

Apropos "communications"

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1981)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

APROPOS «COMMUNICATIONS»

Als Mitglied der SGKM sind Sie an den Entwicklungen im Bereiche der Massenkommunikation besonders interessiert. Wir möchten Sie deshalb auf die internationale Fachzeitschrift «COMMUNICATIONS» aufmerksam machen, die von der Internationalen Vereinigung für Kommunikationswissenschaft (IVK), welche ja von der SGKM mitgetragen wird, herausgegeben wird.

«COMMUNICATIONS» erscheint dreimal jährlich in Deutsch, Französisch und Englisch mit Zusammenfassungen jedes Artikels in allen drei Sprachen. Die Zeitschrift will sowohl Führungskräften und Praktikern als auch Forschern und Kritikern theorie- und praxisbezogene Informations- und Entscheidungshilfen vermitteln und gleichzeitig mehr Verständnis für die Notwendigkeit einer systematischen Medienforschung wecken. Der Sekretär der SGKM nimmt dabei die redaktionellen Aufgaben für die Schweizer Autoren wahr.

Es war uns möglich, für SGKM-Mitglieder ein besonderes Angebot auszuhandeln: Sie erhalten «COMMUNICATIONS» zum *Vorzugspreis von nur Fr. 30.*— statt Fr. 81.— pro Jahrgang (3 Nummern), d.h. Fr. 10.— pro Nummer.

Dieses Angebot setzt allerdings voraus, dass wir möglichst viele Abonnenten finden. Wir werden uns daher gestatten, Sie anzurufen, um Sie näher zu informieren.

Schön wäre es, wenn Sie uns die Abonnementserklärung sobald als möglich zustimmend retournieren könnten. Besten Dank für Ihr Interesse.

En votre qualité de membre de la SSCM, vous ne manquerez pas d'être particulièrement intéressé aux développements qui s'inscrivent dans le domaine des communications de masse. Nous aimerions dès lors attirer votre attention sur l'existence de la revue spécialisée internationale «COMMUNICATIONS», qui est éditée par l'Union Internationale des Sciences de la Communication (UISC), au support de laquelle participe la SSCM comme on le sait.

«COMMUNICATIONS» paraît trois fois par année en allemand, en français et en anglais, avec des résumés de tous les articles dans chacune des trois langues. La revue se propose de fournir, à l'adresse des milieux dirigeants et des praticiens, de même qu'à l'intention des chercheurs et des critiques, des éléments auxiliaires d'information et de décision tirés de la théorie et de la pratique. Cette publication vise également à susciter une plus large compréhension à l'égard de la nécessité d'une recherche systématique en matière de médias. Dans ce cadre, le secrétaire de la SSCM est chargé des tâches rédactionnelles pour les auteurs suisses.

A l'intention des membres de la SSCM, il nous a été possible de négocier une offre spéciale: Les fascicules de «COMMUNICATIONS» vous sont adressés au *prix de faveur de Fr. 30.*— *seulement*, au lieu de Fr. 81.— par année (pour trois numéros), soit Fr. 10.— par numéro.

Cette offre présuppose toutefois que nous trouvons le plus grand nombre possible d'abonnés. Nous ne manquerons donc pas de vous téléphoner pour vous informer plus en détail.

Cependant, nous vous serions très reconnaissants s'il vous était possible de nous retourner, à votre plus proche convenance, la déclaration d'abonnement munie de votre accord. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre revue.

BESTELLUNG/COMMANDE/ORDER

Communications

Jahresabonnement (ab 1980) für SGKM-Mitglieder SFr. 30.—
 Abonnement annuel (à partir de 1980) pour membres SSCM SFr. 30.—
 Annual subscription (from 1980 on) for members of SSCM SFr. 30.—

Nachlieferung 1. bis 6. Jahrgang (SFr. 270.—)
 Livraison complémentaire de la première à la sixième année (SFr. 270.—)
 Subsequent delivery for the 6 annual sets (SFr. 270.—)

BESTELLUNG FÜR « COMMUNICATIONS »

Anzahl: Jahresabonnement(e) ab 1980 für SGKM-Mitglieder
 Fr. 30.—

Anzahl: Nachlieferung(en) 1. bis 6. Jahrgang Fr. 270.—

Name/nom/name:

Adresse/adresse/adress:

Telefon/téléphone/telephone:

Datum/date/date:

Unterschrift/signature/signature: