Zeitschrift: Revue syndicale suisse : organe de l'Union syndicale suisse

Herausgeber: Union syndicale suisse

Band: 71 (1979)

Heft: 3-4

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Organe mensuel de l'Union syndicale suisse

Revue syndicale suisse

N° 3/4 Mars/Avril 71e année

L'entreprise face au défi du progrès

Par Jean Neuhaus, Dr rer. pol., Berne

Les problèmes de l'entreprise moderne, ceux qu'elle devra résoudre dans les années à venir, se dessinent sur un fond d'évolution sociale, d'un dialogue plus large entre le travail et le capital, de l'apparition d'une seconde révolution industrielle et des répercussions imprévisibles de bouleversements planétaires. Le catalogue en est aussi riche que varié, selon que l'on considère les relations internes ou externes de l'entreprise, la liberté de manœuvre ou les contraintes attachées à chaque cellule économique.
De plus en plus, l'entreprise se trouve confrontée avec une technologie nouvelle, avec des ingérences étatiques toujours plus étendues, avec de brutales modifications de son approvisionnement en matières premières et en énergie ainsi qu'avec l'instabilité des marchés monétaires.

1. Produits nouveaux

Pour la plupart des entreprises, sans préjudice de leur appartenance à un secteur économique spécifique ou de leur taille, un apport constant d'innovations au niveau du produit se révèle toujours plus nécessaire pour la survie de chaque communauté de travail.
Au regard des situations qui s'annoncent, c'est de la planification systématique et du développement de produits nouveaux, orientés vers les besoins du marché, que dépend le succès de l'entreprise. Il convient de relever que la stratégie d'innovation est certainement l'une des stratégies de gestion les plus difficiles. A cet effet, il est nécessaire d'organiser un état-major pour la planification du produit, par quoi il faut entendre la recherche systématique et la sélection d'idées de produits prometteurs ainsi que leur réalisation. On peut aussi constituer des équipes formées de collaborateurs appartenant à différents secteurs, équipes qui seront dissoutes, dès que la solution aura été trouvée. On peut également recourir à des conseillers externes. Toutefois, en principe, la responsabilité de la