

Zeitschrift: Tec21
Herausgeber: Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
Band: 142 (2016)
Heft: 12-13: Natur - Gefahr - Risiko

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

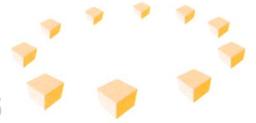
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



AWARD 2016
für **Marketing+Architektur**
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture



www.marketingarchitektur.ch

Goldspensoren



dyson airblade



Hauptsponsoren



LAUFEN | arwa

Medienpartner



intelligent bauen



spectrooms



TEC21
TRACÉS
archi

Locationpartner



Szenographiepartner



Trophäenpartner



Partner
SWISS MARKETING

Printpartner



5. «Award für Marketing + Architektur»

Einladung zur Preisverleihung

22. April 2016, KKL Luzern

Am 5. «Award für Marketing + Architektur» werden Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren ausgezeichnet, welche Architektur als dreidimensionales Marketinginstrument hochwertig und sinnvoll einsetzen.

Melden Sie sich für die Preisverleihung an und erfahren Sie am 22. April 2016 live im KKL Luzern, welche Objekte in den verschiedenen Kategorien ausgezeichnet werden.

Programm

KKL Luzern, Freitag, 22. April 2016, Luzerner Saal, Foyer und Terrasse

- | | |
|-----------------|---|
| 16.20–17.20 Uhr | Türöffnung, Registration und Welcomedrink |
| 17.30–19.45 Uhr | Präsentation der Nominierungen
Präsentation Nominierungen und Verleihung der Awards, Show- und Rahmenprogramm |
| 19.45–21.15 Uhr | Apéro riche – Buffet mit warmen und kalten Getränken und Speisen |
| 21.15–00.00 Uhr | «Afterparty» in der Crystal Lounge und auf der Luzerner Terrasse |

Unterhaltung und Moderation

- Anna Rossinelli und Band
- Eva Wannemacher, Moderation

Informationen und Tickets

CHF 175.– pro Ticket (inkl 8% MwSt)
10% Rabatt Mitglieder Swiss Marketing

News, Informationen und Anmeldung: www.marketingarchitektur.ch.

Eva Wannemacher, Moderation

Anna Rossinelli und Band



Presentingpartner

HAWORTH

Veranstalter



Baukoma AG
Kreuzbergstr. 19
Postfach
3210 Kerzers
Tel. +41 31 755 85 84
info@baukoma.ch
www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch



www.facebook.com/marketingarchitektur



www.twitter.com/CorporateArch