

**Zeitschrift:** Profil : sozialdemokratische Zeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur  
**Herausgeber:** Sozialdemokratische Partei der Schweiz  
**Band:** 51 (1972)  
**Heft:** 11

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Profil, 51. Jahrgang der Roten Revue  
Redaktion: Dr. Richard Lienhard, Gerichtspräsident  
Redaktionsadresse: Zürichholzstrasse 5, 8057 Zürich  
Herausgeber: Sozialdemokratische Partei der Schweiz

Druck und Verlag: Genossenschaftsdruckerei Zürich  
Postscheckkonto 80-2774

Jährlich erscheinen 12 Hefte – Jahresabonnement (inkl. Porto):  
Schweiz: Fr. 23.— Ausland: Fr. 27.— Einzelheft: Fr. 2.30

Nachdruck einzelner Artikel nur mit Quellenangabe gestattet. – Zusendung von Belegexemplaren erbeten. – Unsere Mitarbeiter werden gebeten, sich über Themata, die sie behandeln wollen, vorher mit der Redaktion zu verständigen. – Unverlangten Manuskripten ist Rückporto beizufügen. – Die von den Mitarbeitern der Monatsschrift «Profil» vertretenen Ansichten und Werturteile sind nicht unbedingt auch diejenigen der Redaktion.

### *Inhalt*

- 305 Prof. Dr. Emil J. Walter: Das Jahr 1971 wurde zum geschichtlichen Wendepunkt
- 312 Alois Altenweger: Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Konsumenteninformation
- 320 Rolf Reventlow: Wahlkampf in Deutschland
- 324 Walter Hess: Ölfeuerungskontrolle als kommunalpolitische Aufgabe
- 328 Zur Diskussion: Wozu noch Kavallerie und Flugwaffe?
- 332 Literatur
- 335 Blick in die Zeitschriften
- 336 Christian Morgenstern: Herbst

### *Die Mitarbeiter dieses Heftes:*

Prof. Dr. Emil J. Walter, Honorarprofessor HSG, Pfäffikon ZH  
Alois Altenweger, Geschäftsführer des Schweizerischen Konsumentenbundes (SKB), Bern  
Rolf Reventlow, Journalist, München  
Walter Hess, Gesundheitsinspektor, Zürich  
Dr. A. Gelpke, Jurist, Zürich  
Dr. Monica Blöcker, Historikerin, Küsnacht ZH  
Dr. J. W. Brügel, Journalist, London  
Otto Böni, Publizist, Zürich