

Zeitschrift: Gazette / Oldtimer Club Saurer
Herausgeber: Oldtimer Club Saurer
Band: - (1993)
Heft: 19

Rubrik: Konzept : Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Konzept - Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

1. Jeder kann entsprechend den Statuten den OCS unterstützen.
2. In der neu ausgebauten Museumshalle sollen im Bereich der Möglichkeiten Werbeflächen für Sponsoren geschaffen (definiert) werden.
3. An und in den Fahrzeugen des OCS sollen im Bereich der Möglichkeiten Werbeflächen für Sponsoren geschaffen (definiert) werden.
(Beschriftungen aus Gründen der Originalität eines Fahrzeuges sind ausgeschlossen)
4. Generell soll die Werbung möglichst zeitgenössisch und ev. auch themenbezogen (Nutzfahrzeuge) sein.
Der OCS-Vorstand bestimmt die Grösse und die Anbringung der Schrifttafeln in Absprache mit dem Sponsor, er macht gegebenenfalls Vorschläge für die entsprechend fachgerechte Ausführung.
5. Die Entgeltung für eine Werbeaktion wird vom Vorstand in einem **separaten Reglement als Richtangabe** geregelt, soll aber, da sich mit Sicherheit jeder Fall anders verhält, jeweils in einem speziellen Vertrag fallbezogen und zeitlich limitiert geregelt werden.
Anzustreben wären mehrjährige Verträge mit einer jährlichen Entgeltung.
Die Entgelter können aber in der Höhe der Teuerung jährlich angepasst werden.
6. Ein Sponsoringverantwortlicher im Vorstand verwaltet in enger Zusammenarbeit mit dem Kassier die Werbeflächen, die Verträge und die entsprechenden Rechnungsstellungen.
7. Speziell für ein Fahrzeug, Gegenstand oder bauliche Massnahme geleisteter Sponsorbeitrag, kann auf Anfrage in Form einer gravierten Messingtafel (max. 5x10cm) am Gegenstand selbst, auf Kosten des Sponsors, befestigt werden.
8. Reine Geld bzw. Arbeitsleistungen (ab sFr. 5000.-) werden an einer Sponsorentafel neben dem Eingang in der Museumshalle, ohne Angabe der Leistung, mit einem entsprechend gravierten Messingtafelchen gewürdigt.
9. Im Streitfall über eine Werbefläche entscheidet der Vorstand nach folgenden Prioritäten:
OCS-Mitglied, Mitgliedschaft seit wann, Aktivität im bzw. für den Verein, Sponsorbeitrag
Primär sollten eigene Mitglieder als Sponsoren angefragt werden, wobei jeder Sponsor natürlich gem. den Statuten des OCS auch Mitglied werden kann.



Pins zu verkaufen !

Postauto L4C 1951 mit Anhänger
Limitierte Auflage von 500 Stk.

bestellen bei:

Roland Schweizer
Brühlstrasse 85a
9320 Arbon

Tel. 071/46 84 86

*Auf speziellen Wunsch:
sehr begrenzte Anzahl Fehldrucke
(Kotflügel blau!)*

✂-----

Bestellung:

Name: Vorname:

Adresse:

Tel:

..... Stk. à Fr. 12.-- = Fr.

Fr. 3.-- Spesen / Porto

Total: Fr.