

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1981)

Heft: 1

Rubrik: Apropos "communications"

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

APROPOS «COMMUNICATIONS»

Als Mitglied der SGKM sind Sie an den Entwicklungen im Bereiche der Massenkommunikation besonders interessiert. Wir möchten Sie deshalb auf die internationale Fachzeitschrift «COMMUNICATIONS» aufmerksam machen, die von der Internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft (IVK), welche ja von der SGKM mitgetragen wird, herausgegeben wird.

«COMMUNICATIONS» erscheint dreimal jährlich in Deutsch, Französisch und Englisch mit Zusammenfassungen jedes Artikels in allen drei Sprachen. Die Zeitschrift will sowohl Führungskräften und Praktikern als auch Forschern und Kritikern theorie- und praxisbezogene Informations- und Entscheidungshilfen vermitteln und gleichzeitig mehr Verständnis für die Notwendigkeit einer systematischen Medienforschung wecken. Der Sekretär der SGKM nimmt dabei die redaktionellen Aufgaben für die Schweizer Autoren wahr.

Es war uns möglich, für SGKM-Mitglieder ein besonderes Angebot auszuhandeln: Sie erhalten «COMMUNICATIONS» zum *Vorzugspreis von nur Fr. 30.*— statt Fr. 81.— pro Jahrgang (3 Nummern), d.h. Fr. 10.— pro Nummer.

Dieses Angebot setzt allerdings voraus, dass wir möglichst viele Abonnenten finden. Wir werden uns daher gestatten, Sie anzurufen, um Sie näher zu informieren.

Schön wäre es, wenn Sie uns die Abonnementserklärung sobald als möglich zustimmend retournieren könnten. Besten Dank für Ihr Interesse.

En votre qualité de membre de la SSCM, vous ne manquerez pas d'être particulièrement intéressé aux développements qui s'inscrivent dans le domaine des communications de masse. Nous aimerions dès lors attirer votre attention sur l'existence de la revue spécialisée internationale «COMMUNICATIONS», qui est éditée par l'Union Internationale des Sciences de la Communication (UISC), au support de laquelle participe la SSCM comme on le sait.

«COMMUNICATIONS» paraît trois fois par année en allemand, en français et en anglais, avec des résumés de tous les articles dans chacune des trois langues. La revue se propose de fournir, à l'adresse des milieux dirigeants et des praticiens, de même qu'à l'intention des chercheurs et des critiques, des éléments auxiliaires d'information et de décision tirés de la théorie et de la pratique. Cette publication vise également à susciter une plus large compréhension à l'égard de la nécessité d'une recherche systématique en matière de médias. Dans ce cadre, le secrétaire de la SSCM est chargé des tâches rédactionnelles pour les auteurs suisses.

A l'intention des membres de la SSCM, il nous a été possible de négocier une offre spéciale: Les fascicules de «COMMUNICATIONS» vous sont adressés au *prix de faveur de Fr. 30.*— *seulement*, au lieu de Fr. 81.— par année (pour trois numéros), soit Fr. 10.— par numéro.

Cette offre présuppose toutefois que nous trouvons le plus grand nombre possible d'abonnés. Nous ne manquerons donc pas de vous téléphoner pour vous informer plus en détail.

Cependant, nous vous serions très reconnaissants s'il vous était possible de nous retourner, à votre plus proche convenance, la déclaration d'abonnement munie de votre accord. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre revue.

BESTELLUNG/COMMANDE/ORDER

Communications

Jahresabonnement (ab 1980) für SGKM-Mitglieder SFr. 30.—

Abonnement annuel (à partir de 1980) pour membres SSCM SFr. 30.—

Annual subscription (from 1980 on) for members of SSCM SFr. 30.—

Nachlieferung 1. bis 6. Jahrgang (SFr. 270.—)

Livraison complémentaire de la première à la sixième année (SFr. 270.—)

Subsequent delivery for the 6 annual sets (SFr. 270.—)

BESTELLUNG FÜR « COMMUNICATIONS »

Anzahl: Jahresabonnement(e) ab 1980 für SGKM-Mitglieder
Fr. 30.—

Anzahl: Nachlieferung(en) 1. bis 6. Jahrgang Fr. 270.—

Name/nom/name:

Adresse/adresse/adress:

Telefon/téléphone/telephone:

Datum/date/date:

Unterschrift/signature/signature: