

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Rote Revue - Profil : Monatszeitschrift**

Band (Jahr): **64 (1985)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Bitte weitersagen!

Nur Coop-Mitglieder erhalten jede Woche die Coop-Zeitung zugestellt.
Der vielfältige Inhalt wird auch Ihre Freunde und Bekannten interessieren:

Reportage

Konsum und Wirtschaft

Coop aktuell

Bei uns zu Hause

Leser-Seite

Wissenschaft

Zeitgeschehen

Gesellschaft

Kulturszene

Lesestoffe

Magazin

Eingeblendet



Talon

Ich möchte gerne Coop-Mitglied werden und erwarte die notwendigen Unterlagen.

Name

Vorname

Strasse

Nr.

PLZ

Ort

Bitte ausschneiden und im nächsten Coop-Laden abgeben oder einsenden an:
Coop Schweiz, Public Relations, Postfach 2550, 4002 Basel.