

**Zeitschrift:** Schweizerisches Archiv für Volkskunde = Archives suisses des traditions populaires  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Volkskunde  
**Band:** 105 (2009)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

---

# **Schweizerisches Archiv für Volkskunde**

Halbjahresschrift im Auftrag der  
Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde

## **Archives suisses des traditions populaires**

Semestriel de la Société suisse des traditions populaires

---

### **Inhaltsverzeichnis**

Konrad J. Kuhn: Dreikönigskuchen: Ein Brauch der Gegenwart zwischen ritueller Funktion, Archaisierung und Kommerz . . . . .	109
Gisela Unterweger: «Dass es ein Ding gibt dazwischen». Die Balance zwischen Geld sparen und Geld ausgeben als kulturelle Strategie . .	127
Aleta-Amirée von Holzen: Abenteuererkonzepte im Hollywood-Piratenfilm. . . . .	153
Heiner Goldinger: Zur Ethnologie moderner Finanz- und Wirtschaftswelt. Aufruf zur Etablierung eines neuen Forschungsschwerpunkts . . . . .	171
Tobias Scheidegger: Der Boom des Bäuerlichen. Neue Bauern-Bilder in Werbung, Warenästhetik und bäuerlicher Selbstdarstellung	193
Buchbesprechungen – Comptes rendus de livres. . . . .	221

---

### **Adressen der Autorinnen und Autoren**

Dr. Heiner Goldinger, Malplaquetstrasse 15, D-13347 Berlin, heiner.goldinger@web.de

Konrad Kuhn, lic. phil., Stolzestrasse 40, CH-8006 Zürich, konradkuhn@access.uzh.ch

Tobias Scheidegger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, tobias.scheidegger@access.uzh.ch

Gisela Unterweger, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, g.unterweger@swissonline.ch

Aleta-Amirée von Holzen, lic. phil., Institut für Populäre Kulturen, Wiesenstrasse 7/9,  
CH-8008 Zürich, aleta-amiree@access.uhz.ch

**Redaktor:** Prof. Dr. Ueli Gyr

Redaktionelle Mitarbeitende: Dr. Marianna Jäger, lic. phil. Ernst Huber,  
lic. phil. Rudolf Bähler (Lektorat)

Redaktionsadresse: Institut für Populäre Kulturen der Universität Zürich,  
Wiesenstrasse 7/9, CH-8008 Zürich

Auflage: 850; Bestelladresse und Preis siehe [www.volkskunde.ch](http://www.volkskunde.ch)

Herausgegeben mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geistes-  
und Sozialwissenschaften

SZ ISSN 0036-794X