

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1975)

Heft: 2

Artikel: Die erste Arbeitstagung der SGKM

Autor: Fleck, Florian H.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790593>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DIE ERSTE ARBEITSTAGUNG DER SGKM

Am 17. April 1975 fand in Bern die erste Arbeitstagung der neuen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft statt. Die Veranstaltung, die sich mit dem Thema der Publikumsforschung bei Radio und Fernsehen auseinandersetzte, vereinigte zahlreiche Teilnehmer, nicht nur aus der Wissenschaft, sondern auch aus der Presse, ferner Medien- und Werbefachleute, sowie Mitarbeiter der SRG. Nach einer vom Tagungspräsidenten Dr. M. Steinmann gehaltenen Begrüssungsansprache folgten auf Vormittag und Nachmittag verteilt nacheinander Referate von Prof. Saxer (Zürich) über allgemeine Probleme der Rezeptionsforschung, von W. Teichert (Hamburg) über alternative Ansätze in der Publikumsforschung, von PD Steinmann (SRG) über neue Ansätze in der schweizerischen Publikumsforschung, von Dr. R. Weill (Basel) über Interviews in der Fernsehforschung und von G. Unholzer (München) über Methoden der Hörerbefragung.

Eine von Prof. Padrutt (Zürich) geleitete Diskussion rundete die inhaltsreiche und anregende Studentagung ab.

Die gehaltenen Referate wurden den Teilnehmern vollumfänglich vervielfältigt mitgegeben.

Es ist geplant, die Referate in einer Sonderausgabe an Interessierte abzugeben.

Florian H. Fleck

