

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 128 (2002)
Heft: 5: Kunst und Architektur

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

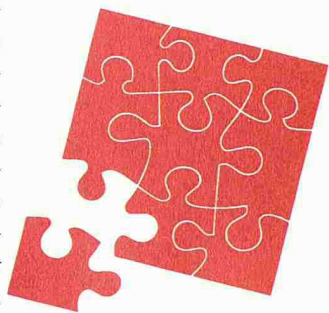
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kurs: Marketing und Akquisition

(kr) Der Kurs Marketing und Akquisition richtet sich an Ingenieurinnen und Ingenieure, Architektinnen und Architekten, welche ihre Leistungen und die ihres Unternehmens erfolgreicher vermarkten wollen. In der vierteiligen Workshopreihe erarbeiten Sie die Grundlagen zum Auf- und Ausbau von erfolgreichen Kundenbeziehungen und lernen die für Ihren Alltag wichtigen Akquisitionswerkzeuge kennen und anwenden.



Verkaufe keine Schuhe, verkaufe bequemes Gehen

Die Workshopreihe umfasst einen Startworkshop und drei darauf aufbauende Module. Im Startworkshop lernen Sie die Struktur eines Marketingkonzeptes kennen, entwickeln gemeinsam eine Situationsanalyse und erarbeiten so das Fundament für Ihr Marketing. Sie bestimmen die für Ihre Praxis wichtigen Erfolgsfaktoren und legen damit die Themenschwerpunkte für die nachfolgenden Module fest. Modul 1 «Marketing» behandelt die strategischen und operativen Erfolgspositionen, Modul 2 die persönliche Kundenbeziehung, Modul 3 das Akquisitions- und Verkaufsgespräch. Die Teilnehmer bestimmen die Themenschwerpunkte selber und bearbeiten diese anhand von Beispielen und Situationen aus ihrer Praxis.

Marketing und Akquisition für Ingenieure und Architekten

Referent: Bernhard Loosli

MA12-02

Startworkshop: 7. März 2002, 13.30–17.30
 Mod. 1 Marketing: 21. März 2002, 09.00–17.00
 Mod. 2 und 3 Kundenbeziehung und Akquisitionsgespräch: 12./13. April 2002, 09.00–17.00

Kursort: Region Zürich

Teilnahmegebühr: SIA-Mitglieder Fr.1530.–
 Nichtmitglieder Fr.1690.–

Architekt/-in ETH/FH

Wir suchen eine/-n Architekt/-in für Entwurf und Ausführungsplanung.

Nebst der beruflich herausfordernden Aufgabe bieten wir Ihnen ein Umfeld innovativer Architektur. Sie haben die Möglichkeit, mit einem jungen, dynamischen Team zusammenzuarbeiten und von beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten zu profitieren.

Herr Pelizzari oder Herr Schwab geben Ihnen gerne weitere Informationen.

Dachtler Partner
 AG für Architektur
 Seestrasse 227
 8810 Horgen

Tel. 01 727 64 64
 Fax 01 727 64 22
 mail@dachtlerpartner.ch
 www.dachtlerpartner.ch

FACHHOCHSCHULE KONSTANZ
 Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung



Im Fachbereich Architektur und Gestaltung ist für den Studiengang Architektur zum **1. September 2002** folgende Stelle zu besetzen:

Professur für Städtebau und Entwerfen

(Besoldungsgruppe C2 / Kennzahl 0117)

Der/die Stelleninhaber/in nimmt die der Hochschule obliegenden Aufgaben in Wissenschaft, Forschung und Lehre selbstständig wahr in Fächern der Bereiche Städtebau und Entwerfen.

Gesucht wird ein/e Architekt/in, der/die eine umfassende eigenverantwortliche und einschlägige städtebauliche Planungs- und Baupraxis nachweisen kann. Die Bereitschaft zur angemessenen Beteiligung an den Aufgaben der Selbstverwaltung der Hochschule wird vorausgesetzt. Informationen zu den Einstellungsbedingungen nach § 46 FHG Baden-Württemberg können der Homepage der Fachhochschule Konstanz www.fh-konstanz.de entnommen bzw. auf Wunsch zugesandt werden.

Die Fachhochschule ist bestrebt, den Anteil der Professorinnen zu erhöhen und fordert deshalb ausdrücklich Frauen auf, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden – unter Angabe der Kennziffer – bis spätestens 11.03.2002 erbeten an den Rektor der Fachhochschule Konstanz, Brauneckerstr. 55, D-78462 Konstanz.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. S. Romero, Dekan, Tel. 00 49 - 75 31 / 2 06 - 1 96 oder E-mail: romero@fh-konstanz.de