

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1975)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I N H A L T

Prof. Christian Padrutt	5
Stand der Massenkommunikationsforschung	7
Die erste Arbeitstagung der SGKM	9
Zusammenfassung der Referate, gehalten anlässlich der Arbeitstagung der SGKM vom 17. April 1975 in Bern	11
Allgemeine Probleme der Rezeptionsforschung	11
Neue Ansätze in der Schweizerischen Publikumsforschung	13
Alternative Ansätze in der Publikumsforschung	15
Hörerbefragung nach dem Stichtagprinzip	17
Die Kombination von Telefon- und postalischen Interviews in der Fernsehforschung	18
Zusammenfassung der Hauptdiskussion bei der SGKM- Tagung vom 17. April 1975 in Bern	19
Uebersicht über die kommunikationswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen der Schweizer Hochschulen	22
Neue Publikationen	24