

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1976)

Heft: 3

Artikel: Untersuchung der Bildinformation bei Fernsehwahlendungen

Autor: Anderau, Willi

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790438>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Untersuchung der Bildinformation bei Fernsehwahlsendungen

Willi Anderau, Freiburg

Aus der Untersuchung der Wahlsendungsfilme zu den Nationalratswahlen 1971, die vom Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Freiburg im Uechtland, durchgeführt wurde, seien hier nur jene Fragen herausgegriffen, die durch eine Untersuchung der Bildinformation beantwortet werden konnten.

Hauptsächlich betraf dies zwei grosse Fragenkreise: die Untersuchung und Auswertung der formalen Gestaltung der Wahlsendungsfilme und die Untersuchung der Argumentation und Information in den Wahlsendungsfilmen. Bei beiden Fragenkreisen war eines der Hauptprobleme, zuerst einmal objektiv messbare Grössen zu definieren, nach denen die einzelnen Filme untersucht werden konnten.

a) die Auswertung der formalen Gestaltung der Wahlsendungsfilme.

Als messbare Grössen zum Vergleich der Filmgestaltung boten sich uns folgende Kriterien an:

- Die durchschnittlichen Einstellungszeiten. Mit "Einstellung" ist hier die kleinste zu messende Einheit eines Filmes gemeint. Sie wird gemessen von Schnitt zu Schnitt. Aus dem Vergleich der durchschnittlichen Einstellungszeiten der einzelnen Filme konnten Rückschlüsse auf die Art der Montage und die verwendeten Stilmittel gezogen werden.
- Das zeitliche Verhältnis zwischen Bild und Kommentar. Wir wollten vor allem wissen, ob kleine Parteien mit wenig Sendezeit vor allem auf das gesprochene Wort angewiesen waren, weil die kurze Sendezeit eventuell nicht genügte, den Kommunikationsinhalt mit dem Mittel des bewegten Bildes weiter zu geben. Wir dividierten dazu die Summe der Kommentar- und Statementzeiten durch die Zeit der totalen Filmlänge, multipliziert mit Hundert und erhielten somit für

jeden Film den prozentualen Anteil des gesprochenen Wortes an der gesamten Filmlänge.

- Das Verhältnis von Bild zu Ton, der wechselseitigen Hauptträger der zu übermittelnden Aussage. Wir untersuchten, wann und wie lange im Bild oder wann und wie lange im Ton wechselseitig der Hauptakzent der Aussage gelegt wurde. Dazu mussten genaue Kriterien aufgestellt werden wann das Bild oder wann der Ton oder wann beide zusammen als Träger der Botschaft eingesetzt wurden. Die gemessenen Längen wurden auf einer Zeitachse eingetragen. Dies wiederum ergab für den betreffenden Filmstil charakteristische Grafiken.
- b) Die Untersuchung der Argumentation und Information in den Wahl-sendungsfilmen.

Wir wollten damit untersuchen, wieviel politische Informationen ein Zuschauer durch die Wahl-sendungsfilme erhalten konnte, und zwar sowohl im Bild wie durch die Sprache. Wir mussten dazu eine Unterscheidung einführen zwischen Propaganda, also Behauptungen ohne Begründung, und politischer Information, also Dokumentation von öffentlichen Sachverhalten. Je konkreter diese Angaben waren, umso sachbezogener waren die Entscheidungshilfen für den Wähler.

Wir erstellten Profile der Argumentationsart für die einzelnen Wahl-sendungsfilme. Dies geschah durch Zeitmessung von 4 Kategorien (Problemstellung, allgemeine Forderungen, konkrete Forderungen und Namenswerbung), die wir in ein Quadrantensystem eintrugen. Es kam dabei heraus, dass in ganz wenigen Fällen dem Bild eine dokumentarische Kraft zugemutet wurde. Meist lag die Information auf der Tonspur; die Bilder hatten einfach die entsprechende "Ambiance" zu liefern.

Zusammenfassend musste festgestellt werden, dass in den vorliegenden Wahl-sendungsfilmen die politischen Informationen nicht visualisiert sondern nur illustriert wurden. Ob es einfach an der notwendigen Anstrengung und am gestalterischen Vermögen gefehlt hat? Bei einzelnen ge-

wiss; daneben aber muss festgestellt werden, dass die wenig dokumentarischen und wenig konkreten Bilder ihre Entsprechung finden in einer grossen Zahl von Leerformeln und Allgemeinplätzen des Kommentars.