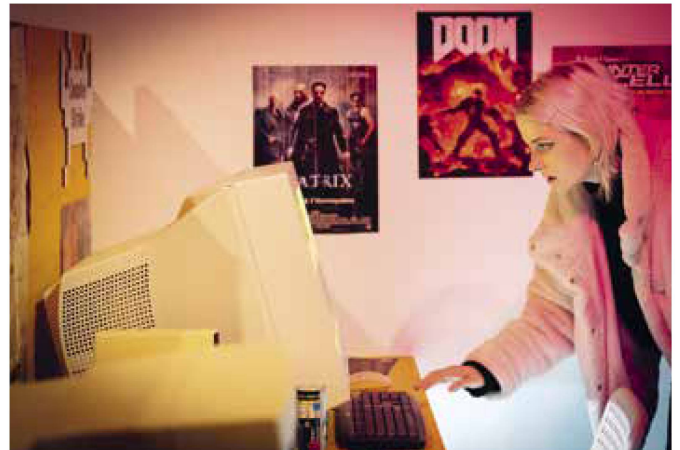
7 La nouvelle directrice, Denise Tonella, accorde un entretien au magazine « Forbes ».



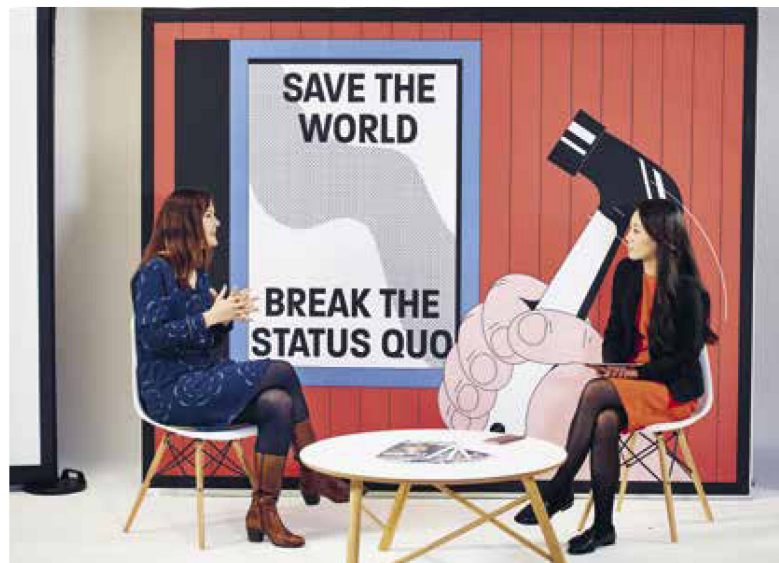
4



5



6



7