

# Depesche : Bildschirmtext-Experiment in Holland erfolgreich

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - (1981)

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-790543>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## **Bildschirmtext-Experiment in Holland erfolgreich**

**Den Haag (dpa) – Das am 1. April 1980 vom Niederländischen NOS-Fernsehen als Experiment begonnene Bildschirmtext-Programm hat sich offenbar bewährt. Eine NOS-Umfrage bei den Teilnehmern hat ergeben, daß mehr als zwei Drittel (68%) «außerordentlich zufrieden» und 27% «einigermaßen zufrieden» mit dem Gebotenen sind. Der NOS-Vorstand will deshalb bei der Regierung um Zustimmung für die Verlängerung des am 1. April ablaufenden Experiments um zwei Jahre ersuchen.**

**Im Laufe dieses Jahres soll dann der Umfang des Gebotenen von täglich 100 auf 150 Seiten ausgedehnt werden. Die NOS äussert sich besonders zufrieden darüber, daß das «Teletext»-Programm sich viel weniger als eine Gefahr für die gedruckten Medien erwiesen habe als zunächst von einigen befürchtet worden war.**

**Die Umfrage hat gezeigt, daß «Teletext» in den Abendstunden nach 18.00 Uhr am meisten in Anspruch genommen wird, oft auch, um Lücken zwischen zwei Fernsehprogrammen zu füllen oder nach Abschluss des Abendprogramms. Am häufigsten angefordert werden die Wetter- und Verkehrsberichte, in- und ausländische Nachrichten, die Verbraucherrubrik und das «Menu des Tages», Offene Wünsche der Teilnehmer betreffen unter anderem komplette Programmübersichten für das holländische, deutsche und belgische Fernsehen.**