Zeitschrift: Revue syndicale suisse : organe de l'Union syndicale suisse
Herausgeber: Union syndicale suisse
Band: 44 (1952)
Heft: 1

Buchbesprechung: Bibliographie

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Nous ne pouvons rester en marge de la vie culturelle de notre pays, il faut considérer comme un devoir la nécessité d'accroître la somme de nos connaissances pour que soit abrégé le chemin qui nous conduit à la réalisation de notre idéal.

Redisons avec Denis de Rougemont: « Là où l'homme veut être total, l'Etat ne sera jamais totalitaire. »

Bibliographie

Pantalons rouges. Par *Joseph Jolinon.* Editions du Milieu du Monde, Genève. — Le truculent auteur de la série de romans groupés dans «Les Provinciaux» ajoute un nouveau tableau à sa fresque sociale grandiose. Les personnages de chair et d'esprit font une chronique singulièrement émouvante et vivante de la première guerre mondiale, dans le tonnerre des armes, la douleur et le sang. Les grandes lignes n'empêchent pas l'auteur d'inciter ses lecteurs aux petits détails de la vie journalière. C'est ainsi qu'il instruit sur l'art difficile de pêcher et sur le maniement d'armes. Un livre d'enseignements divers, écrit avec une verve endiablée; du meilleur Jolinon en somme. *M.*

Travail et Salaire selon la Morale chrétienne. Par le professeur *Pierre Jaccard.* Collection C. P. E. Editions Labor & Fides, Genève. — Chargé de cours à l'Université de Lausanne, directeur d'une institution et d'une école professionnelle d'infirmières (La Source), l'auteur cherche avec une bonne volonté louable les principes d'ordre moral qui devraient régler les conditions du travail. Il pose d'abord le problème du chômage, de ses causes et de ses remèdes, envisage dans quelle mesure la revendication du droit au travail est fondée et comment on pourrait y répondre. Les formes et les conditions du travail sont ensuite examinées à la lumière des préceptes de l'Ecriture. On est surpris de voir combien les auteurs bibliques, les pères de l'Eglise et les réformateurs, se sont préoccupés de ces questions. Le salaire, qui est l'objet de la troisième étude, trouve dans la Bible et dans la tradition de l'Eglise une signification originale et féconde. *R.*

Autour du Problème de la Paix. Par *H.-L. Miéville.* Les Editions La Concorde, rue des Terreaux 29—31, Lausanne. — Cet intéressant opuscule traite avec une objectivité sympathique du grave problème de la paix en fonction de la position marxiste, de l'objection de conscience et du droit. Il est bon qu'à notre époque des esprits non conformistes essaient de façon louable à rendre au spiritualisme la place qu'il mérite, même quand ils dérangent quelques pots de fleurs sur l'étagère de la routine. *Jemi.*

Le Tourisme social, Caractères et Problèmes, Alliance internationale de Tourisme. Tome 1. Par *W. Hunziker.* Publication de la commission scientifique de l'Alliance internationale de tourisme, Berne. 1951. 112 pages. Edité par l'Alliance internationale de tourisme. Cet ouvrage est dû au président de la commission scientifique de l'Alliance internationale du tourisme. Phénomène économique et touristique, le tourisme social acquit toujours plus d'importance ces dernières années et posa des problèmes qui demandaient à être rapidement étudiés et résolus. Un premier chapitre est consacré à la définition, aux formes et aux éléments constitutifs du tourisme social, que l'on appelle aussi «tourisme de masse» ou « tourisme populaire ». L'emploi de diverses expressions pour désigner la même chose exigeait à lui seul une mise au point. L'auteur a opté pour «tourisme social», parce que mieux apte à rendre concret ce qu'on entend, à savoir la participation des économiquement faibles au mouvement touristique. La réglementation des vacances, le financement des voyages et des séjours sont les

grands problèmes du tourisme social, qui a ses lois propres et qui nécessite des mesures particulières. Dans un deuxième chapitre, l'auteur analyse les besoins et le marché touristiques, détermine le nombre des personnes ayant droit à des vacances, étudie les revenus et les offres touristiques de caractère social. Les problèmes que soulève la politique touristique sociale font l'objet du troisième chapitre et conduisent aux conclusions pratiques des études précédemment exposées, qui s'attachaient plutôt aux principes. Il s'agit avant tout de l'octroi et de la réglementation des vacances, de la politique des vacances, du financement des voyages et des séjours, de la solution suisse de la Caisse de voyage, de la politique des transports et de l'hébergement, enfin de l'organisation de voyages. Un dernier chapitre expose les tâches multiples qui s'offrent à l'Alliance internationale de tourisme dans le domaine particulier du tourisme social.

Prix normal et Coût réel. Les Sources et l'Attribution du Profit. 6e et dernier fascicule. *L'Imputation du Profit (Producteurs,* publications de l'Institut technique des salaires, 38, avenue Hoche, Paris 8e). — Le profit industriel, calculé antérieurement à toute appropriation, n'est rien d'autre que la différence entre le prix normal ou valeur normale de la production réalisée et le montant des dépenses effectives ou coût réel. Si cependant on calcule en outre la différence entre le prix réel des ventes et leur prix normal, on enregistre une plus-value ou une moins-value de vente qui prarachève la notion du résultat industriel. Le problème de l'imputation du profit demeure mal posé tant qu'il est confondu avec celui du partage du profit entre le capital et le travail. Ce qui importe à la conduite de l'entreprise ce n'est pas de savoir à qui on est redevable du profit enregistré, mais à quels points de l'activité de l'entreprise ce profit est saisissable et influençable. Une analyse, dans laquelle les simples écarts, qui ne constituent pas un profit, sont distigués des plus-values réeelles, amène à dresser un «Tableau mensuel de contrôle du profit» qui donne une vue complète de la marche de l'entreprise immédiatement recoupée avec les écritures comptables. Sur un tel tableau peuvent alors être placées avec précision les différentes primes que l'on paie au personnel. La connaissance des sources du profit fournit en effet les règles logiques de l'attribution du profit, règles dont l'application au cas particulier de chaque entreprise requiert une étude pratique. Les primes d'entreprise sont une conséquence naturelle du contrôle des sources du profit par la direction générale et l'un des moyens dont elle dispose pour agir sur des résultats que le présent ouvrage met en mesure de maîtriser à chaque instant.

Maximes d'Education professionnelle. Par *Erwin Jeangros,* chef de l'Office cantonal de la formation professionnelle du canton de Berne. Edité par le dit office. — Une petite plaquette, composée et imprimée avec beaucoup de goût, qui rendra de sérieux et durables services aux jeunes gens, aux employeurs et aux maîtres d'apprentissage qui auront la sagesse de la lire, de la méditer et de mettre en pratique les judicieux conseils formulés. Il y a intérêt pour chacun des intéressés, en effet, de mettre l'apprenti à sa propre place de travail, de lui enseigner l'ordre et la méthode, la concentration et la persévérance, non pas en pion, mais en ami sensible à l'humain et même à l'humour. La répétition, l'exercice et l'habitude conduisent à l'habileté sans que l'ouvrage en pâtisse. Les bonnes habitudes prises au départ faciliteront singulièrement l'ascension de l'apprenti dans la vie professionnelle et lui rendront naturels le sens de la responsabilité et le goût de bien faire. *Jemi.*