

**Zeitschrift:** Tec21  
**Herausgeber:** Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
**Band:** 129 (2003)  
**Heft:** 19: Adaptive Werkstoffsysteme

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# So können SIA-Mitglieder werben

(pps) Ohne Werbung kommt keine Firma aus. Für Planungsbüros bedeutet dies noch lange nicht, dass sie die Aufmerksamkeit mit schreierischen Plakaten oder teuren Werbespots im Fernsehen auf sich zu ziehen versucht. Entgegen einer weit verbreiteten Meinung gab es für SIA-Mitglieder kein Werbeverbot, wohl aber eine Werbeordnung (SIA 154). Am 15. Juni 2002 setzte die Delegiertenversammlung diese ersatzlos ausser Kraft. Darüber und über Werbemöglichkeiten wurde in tec21 an dieser Stelle mehrmals eingehend berichtet (Ausgaben 4, 12, 13, 26, 29 und 31/2002).



## Leitfaden für Werbung

Um die Möglichkeiten und Grenzen der Werbung für Planungsbüros zu zeigen, erstellte der SIA die Publikation *Qualität kommunizieren – Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch Mitglieder des SIA*. Die soeben erschienene Schrift umreist die Haltung des SIA zur Kommunikation, zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Werbung und ist ein kleiner Leitfaden für Planungsbüros.

*Qualität kommunizieren – Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch Mitglieder des SIA*. Herausgegeben von der Arbeitsgruppe Kommunikation/PR, Werbung des SIA, 1. Auflage 2002, Format A 5, 22 Seiten, s/w-ill., geheftet, ISBN 3-908483-X, Bestell-Nr. SIA 978. Fr. 20.–. Bestellung an SIA Auslieferung, Schwabe & Co AG, Postfach 832, 4132 Muttenz 1, E-Mail: [auslieferung@sia.ch](mailto:auslieferung@sia.ch), Tel. 061 467 85 74, Fax 061 467 85 76.

Getreu der Erkenntnis «Ein guter Arzt bedarf keiner Trompete» steht als wichtigstes Werbeinstrument im Zentrum der Tätigkeiten der Büros von SIA-Mitgliedern die qualitative Leistung. Die Schrift zeigt Möglichkeiten, wie Planungsunternehmen werben können. In einem zweiten Teil umreist sie die gesetzlichen Leitplanken und erinnert an die Verpflichtungen, die im Interesse aller Mitglieder mit der SIA-Mitgliedschaft verbunden sind. Sämtliche Firmenmitglieder haben die Schrift bereits erhalten. Weitere Interessenten können sie bei der SIA-Auslieferung bestellen. Sie ist unter dem Titel *Communiquer la qualité* auch französisch und unter dem Titel *Promuovere la qualità* italienisch erhältlich.

sia

## Persönlich engagiert.

Yvonne Hausammann,  
Präsidentin des Verwaltungsrates



■ Pensionskasse der  
Technischen Verbände  
SIA STV BSA FSAI  
**Persönlich. Engagiert. Natürlich.**  
Telefon 031 320 61 60  
[www.ptv.ch](http://www.ptv.ch)